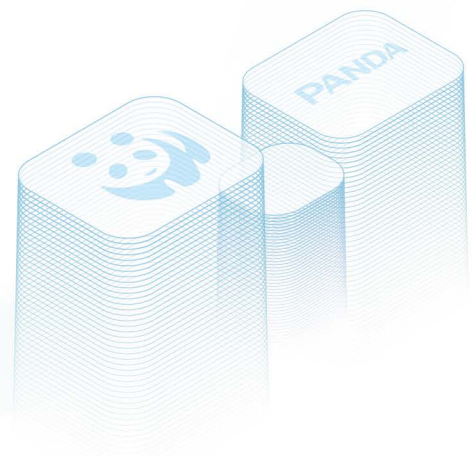


2022

南京熊貓電子股份有限公司
企業社會責任報告

Nanjing Panda Electronics Company Limited Social Responsibility Report



關於本報告

報告時間

本報告是南京熊貓電子股份有限公司面向利益相關方發佈的第13份企業社會責任報告。報告文字信息和績效以2022年1月1日-2022年12月31日為主，部分信息可能涉及到熊貓電子集團有限公司的實踐、南京熊貓電子股份有限公司以往年份或體現2023年的方針和實踐。

報告邊界

報告涵蓋南京熊貓電子股份有限公司及主要子公司（詳見“關於我們——南京熊貓主要子公司”）。

報告稱謂

本報告中將“南京熊貓電子股份有限公司”簡稱為“南京熊貓”“公司”或“我們”，報告中涉及的部分子公司全稱及簡稱如下：

- 南京熊貓電子裝備有限公司：電子裝備公司
 - 南京熊貓信息產業有限公司：信息產業公司
 - 南京熊貓電子製造有限公司：電子製造公司
 - 南京熊貓通信科技有限公司：通信科技公司
 - 南京熊貓新興實業有限公司：新興實業公司
 - 深圳市京華電子股份有限公司：深圳京華
 - 南京熊貓電子科技發展有限公司：科技發展公司
 - 成都熊貓電子科技有限公司：成都電子科技
- 此外，本報告中將“中國電子信息產業集團有限公司”簡稱為“中國電子”，“南京中電熊貓信息產業集團有限公司”簡稱為“中電熊貓”。

信息來源

本報告所披露的信息和數據來源於南京熊貓電子股份有限公司內部正式文件、統計報告與年報，公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

參考標準

本報告編制依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》，並參考全球報告倡議組織《GRI可持續發展報告標準》、GB/T36001-2015《社會責任報告編寫指南》和《電子行業行為準則》（EICC5.1）。

報告形式

本報告以電子版形式發佈，您可登陸<http://www.panda.cn>閱讀電子版報告。如您對本報告有任何疑問或建議，敬請發送電子郵件至 dms@panda.cn，或致電（8625）84801144。

目錄

高層致辭	01
關於我們	03
高光時刻	05

戰略與治理	07
公司戰略	07
公司治理	09
風險與合規	11
反腐敗	11
信息安全	14
知識產權	14
科技創新	15
黨建工作	16

社會責任管理	17
實質性議題分析	19
利益相關方溝通參與	20

順勢：發揮專業優勢服務社會發展所需	21
智慧交通與平安城市	23
工業互聯網與智能製造	25
綠色服務型電子製造	26

合力：攜手利益相關方共同創造綜合價值	27
提升客戶體驗	29
賦能員工成長	33
應對氣候變化	45
攜手夥伴共贏	51
愛心融入社區	55

附錄	57
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	57
讀者意見反饋	60

高層致辭

2022年是實施公司“十四五”規劃的關鍵之年，更是謀求高質量發展的關鍵之年。在黨委、董事會的正確領導下，在全體員工的努力拼搏下，在廣大利益相關方的共同協作下，公司緊跟國家步伐，在業務運營、環境保護和社會服務方面均取得了可圈可點的成果。

聚力奮進“十四五”，彰顯品牌科創力。

我們響應時代號召，以市場為導向，以技術為抓手，專注發展智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造三大主導業務。2022年，公司加快拓展數字園區產業，獲得江蘇自動化學會頒發的智慧系統創新解決方案一等獎，全力拓展智能工廠、智慧環保、智慧倉儲等智能製造產業市場，大力發展具有一流的供應鏈管理能力和能夠實現智能化、柔性化、精益化生產製造的綠色電子製造服務，穩步推進產業發展。

攻堅環境保衛戰，踐行綠色低碳化。

我們深知“藍天、碧水、淨土”來之不易，在推進日常運營的同時，協同推進節能減排降碳等工作，努力踐行生態優先、節約集約、綠色低碳的發展意識。2022年，公司全面加強環境管理體系建設，統籌環境目標制定和進度監督管理，全面踐行綠色辦公模式，積極應對氣候變化，同時注重推行綠色低碳理念，鼓勵供應商通過環境管理體系認證，組織帶領青年志願者參與環保公益活動，以實際行動促進人與自然和諧共生，大步邁向綠色發展新時代。

勠力同心謀發展，勇擔責任“熊貓人”。

我們始終秉持發展經濟服務社會的理念，注重人文關懷，致力於不斷提升社會公眾的幸福感和獲得感，實現和合共贏。2022年，公司持續完善

員工福利體系，走訪慰問特殊員工，愛心幫扶困難員工，不斷落實人才的“引、育、用、留”，與高校和企業均維持良好合作關係，同時聚焦社會熱點問題，以實際行動助力小微企業紓困解難，全年累計落實房租減免約1,400萬元，並積極參與公益志願活動，人數達1,500人次，服務時長達4,500小時，勇於擔當社會責任。

韶華不負，未來可期。南京熊貓已連續13年發佈社會責任報告，我們期望通過信息披露與外界建立透明公開的溝通渠道，循序完善各項管理政策，以提升公司可持續發展價值。我們希望通過團結奮鬥，積跬步以至千里，實現“百年熊貓”的宏偉發展目標！

胡回春
執行董事、總經理



關於我們

南京熊貓電子股份有限公司於1992年4月由被譽為中國電子工業搖籃的熊貓電子集團有限公司獨家發起設立，是中國電子行業的骨幹企業。1996年5月和11月，公司分別在香港聯合交易所有限公司和上海證券交易所掛牌上市，是國內電子信息行業第一家A+H股上市公司。

公司構建了完整的技術創新體系，擁有1個國家級研發中心、7個省級研發中心，覆蓋主要業務領域，研發水平居行業前列。通過了ISO質量管理體系、環境管理體系、職業健康安全管理体系、信息安全管理體系認證，建立了完整的質量管理體系和先進的企業管理信息系統。承擔多個國家重點工程項目，多次榮獲國家科學技術進步獎、江蘇省人民政府科學技術獎等獎項，成功獲評2022年度江蘇省質量信用AA級企業認定和南京市“企業科技創新先鋒”十佳企業。

截至2022年底，南京熊貓擁有子公司10家、員工總數3,143人。



▲ 南京熊貓中山東路總部科技園

主要子公司	成立年份	業務
南京熊貓電子裝備有限公司	2009 年	以工業機器人、智能製造為發展核心，推動相關技術的研發和成果轉化，致力於智能製造市場的培育和開拓，在3C電子、平板顯示、物流等領域均有成熟應用
南京熊貓信息產業有限公司	1998 年	全球知名的智能交通清分、售檢票、通信等系統解決方案、設備及核心模塊的提供商；智慧社區與智能家居方案及產品的提供商；國內領先的智能建築系統集成商
南京熊貓電子製造有限公司	2004 年	生產消費電子、通信、醫療、新能源、汽車電子等產品，年產量超過 1,000 萬台(套)，主要為電子信息行業的國際知名企業提供原始設計製造商(ODM)服務
南京熊貓通信科技有限公司	2005 年	從事移動通信、移動互聯網通信、軍民融合通信領域產品及系統的研製；為用戶定制相關高科技產品及工程成套設備，並提供工程安裝維護等服務
南京熊貓新興實業有限公司	2009 年	將高端服務業和先進製造業的融合發展作為推動產業結構優化升級的重要戰略選擇，以技術融合為依託，以市場需求為導向，圍繞各類產業，提供全方位的配套、保障運營服務
深圳京華電子股份有限公司	1980 年	從事平板電腦、手持數字電視、錄音筆、電子書等IT數碼產品，導航儀、車載音響等汽車電子產品以及手機通訊和LED照明產品的研發、製造和銷售，兼及精密模具、注塑包裝、電子元器件等配套業務
南京熊貓電子科技發展有限公司	2011 年	從事通信設備、工業控制設備、計算機及外部設備、儀器儀錶、文化、辦公用機械、電器機械及器材、包裝設備等通用設備、社會公共安全及其它設備、模具的開發、製造、銷售、售後服務及技術服務；計算機軟件的開發及系統集成等業務

▲ 南京熊貓主要子公司

高光時刻

重要榮譽



江蘇省科學科技獎
二等獎

發證單位：
江蘇省人民政府



2021年江蘇省
軟件優秀產品和解決方案
(IMANUF) 工業信息化平台

發證單位：
江蘇省工業和信息化廳



江蘇省互聯網行業
最具行業活力獎

發證單位：
江蘇省通信管理局
江蘇省互聯網協會



南京市企業
科技創新先鋒

發證單位：
南京市人民政府



第十一屆中國技術市場協會
金橋獎優秀項目獎
(電子製造公司)

發證單位：
中國技術市場協會



2022年度江蘇省
科技創新發明三等獎
(信息產業公司)

發證單位：
江蘇省科技創新協會



江蘇省科學科技獎
三等獎 (兩項)

發證單位：
江蘇省人民政府



江蘇省質量信用
AA級企業

發證單位：
江蘇省市場監督管理局
江蘇省發展和改革委員會



2022年中國電子學會
科學技術三等獎

發證單位：
中國電子學會



一星級全國青年文明號
(電子製造公司)

發證單位：
共青團中央



2022年企業首席數據官制度
優秀案例
(信息產業公司)

發證單位：
江蘇省工業和信息化廳



2022年度江蘇省
科技創新成果轉化三等獎
(信息產業公司)

發證單位：
江蘇省科技創新協會

關鍵績效



資產總額

58.63 億元



單位營業
收入能耗

0.012 噸標準煤
/萬元



營業收入

41.54 億元



單位營業收入
碳排放量

0.070 噸/萬元



利潤

10,068.58 億元



安全生產
投入資金

918.09 萬元



納稅總額

1.50 億元



環保投入
金額

235.54 萬元



科技研發
投入

19,881 萬元



員工總數

3,143 人



研發團隊

829 人



女性員工
比例

33.76%



申請專利

129 件



其中發明專利

63 件



供應商
總數

2,422 家



授權專利

99 件



其中獲授權發明專利

21 件



人均培訓
時長

17.67 小時



客戶服務
滿意度

99.37%



志願服務
時間

1,500 人次



客戶服務
滿意度

99.37%



志願服務
時間

4,500 小時

戰略與治理

公司戰略

奮進“十四五”，南京熊貓持續踐行創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，以智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造為主導業務，統籌推進傳統基礎設施和新型基礎設施建設，加快數字化發展，打造數字經濟新優勢，協同推進數字產業化和產業數字化轉型，加快數字社會建設步伐，提高數字政府建設水平，營造良好數字生態，建設數字中國。

四個創新

科技研發創新

下好科技創新先手棋，加大主導產業科研投入，持續完善創新體制機制，加快產、學、研、用融合，加大5G、大數據、雲計算、人工智能等領域關鍵共性技術的攻關力度，爭當細分領域產業鏈“鏈長”

商業模式創新

利用好中國電子現代數字城市內外生態體系資源，參與數字城市業務領域總包項目市場競爭，充分發揮公司技術和平台優勢

激勵模式創新

完善激勵和保障制度，進行多跑道、多層次的激勵，突破崗位、職位、職級的壁壘，同時積極推進崗位分紅激勵在更多單位實施

人才培養模式創新

抓好“五支隊伍”培養，解決人才匱乏和斷層問題；做好人崗匹配管理，做到用對人、配對崗；建立科學、適用、有效的評價機制，拓寬彈性空間，產生差異化，杜絕“大鍋飯”

▲ 南京熊貓“四個創新”重點發展方向

戰略目標

抓住
數字經濟和
新一代信息技術發展機
遇，以市場為導向、以技術為抓手，
依託中國電子平台，積極融入中國電子生態體系，
大力發展智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、
綠色服務型電子製造三大主導業務，有效推進公司自主技術研發
創新與應用推廣，成為中國電子網信產業重要的參與者、應用者，力爭成為具
有較強的服務國家戰略能力、具有較強的價值創造和技術創新能力、具有較強的專業制
造和重大系統工程承接能力的企業，成為國內一流的數字化轉型服務商和數字中國建設的核心力量

戰略舉措

重點發展智慧交通、平安城市業務集群，重點突破平安城市通信、數字園區、城市應急裝備等業務

提升智能製造信息化軟件水平，提升自研工業機器人產品性能，構建智能製造信息化技術體系，促進運營管理系統與製造執行系統的融合，為製造業提供優質的工業互聯網和智能製造系統解決方案

打造先進的綠色電子製造服務體系，重點發展能夠實現智能化、柔性化、精益化生產製造的電子製造服務業務

戰略保障

科技創新保障

人力資源保障

市場開拓保障

品牌提升保障

實施投資並購

資金籌措保障

黨建引領保障

依法治企保障

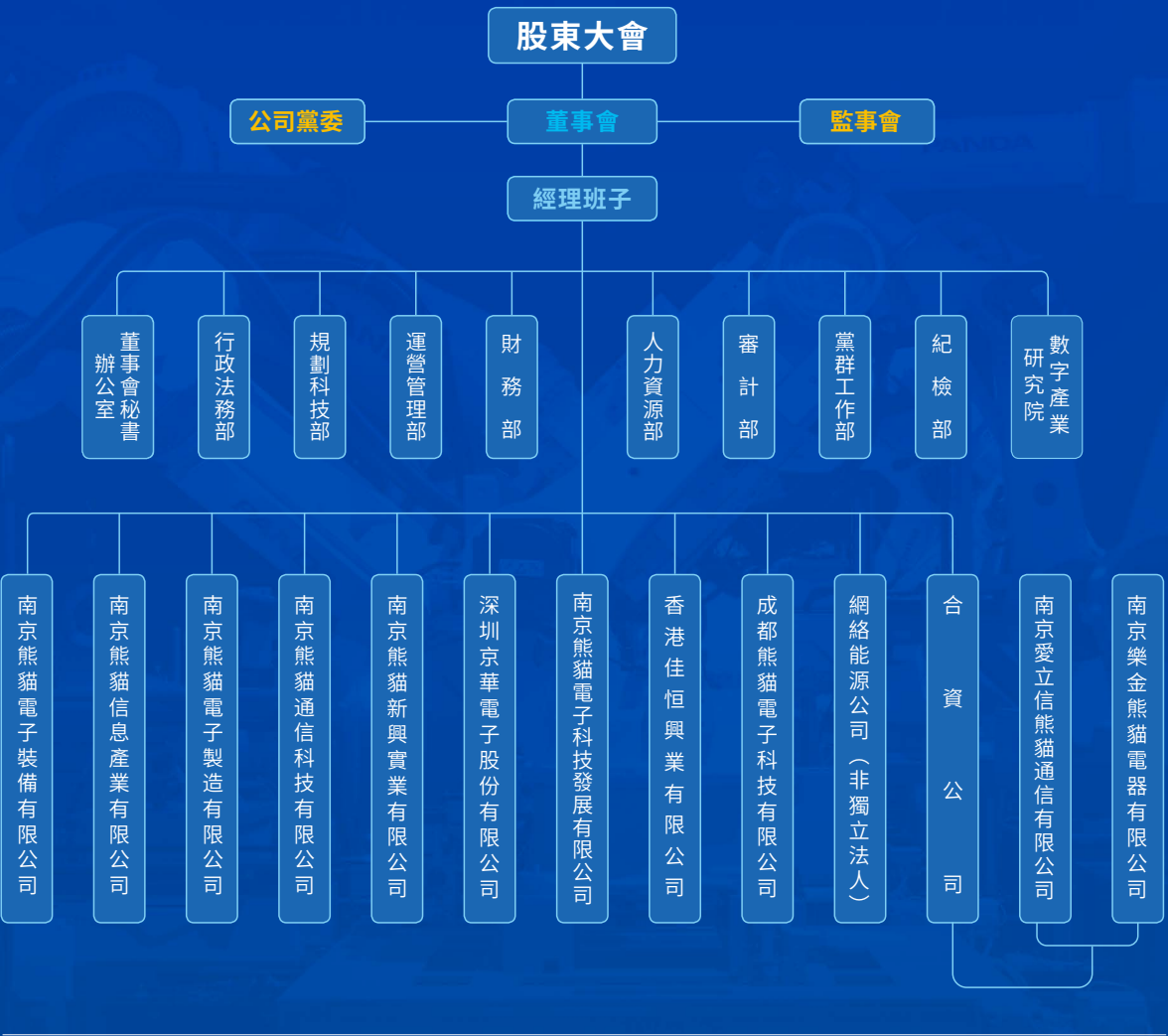
企業文化建設

▲ 南京熊貓戰略框架

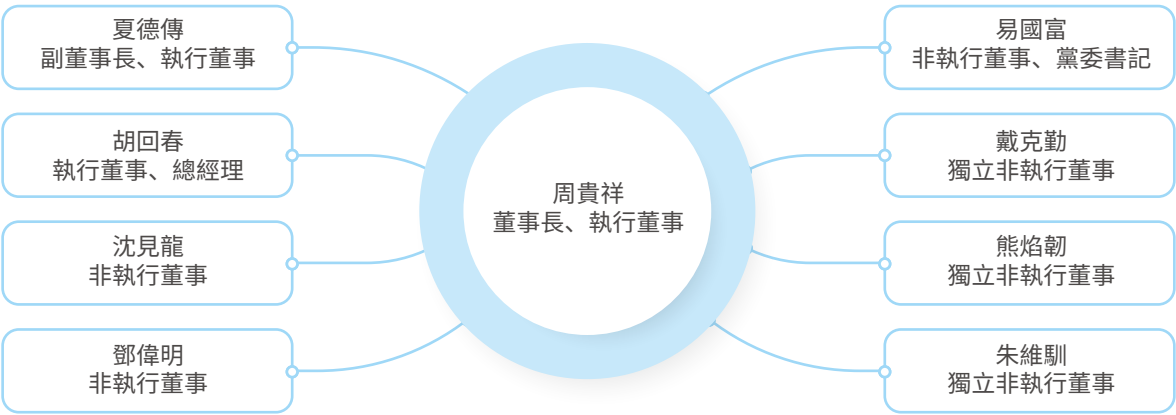
公司治理

南京熊貓嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等境內外上市規則和法律法規要求，規範上市公司管理，同時堅持黨的領導和完善上市公司治理相統一，加快建設黨委、董事會、監事會、經理層權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的公司治理機制，持續提高公司的規範運作和科學治理水平。

2022年，公司對9家建立董事會的考核企業完成董事會應建盡建、制定董事會授權管理辦法、實現外部董事佔多數等任務，並推動實現國企改革三年行動收官，使具備黨組織設置條件的企業完成黨建入章程、黨委前置研究討論重大經營管理事項、黨建責任制考核、經理層任期制與契約化管理等任務。



▲ 南京熊貓組織架構



▲ 南京熊貓董事會組成

● 董事會聲明

董事會是股東大會的決策執行機構，權力源于股東大會，主要負責召集股東大會並向股東大會報告工作、執行股東大會的決議、決定公司的生產經營計劃和投資方案等。董事會下設審核委員會、提名委員會、戰略委員會、薪酬與考核委員會，協助董事會對重大管理事務進行研究，提供決策建議、制度評估和實施情況監督。

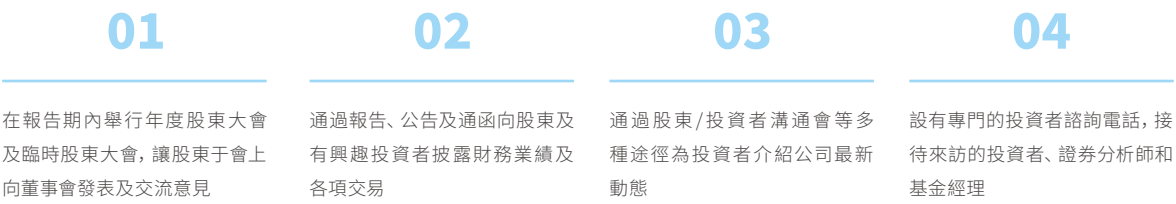
同時，公司高度重視董事會參與ESG事宜監管，基於外部社會經濟宏觀環境變化和公司發展戰略，動態評估經營發展、環境、員工權益、安全生產等ESG相關議題的重要性，並定期聽取相關工作的匯報，瞭解公司在社會責任方面的開展情況，對ESG事宜進行有效把控。

2022年關鍵績效

- 召開 **4** 次股東大會
- 舉行 **2** 場業績說明會

● 投資者關係管理

南京熊貓立足充分的信息披露，努力拓展溝通交流渠道，與投資者維持良好溝通交流的同時，注重提高投資者對公司的認同，構建良好的資本市場形象。公司常態化、高質量召開業績說明會，通過上海證券交易所“上證e互動”、公司官網、微信公眾號、合作媒體等多種途徑，全方位、立體化展示公司形象，回應投資者關切，合理妥善信息披露，持續提升公司合規運營質量。2022年，公司扎實推進投資者關係管理工作，共計發佈投資者公告67則。



▲ 南京熊貓與股東及投資者的主要溝通渠道

風險與合規

南京熊貓以“強內控、防風險、促合規”為目標，系統推進風險、法治、合規、內控、追責“五位一體”的體系建設，建立健全工作組織體系，將內控評價工作與公司風險管控、管理制度執行、業務流程優化、SAP-ERP信息化建設、QES管理體系內部審核、內控缺陷及審計問題整改相融合，全面評價11項業務領域，並積極發揮內控評價“邊評邊改、以評促建”的作用，持續提升風險防控意識和風險防控能力。



反腐敗

南京熊貓嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國監察法實施條例》等相關法律法規，加強對“一把手”和領導班子的監督，通過談心談話、發送提示函等方式，督促嚴格執行廉潔自律規定，同時建立健全教育提醒、監督檢查、廉潔風險防控、黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組等工作機制，多措並舉深化廉潔警示教育，通過開展“紀律宣傳教育月”活動、通報典型案例、講授廉潔黨課等方式，有效預防員工貪污行為，一體化推進不敢腐、不能腐、不想腐，努力營造風清氣正的良好政治生態。

2022年，公司開展黨風廉政教育主題學習，將黨風廉政建設與業務工作相融合，不斷強化“底線”“紅線”意識，築牢思想防線，同時緊盯重要時間節點，開展廉潔提醒和監督檢查，發放節前廉潔提示函，與每位中層人員簽訂廉潔自律承諾書，持之以恆糾治“四風”。



▲ 南京熊貓召開2022年黨風廉政建設和反腐敗工作會議

信息安全

南京熊貓高度重視內部信息安全和機密資料保護措施，嚴格遵守《南京熊貓電子股份有限公司商業秘密保護規定》，並按照《信息化系統使用及維護規定》要求實行信息系統訪問權限逐級審批管理，規範信息載體的使用工具、使用動作和使用過程管理。同時，公司重視客戶信息與隱私保護，通過教育訓練與定期宣導，提升員工的安全和保密意識。2022年，公司新增修訂《信息化工作管理辦法》，與所屬企業簽訂網絡安全責任書，落實網絡安全責任制，不斷提高網絡訪問的安全性。



知識產權

南京熊貓遵守《知識產權法》等法律法規，樹立保護自身合法權益意識，深入推進知識產權創造、運用、維護、保護、精益化和服務產業發展管理，制定《專利和軟件著作權管理辦法》《商標使用管理辦法》，持續檢查知識產權執行情況，同時協同政府市場監管與知識產權部門開展知識產權侵權處理和打假工作，尊重他人知識產權，自覺維護正版，與社會各界共同致力於知識產權事業的健康發展。2022年，信息產業公司申報知識產權戰略推進計劃-高價值專利培育中心項目《智能軌道交通關鍵技術》，努力實現公司知識產權工作提質增效。

2022年關鍵績效

- 獲國家受理申請專利 **129** 件，其中獲國家受理申請發明專利 **63** 件
- 獲國家授權專利 **99** 件，其中國家發明專利授權 **21** 件
- 軟件著作權登記完成 **48** 件

科技創新

南京熊貓不斷完善科技創新體系，構建企業主導的產學研深度融合體制機制，建立健全科技創新管理制度，提高科研創新能力，強化企業科技創新主體地位，加快在市場開拓、科研創新、精益管理、人才管理等方面研究，致力於以科技創新強化核心競爭能力，開創公司高質量發展新局面。

2022年，公司聯合知名高校院所、央企等積極申報各級政府部門相關的科研及產業項目十余項，不斷推進企業研發平台建設，獲評“南京市企業科技創新先鋒”十佳企業。

南京熊貓成功牽頭申報科技部國家重點研發計劃項目

2022年12月，南京熊貓牽頭完成科技部國家重點研發計劃“工業軟件”中“2.10支持動態重構的裝備製造企業智能運營決策關鍵技術”項目申報。工業軟件是“十四五”期間國家科技創新工作的重點之一，將推動智能製造產業生態創新以及技術體系、生產模式、產業形態和價值鏈的重塑。該項目的成功申報，將有助於突破多項智能運營決策關鍵技術，助力裝備製造企業智能運營決策實現高度自動化、高價值化和支持動態重構，進一步提升我國裝備製造企業的信息化、智能化水平和運營效率，增強核心競爭力。

2022年關鍵績效

- 科技研發投入約 **19,881** 萬元，研發團隊人數 **829** 人
- “跨製造單元調度與配送快速精準優化關鍵技術及應用”獲**江蘇省科學技術二等獎**
- “城市軌道交通智慧出行票務系統技術創新及應用”和“空天地海一體化通信終端技術的研發與產業化”獲**江蘇省科學技術獎三等獎**
- “一種基於軌道交通移動支付業務二維碼聯合使用方法及系統”獲2022年度**江蘇省科技創新發明獎**
- “基於腦機接口技術的多模態人機交互系統集成關鍵技術研發”和“面向光纖精準監測的數字學生應急預警系統關鍵技術研發”成功入選2022年**江蘇省重點研發計劃產業前瞻與關鍵核心技術項目**
- 自主研製的企業數字化轉型的首款商業智能（BI）軟件產品“熊貓數字智能報表軟件（MoreReports）”在2022年成功**正式上線**

黨建工作

南京熊貓堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，深入學習貫徹落實黨的二十大精神，以黨的政治建設為統領，縱深推進全面從嚴治黨，充分發揮黨委“把方向、管大局、促落實”的作用，持續推進黨建經營深度融合，優化調整《黨委會前置研究討論重大經營管理事項清單》，以《黨建工作考核辦法》為抓手促進各項工作任務落地見效，提高議事決策質量，並依託“三會兩制一課”機制，分園區以線上線下結合的方式開展黨建制度宣貫與解讀培訓，營造濃厚黨建學習氛圍，為公司“十四五”發展提供堅強政治保證。

2022年，公司堅決貫徹習近平總書記“五個牢牢把握”和“三個全面”重要指示，努力把二十大精神的成果轉化為推動工作取得實效的實際行動，組織全體黨員觀看大會直播，以中心組學習、黨日活動等多種形式開展專題學習，公司各級黨組織書記帶頭講黨課、送學到一線，並利用各類宣傳載體，在內刊、官微、電視、展板、電子屏、OA網站等多渠道多平台開闢黨的二十大精神學習專欄，通過形式多樣、內容豐富的學習宣傳貫活動，全面興起學習宣傳貫徹黨的二十大精神熱潮。



▲ 同南京大學現代工程與應用科學學院黨委簽訂黨建聯建協議

2022年關鍵績效

- 黨建活動時長 **1,296** 小時
- 黨建活動黨員覆蓋 **10,638** 人次
- 制定黨建相關制度 **14** 個



▲ 組織收看黨的二十大開幕盛況

社會責任管理

南京熊貓牢記國有企業的責任定位，立足於服務國家電子信息產業發展的戰略高度，注重將社會責任理念及要求融入公司現有管理體系，積極探索適合公司的社會責任管理模式，與員工、使用者、合作夥伴、社區等各利益相關方加強溝通，認真履行企業在經濟、社會、環境方面的職責，以負責任的姿態贏得社會各方的尊重。



實質性議題分析

實質性議題的分析是企業開展社會責任管理和披露的核心和基礎。2022年，南京熊貓根據年度熱點問題、國家政策、行業動態等發展背景，綜合運用訪談、問卷調查等方式整理、形成公司實質性議題庫，經董事會討論後確認公司現階段的實質性議題。



▲ 南京熊貓社會責任實質性議題

利益相關方溝通參與

利益相關方溝通和參與是南京熊貓開展社會責任管理和實踐工作的重要內容。公司重視利益相關方參與的過程，通過常態化溝通渠道，識別和回應利益相關方的期望與訴求，進而構建更為緊密的關係。同時，公司圍繞各利益相關方關注的重要議題，識別公司經營活動帶來的經濟、社會、環境等影響，不斷改進公司管理方法，攜手推動可持續發展。

利益相關方	期望與要求	主要溝通渠道	回應舉措
股東和投資者	獲得投資回報 了解公司經營情況	股東大會 定期發佈報告 上交所 E 互動 來訪者調研	及時準確披露經營狀況和重大事項 遵循責任經營的基本原則 持續回報股東，堅持派發現金股利
政府	守法經營 依法納稅 促進就業 貫徹落實政府各項政策 節能減排 資源節約 生態保護	主動接受監督 信息上報 工作會議 政企合作	遵守法律法規及政策 按時足額納稅 提供就業崗位 響應國家戰略 完善環境管理 助力鄉村振興
客戶	優質產品與服務 了解產品與服務內容	客戶滿意度調研 服務呼叫中心	提供安全、便利、優質的產品與服務 持續提升客戶滿意度 持續研發投入 完善客戶溝通渠道 產品與服務內容說明
員工	保護合法權益 提供良好福利和發展機會 提供健康安全的工作環境 享有民主參與的權利	工會 職工代表大會 員工意見箱	簽訂集體合同 暢通員工晉升通道 安全健康管理 定期召開職工代表大會
供應商	合作共贏 公開公正 信守承諾	高層會晤 供應商大會 調研問卷	公開採購信息，公平採購 按合同履約
社區	支持社會公益事業 為社區創造就業機會	志願者平台	開展公益志願活動
行業	公平競爭 推動行業進步	同行合作 校企合作	參與行業活動 提升研發能力

▲ 南京熊貓利益相關方溝通和回應

順勢：發揮專業優勢 服務社會發展所需

南京熊貓以市場和客戶為導向，大力發展智慧交通與平安城市、工業互聯網與智慧製造、綠色服務型電子製造三大主導業務，通過科研模式創新、商業模式創新、激勵模式創新和人才培養模式創新，為客戶提供一體化的專業服務，不斷加強與客戶的合作深度與廣度，為客戶創造更多的價值，在提升企業核心競爭力的同時，致力於實現公司與客戶的共同發展。

智慧交通與平安城市

南京熊貓以建設現代數字城市為主導方向，綜合運用大數據、雲計算、物聯網、5G、人工智慧等新一代信息技術，重點發展智慧交通、平安城市業務集群，進一步拓展智慧城軌、平安城市通信、數字園區、城市應急裝備等業務，致力於打造智慧交通與平安城市領域從項目建設、關鍵設備研發製造到運營的一流系統解決方案提供商。

智慧交通

公司持續鞏固在城市軌道交通自動售檢票、票務清分、雲支付、通信、監控以及線網指揮中心系統領域已形成的技術、市場優勢，緊抓雲數AI+5G+北斗等新技術與交通行業深度融合的契機，強化在智慧交通領域的整體規劃運作，並逐步向城際軌道交通、公路交通拓展，形成集態勢感知、綜合調度、應急指揮為一體的智慧交通決策支撐解決方案，形成更多具有自主知識產權的軟硬體核心技術和產品，致力於使公司成為在國內智慧城軌、智慧高速、智慧公路、智慧停車等路面交通應用領域的一流服務商。

與南京地鐵共同建設“5G智慧軌道交通聯合創新實驗室”，全力推動軌道交通行業數字化轉型升級

01

成立智慧交通研發中心，加快自主商業智慧產品研發及企業數字化管理平台建設，向智慧運營、智慧車站等領域邁進

02

自主研發“地鐵數字服務與管理平台”，借助互聯網技術，搭建基於微服務架構和容器技術的分散式系統，實現數據交換和資源分享

03

對寬頻集群技術進行二次開發，實現車輛車載台、便攜手持台與控制中心調度台之間的視頻通話功能

04

無線IPH技術面向城市軌道交通全自動無人駕駛車輛乘客緊急報警場景，突破原有車載乘客信息系統相關產品功能的局限性，提高城市軌道交通行業的應急處置效率

05

順利通過美國CMMI 研究院組織的CMMI（V2.0）軟體能力及成熟度CMMI5 級的評估

06

▲ 智慧交通領域重點成果



▲ 數字城市展廳

平安城市

公司圍繞“十四五”規劃發展需要，通過生產運營優化、產品服務升級和商業模式創新等方面的建設，建立以數據為核心的管理模式，並逐步實現在運營管控、決策規劃、產品研發和商業模式等方面的全方位變革和提升，為打造平安城市升級提供信息管理和設備應用。

2022年，公司積極推進平安城市業務領域的各類項目，包括衛星通信終端、數字園區系統工程、數字城市智慧終端產品和電源產品等，市場開拓成效顯著。“南京地鐵7號線數據中心軟硬體集成二期項目智慧系統創新解決方案”獲得江蘇自動化學會頒發的智慧系統創新解決方案一等獎。

信息產業公司參建的智能化工程項目榮獲“揚子杯”優質工程獎

2022年，信息產業公司參建“南京市浦口新城醫療中心建設項目智能化工程”項目，主導承建其中的綜合佈線系統、計算機網絡系統、視頻監控系統、病房呼叫系統、排隊叫號顯示系統等25個子系統。在項目實施過程中，信息產業公司緊扣“揚子杯”創建標準，精心組織施工、科學規範管理，成功打造又一數字園區精品項目，取得了良好的經濟效益，進一步提升了品牌影響力，榮獲2021年度江蘇省優質工程獎“揚子杯”。

工業互聯網與智能製造

南京熊貓深化應用5G、邊緣計算技術，推進雲邊協同，提升智能製造信息化軟件水平，構建智能製造信息化技術體系，促進運營管理系統與製造執行系統的融合，為製造業提供基於工業互聯網的智能製造核心裝備和智能工廠整體解決方案，為企業實現數字化轉型提供整體規劃，重塑製造企業核心競爭力，實現持續創新與成長。2022年，電子裝備公司成功中標某G8.5-5液晶玻璃生產線，持續鞏固在溢流法玻璃行業新技術、新領域的領先地位。

推進數字經濟智能製造建設和產業發展

2022年10月，電子裝備公司與某新型礦用產品公司圍繞“打造數字經濟智能製造項目”目標，簽署戰略合作協定。以此次戰略合作為契機，電子裝備公司將全面發揮自身優勢，依託領先的智能製造技術、有競爭力的工業互聯網平台，賦能項目園區內企業智能化、數字化提檔升級。



▲ 工業機器人產品



▲ 水準多關節機器人（SCARA）機器人產品

以科技創新為動力，以新一代信息技術為牽引，在智能製造領域打破了高世代液晶面板和玻璃生產線傳輸系統的技術壟斷，具備承接新型顯示生產線裝備系統的能力

智能製造
核心裝備

智能工廠
系統集成

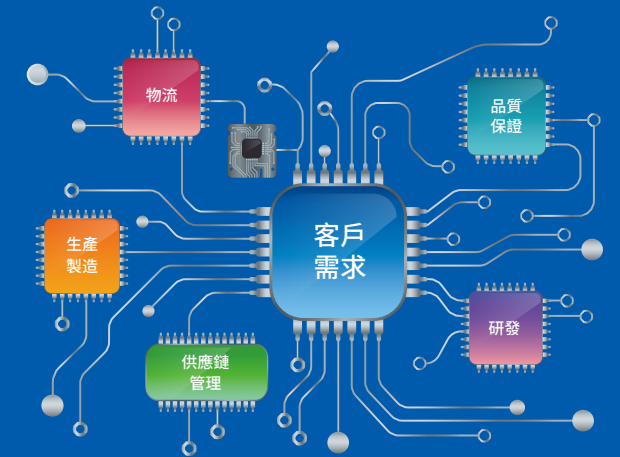
通過自主研發、合作研發兩種方式，打造工業機器人平台、智能製造“iMANUF”平台、人工智能平台、雲計算/工業大數據平台，助力客戶實現“智能工廠”之夢

▲ 南京熊貓智能製造重點業務發展

綠色服務型電子製造

南京熊貓通過智能化、柔性化和精益化管理，為國內外品牌廠商提供消費電子、新型顯示模組組建、白電組建、汽車電子、通信設備及其他電子產品的研發、工藝設計、採購管理、生產製造及倉儲物流等完整的製造服務。同時，基於科技創新，通過綠色運營管理、綠色供應鏈管理、綠色數字賦能助力雙碳目標的實現。

2022年，公司積極發揮模組化生產優勢，不斷由消費電子向汽車電子等新能源領域延伸，完成T-CON（時序控制電路）產品、汽車電子產品和白色家電產品的量產與銷售；新建一條FPC（柔性印刷電路板）汽車電子柔性板線體，用於新能源電池數據採集線生產，不斷拓展新能源電池業務門類。



▲ 南京熊貓電子製造服務體系



合力： 攜手利益相關方共同創造綜合價值

南京熊貓秉持著與客戶、員工、環境、行業、社會等利益相關方和諧共生的理念，始終著眼於企業和社會的可持續發展，積極履行社會責任，合理調動企業資源，全面實現企業價值，助力各方合作共贏。

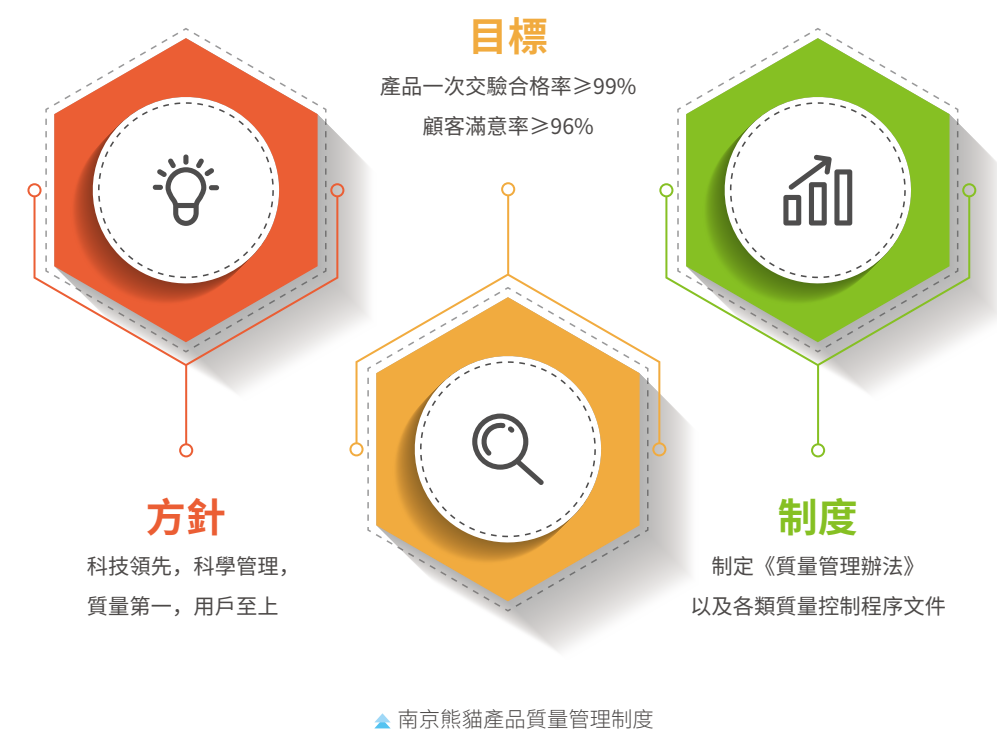
提升客戶體驗

南京熊貓始終以客戶為中心，不斷加強產品質量管理、客戶服務管理及品牌管理，專注於電子領域的突破創新，致力於用優質的產品和無微不至的服務，滿足客戶的多元需求，不斷提高客戶滿意度。

推進質量管理

公司堅持“科技領先，科學管理，質量第一，用戶至上”質量方針，確立質量管理量化目標，完善質量評價考核體系，制定《質量管理辦法》以及各類質量控制程序文件，識別、評估和控制產品生命週期各階段的健康和安全影響，同時梳理完善各產品門類質量檢驗規範，完善各級質量管理人員組織架構，配備適宜的質量管理人員，全面提升公司質量管理水平。

2022年，公司積極開展“質量月”活動、供應商質量培訓和交流會、項目質量問題專題分析會、質量月度例會等質量活動，並成功獲評2022年度江蘇省質量信用AA級企業認定。

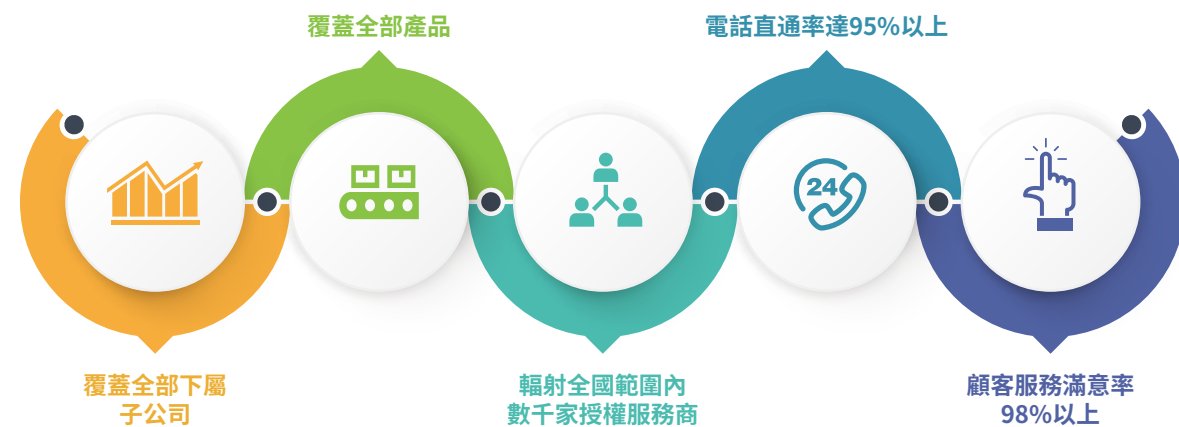


2022年關鍵績效

- 軌道交通售檢票、軌道交通通信及樓宇智能系統工程合格率达 **100%**
- 電子製造服務貼片批次合格率达 **99.96%**
- 注塑件產品批次合格率 **99%**
- 噴塗電子件產品批次合格率 **90%**
- 產品召回發生事件為 **0**
- 開展質量培訓 **809** 人次

提高客戶滿意度

公司不斷升級客戶服務體系，配置有售後服務部門及售後服務熱線，通過設立顧客服務委員會作為公司顧客服務的最高決策機構，提供 24 小時不間斷電話服務，並同時接受公司網站、公司郵箱、其他網站及媒體的服務投訴與服務申請，採用電話回訪的方式及時收集客戶反饋，開展客戶滿意度調查與分析，上門服務客戶需求，持續提升客戶體驗，通過五星商品售後服務管理體系認證。



▲ 南京熊貓顧客服務呼叫中心覆蓋範圍



▲ 南京熊貓客戶服務方式

公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，落實產品保修和“三包政策”，高效回應消費者的各類合理訴求，同時制定《商業秘密保護規定》制度，嚴格保護客戶信息隱私，並邀請專家進行《個人信息保護法》解讀，提高個人信息保護意識和技能。2022年，公司未發生因侵犯客戶隱私受到的投訴事件。



▲ 南京熊貓顧客服務中心規範工作流程，確保客戶資料安全

2022年關鍵績效

- 客戶滿意度 **99.37%**
- 市區客戶服務回應時間 **24** 小時，郊區客戶服務回應時間 **48** 小時

加強品牌宣傳

公司以提高品牌知名度、美譽度、影響力為主要目標，積極參加北京國際城市軌道交通展覽會、珠海航展等行業活動，在《南京日報》《江蘇工人報》、央廣網、紫金山用戶端等有影響力的媒體發佈宣傳稿件 21 篇，對外展示和塑造“熊貓”品牌形象，同時堅持發展內部自有媒體《電子工人報》，不斷加大對內、對外宣傳力度，注重品牌的全域性、長期性、發展性提升，以企業品牌助推產業發展。



賦能員工成長

南京熊貓注重人文關懷，平等尊重每一位員工，不斷提升員工幸福感和歸屬感，致力於實現員工與企業的共同成長。



員工權益與福利

公司切實保障員工的各項合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，堅守平等、自願、協商一致的勞務合同簽訂原則，持續履行《員工勞動關係管理辦法》《員工績效考核管理辦法》等要求，並通過廠務公開、職工代表大會、工資集體協商制等民主管理形式，傾聽並解決員工的訴求。

公司堅持多元融合、平等共榮，嚴格遵循《中華人民共和國殘疾人保障法》《社會保險法》《最低工資規定》《江蘇省工資支付條例》《江蘇省女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規，奉行對不同國籍、民族、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁的態度，嚴格杜絕僱傭和使用童工，抵制一切形式的強迫和強制性勞動。

按性別、年齡組別、地區、僱傭類型劃分的員工不同結構人數（單位：人）

員工構成		2020年	2021年	2022年
性別	女	1,202	1,052	1,061
	男	2,262	1,962	2,082
年齡組別	35歲及以下	950	1,430	1,540
	36-40歲	962	415	476
	41-50歲	857	652	660
	51歲及以上	695	517	467
地區	南京	2,778	2,320	2,469
	深圳	686	694	674
僱傭類型	正式員工	3,464	3,014	3,143
	勞務派遣員工	417	298	303

*以最新報告公佈的數據為準

按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失比率（單位：%）

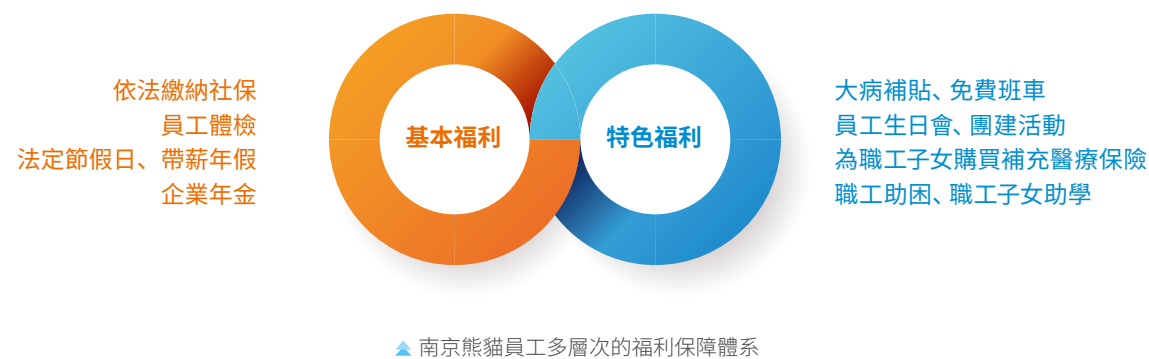
員工流失率構成		2020年	2021年	2022年
性別	女	0.0700	0.0600	0.0800
	男	0.1400	0.1000	0.1100
年齡組別	35歲及以下	0.1200	0.1300	0.1100
	36-40歲	0.0600	0.0180	0.0320
	41-50歲	0.0200	0.0113	0.0020
	51歲及以上	0.0140	0.0012	0.0010
地區	南京	0.0830	0.0740	0.0630
	深圳	0.6670	0.5800	0.4320

*以最新報告公佈的數據為準

● 完善員工福利保障

公司遵照《工資集體合同》《江蘇省工資支付條例》等文件相關要求，按時足額發放員工薪酬，同時注重內部公平性和外部競爭力，修訂《2022年工資集體合同》，通過工資協商機制實現員工收入的持續增長。

公司嚴格遵循《社會保險法》《工會法》等國家政策規定，定期為員工繳納“五險一金”，保障員工的合法權益，並根據《國務院關於職工工作時間的規定》《全國年節及紀念日放假辦法》《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》《企業職工帶薪年休假實施辦法》等法律法規要求，積極落實各項福利政策，與員工共享企業發展成果，增強員工工作認同感和成就感。



公司致力於為員工打造安心舒適的工作環境，在園區內大力建造食堂、醫務室、活動室、超市、愛心母嬰室、閱覽室、健身房等，大力營造公司和員工共謀健康發展、共建和諧企業、共享發展成果的良好氛圍。2022年，公司持續深化星級職工小家創建活動，完成9號公寓的翻新改造工作，為公司員工住宿環境改善提供保障。

公司尊重、理解、支持特殊崗位職工，每年堅持開展對退休老職工、春節期間在崗員工、年度先進員工及外地留守員工、高溫期間生產一線作業員工的走訪慰問活動。2022年，公司全面實施暖心關愛工程，積極開展困難幫扶、節日慰問、專項補助和愛心援助等活動，發放愛心援助基金、困難補助、金秋助學金等共計150余萬元。

愛心援助20年，“熊貓”人傳遞友愛真情

2022年是南京熊貓“愛心援助基金”募集活動20周年，此次募集活動得到各單位和廣大員工的大力支持，共計捐款787,670元，創歷史新高。自2003年公司設立“愛心援助基金”以來，基金的募集便得到了各級單位和廣大員工的積極響應，累計收到捐款1,094余萬元。20年以來的愛心援助，使困難員工們感受到了“熊貓”大家庭的溫暖，受到資助的職工以感謝信等不同的方式向公司和廣大員工深表感激。

2022年關鍵績效

- 勞動合同覆蓋率 **100%**
- 社會保險覆蓋率 **100%**
- 慰問幫扶困難員工 **48** 人
- 發放特困員工救助基金 **24.6** 萬元



▲ 春節前夕領導看望困難員工、老領導及遺孀



● 民主溝通

公司致力健全民主管理，制定《民主管理條例》《職工代表提案管理辦法》等制度，推動多形式、多層級勞資溝通協商機制發展，並建立健全職工代表大會制度，借助意見箱、微信群等媒介，拓寬溝通渠道、創新溝通方式，充分保障員工的知情權、參與權、表達權、監督權。

2022年，公司對各單位在落實勞動合同和保險福利、保障員工休息休假、開展職業技能培訓、做好職業安全衛生等方面情況進行檢查，實現一般在崗職工平均收入達到協商後的約定目標。



▲ 南京熊貓召開職工代表大會

人才培養和發展

公司秉持“全員、全程、全方位、多渠道”的培訓理念，樹立全方位人才培養的目標，著力建立國家高技能人才培訓基地、全國職工教育培訓示範點，為員工鋪設科學的成長道路，打造符合產業發展方向要求的知識型、技能型、创新型、複合型人才隊伍。

● 完善人才引進制度

公司全方位做好人才的“引、育、用、留”，持續加強校企合作，與東南大學、南京航空航天大學、蘇州大學、南京信息工程大學、南京信息職業技術學院等高校建立就業實習基地，同時優化推進市場化人才引進機制，積極開展線上招聘。

2022年關鍵績效

- 舉辦各類培訓班 **278** 期，累計培訓超 **6,944** 人次
- 引進各類人才共 **137** 人，其中碩士研究生 **19** 人，本科生 **75** 人
- 引進人才中直接從事科研開發的有 **49** 人，
其中“雙一流”高校、專業以上人員 **33** 人，佔比 **67%**
- 新增高級技師 **16** 人，技師 **24** 人，高級工 **13** 人，江蘇省首席技師 **1** 人，
江蘇省首批企業特級技師 **1** 人，南京市突出貢獻高級技師 **1** 人，南京市技術能手 **2** 人



● 加強人才隊伍建設

公司高度重視人才隊伍建設工作，建立健全人才培養、使用、評價、激勵機制，通過推進實施技術崗位體系建設，建立完善技術人員的職業晉升通道，擬制公司職業技能體系建設指導意見草案等舉措，助推人才和產業協同發展。



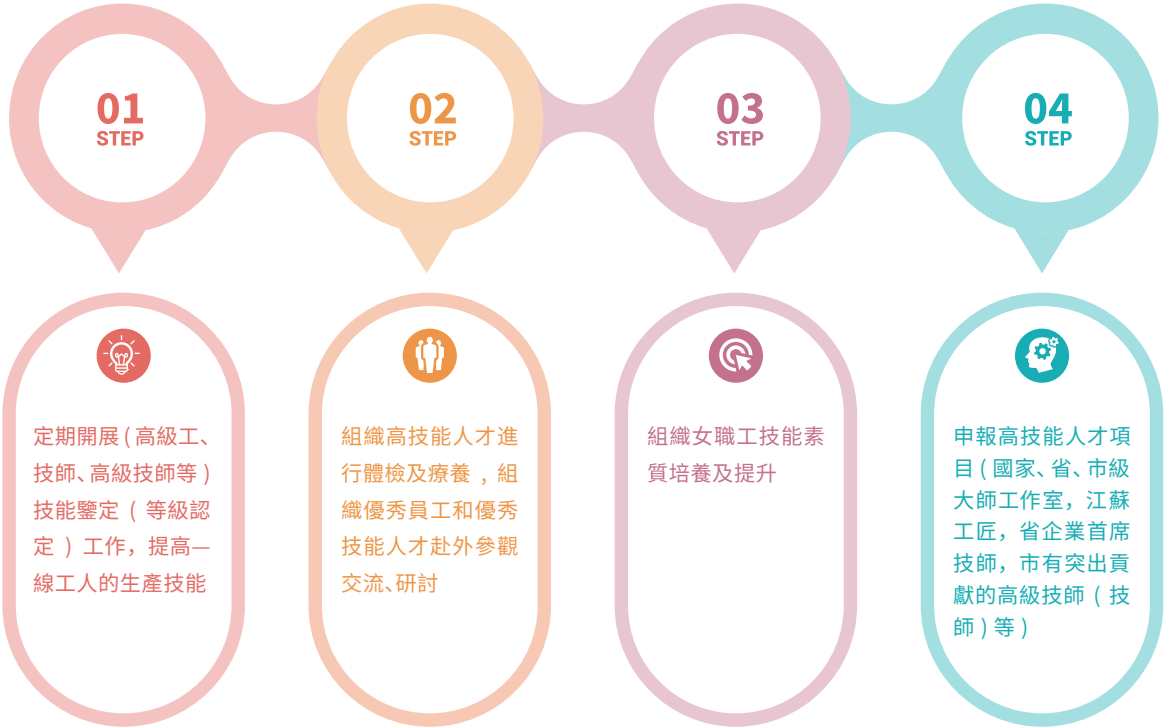
2022年員工平均培訓時長（單位：小時）		
員工構成	類別	平均時長
全體員工		17.67
性別	女性	16.15
	男性	18.45
僱員類別	高層	96
	中層	66
	基層	15

▲ “高起點、多層次、廣渠道” 人才培養體系

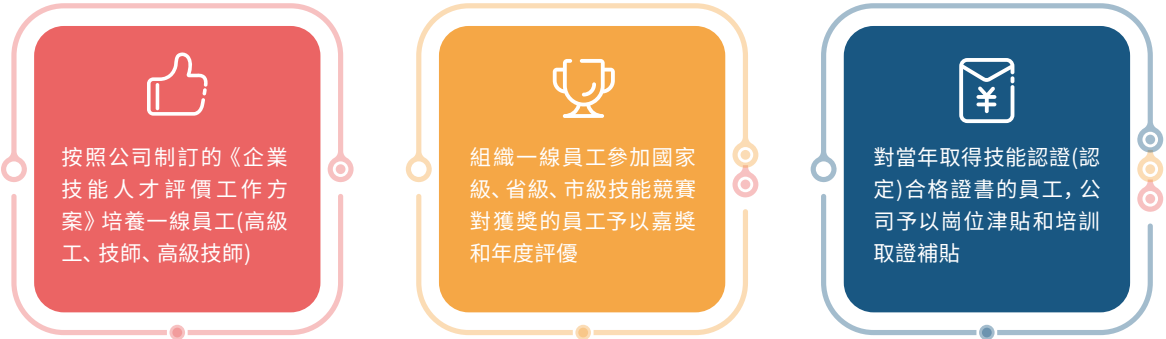


● 加強技能人才培养

公司持續著力于技能人才隊伍建設，大力弘揚新時期工匠精神，加快建設知識型、技能型、創新型產業工人大軍，同時開展職業技能培訓、師帶徒、技能競賽、技能等級鑒（認）定等方式，培養現代化企業需要的複合型人才。2022年，公司通過開展創建“工人先鋒號”、推進“三改善”活動、舉辦技能競賽活動，有力調動員工勞動創造的積極性。



▲ 南京熊貓有關提升員工履行工作職責知識及技能的主要舉措



▲ 南京熊貓員工技能提升方案和過渡協助方案



▲ 電子裝備公司開展技能競賽



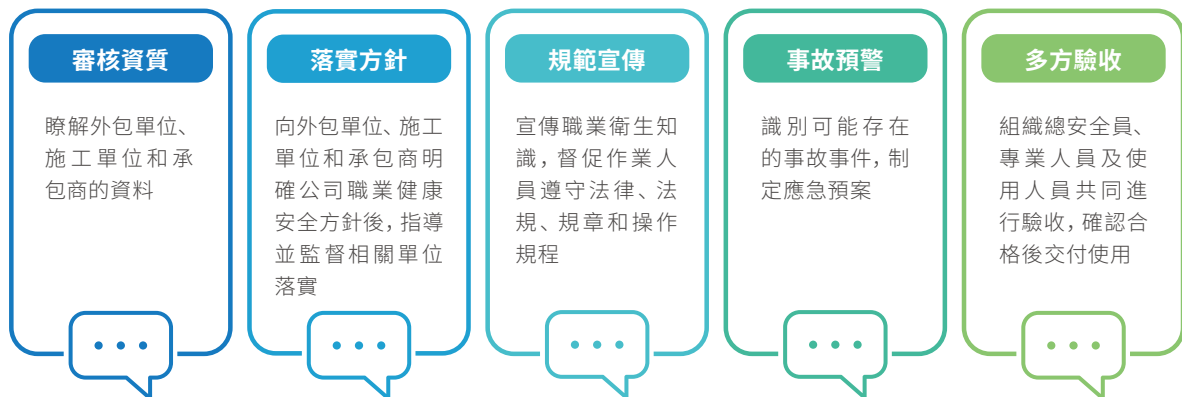
▲ 在“中核華興杯”江蘇省國防電子系統職工CAD設計繪圖員技能競賽決賽中斬獲佳績

2022年關鍵績效

- “國家級”技能大師工作室 **2** 家，“省級”技能大師工作室 **1** 家，“市級”技能大師工作室 **1** 家

職業健康安全

公司重視員工職業健康安全保障，引入職業健康管理體系標準，推進公司職業健康安全管理工作的標準化、規範化和系統化運行，順利通過職業健康管理體系認證。此外，公司牢固樹立安全管理理念，完善修訂《安全生產規章制度彙編》，嚴格履行《2022年度安全生產責任書》職責，借助安全教育和安全生產專項檢查等方式，層層落實安全管理責任，全面提升人防、物防、技防水平，切實保障員工及相關方健康安全。



▲ 南京熊貓保障外包單位、施工單位和承包商健康安全的關鍵舉措

舉辦“員工急救技能培訓”活動

在第110個國際護士節到來之際，為弘揚南丁格爾精神，發揮護理人員急救宣傳教育水準，提升員工心肺復蘇操作及AED（自動體外除顫儀）的使用水準，實現“員工職業健康，企業平安園區”的目標，公司舉辦“心肺復蘇CPR+AED培訓”活動。在活動現場，員工們在技能演練等方面積極配合，通過現場熱烈的互動問答，醫護人員細心操作指導，在場員工踴躍參與心肺復蘇術、AED使用等應急救援實戰技能演練，較為系統地把握心肺復蘇急救知識及技能，瞭解廠區配備的AED裝置啟用及使用注意事項。



▲ 開展“安全宣傳諮詢日”活動

因工死亡人數及損失工作日數

指標	2020年	2021年	2022年
因工死亡人數(人)	0	0	0
因工傷損失工作日數(天)	0	63	0

*以最新報告公佈的數據為準



▲ 組織消防滅火演練

2022年關鍵績效

- 安全生產投入資金 **918.09** 萬元
- 安全培訓覆蓋 **3,935** 人次
- 生產安全事故發生數為 **0**
- 健康體檢覆蓋率 **100%**

和諧工作環境營造

公司積極踐行“健康生活 快樂工作”的新理念，在工作之餘組織開展員工喜聞樂見的文藝體育活動，同時關注女性員工的成長需求和職業發展道路，攜手全體員工建立維護和諧溫暖的“熊貓大家庭”，打造標杆型和諧企業。

● 促進女性員工成長

公司嚴格遵守《江蘇省女職工勞動保護特別規定》，定期組織女性員工進行婦科疾病普查、宮頸癌及乳腺癌篩查，依法保護女性員工在工作和勞動時的安全、健康及休息的權利，並開設專項活動和專題欄目，鼓勵全體女性員工自信展現新時代的巾幗力量和風采。

1

職場發展訴求

每年開展上一年度“巾幗標兵崗”和“巾幗標兵”評選表彰

2

哺乳特殊需求

針對哺乳期女性員工的特殊需求，公司在國家法定哺乳假期期的基礎上，適當放寬哺乳假期期，並建立愛心母乳室

3

女性專屬活動

每年“三八”婦女節，公司均會開展“三八”美麗沙龍活動

▲ 南京熊貓關愛女性主要舉措



▲ “慶三八”女職工先進表彰大會

● 豐富員工業餘生活

公司聚焦企業員工的精神文化建設，以多彩的文藝體育活動點亮員工的文化生活，敦促全體員工強身健體、開拓眼界，增進員工間情誼，展示拼搏向上的精神風貌。



▲ 豐富的員工活動形式



▲ 開展“尋夢六朝”讀書節系列活動



▲ 組織職工乒乓球賽



▲ 舉辦中秋主題活動

應對氣候變化

南京熊貓始終堅持將保護環境作為自身的責任和義務，在發展自身產業的同時注重生產運營對環境帶來的影響，聚焦污染治理和資源利用，將綠色發展理念融入日常運營，積極應對氣候變化，以實際行動推動綠色發展。

加強環境管理

公司嚴格執行國家和地方頒佈的各項環境標準及相關政策要求，建立健全內部環境管理體系，以年度環境目標制定為抓手，不斷提升環境管理質量。

●環境管理體系

公司秉持“節能降耗、減少污染、保護地球環境”的環保方針，嚴格遵守《環境保護法》《環境保護稅法》等國家和地方政府有關環境政策和法律，以《環境管理體系要求及使用指南》等標準為指導，制定具有企業特色的《質量、環境和職業健康安全手冊》，夯實環境管理體系制度基礎，落實環境管理技術手段，助力公司環境友好可持續發展。

同時，公司不斷修訂《環境因素識別與評價程序》《危險源識別與評價程序》等環境管理制度，細化管理要求，加強公司環境保護管理能力建設。2022年，公司及所屬7家單位均順利通過環境管理體系年度審核。

●環境目標管理

公司綜合考慮國家和行業層面對電子信息行業的環境要求，由董事會統籌制定長期環境管理目標，審核確定公司環境年度行動計畫，並督促各部門做好相應職責分工和計畫安排，做好環境管理工作的實施進展監督，確保環境管理政策已確切及持續地執行和實施。

2022年，公司動態評估、持續跟蹤環境目標進展，確保相關進展已按計劃執行，並基於公司發展戰略、經營現狀及特點，優化調整環境量化目標。

到2025年：

單位增加值化學需氧量比2020年下降8%左右；

單位增加值一般廢棄物產生量比2020年下降10%左右；

單位增加值能源消耗量比2020年下降10%左右；

單位增加值耗水量比2020年下降10%左右；

2023年，公司將充分發揮科技研發與創新優勢，通過綠色企業運營、綠色供應鏈管理、綠色數字賦能，在生產和經營等各個環節融入環保理念，加強資源和能源高效利用，嚴格控制廢棄物排放，推進綠色辦公運營，減少溫室氣體排放，不斷提升環境信息管理的系統性及全面性，強化氣候風險應對能力。

●氣候風險管理

公司關注全球氣候變化的態勢，將氣候變化減緩與應對納入企業社會責任管理當中。2022年，公司對氣候變化帶來的潛在環境影響進行評估，為預防和解決可能發生的重大環境污染事故，積極做好風險預判。此外，面對極端天氣等突發事件，公司不斷加強組織協調，確保突發事件得到及時有效處置。

2022年關鍵績效

- 開展環保自查**9**次，
- 重大環境污染事故發生數為**0**
- 環保投入金額**235.54**萬元

低碳減排

公司高度重視節能降耗，對運營過程中產生的廢棄物進行妥善管理和處置，嚴格控制污染排放，改善環境質量。



●降低排放

公司溫室氣體排放主要來自辦公運營場所日常使用的天然氣、汽油和柴油及外購電力產生的間接排放。在運營過程中，公司持續採取行動減少溫室氣體排放，對於塗裝廢氣採用蓄熱式催化氧化燃燒爐方式進行處置，對於注塑、擠塑廢氣採用活性炭吸附方式進行處置，並配置塗裝、注塑、擠塑廢氣治理設施共8套，實現廢氣的有組織達標排放。

溫室氣體排放量

温室气体排放范围	單位	2020年	2021年	2022年
直接排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	1,148.07	1,348.01	1,689.05
直接排放密度（範圍一）	噸 / 億元（營業收入）	29.05	29.74	40.66
間接排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	31,243.50	26,892.98	27,334.18
直接排放密度（範圍二）	噸 / 億元（營業收入）	790.57	593.40	658.02

*溫室氣體排放計算方法依據香港聯合交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；以最新報告公佈的數據為準

廢氣排放量

類別	單位	2020年	2021年	2022年
氮氧化物 (NOx)	噸	0.05142	0.30188	0.65266
硫氧化物 (SOx)	噸	/	/	0.00588
顆粒物 (PM)	噸	0.00379	0.03110	0.06372

*大氣污染物排放計算方法依據香港聯合交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；以最新報告公佈的數據為準

●廢棄物管理

公司致力於設計和研發綠色環保、可循環利用產品，對固體廢棄物實行專業管理，通過聘請有資質的環保公司對合理產生的廢棄物進行回收再利用，切實提高資源利用效率，並主動倡導公司上下執行垃圾分類策略。

廢棄物處理方式

廢棄物類別	處理方式
無用的危險廢棄物	有資質的第三方公司處理
有再利用價值的危險廢棄物（如錫渣）	原材料供應商回收後重煉
無害廢棄物（如廚餘垃圾）	有資質的第三方公司回收
有再利用價值的固體廢棄物（如包裝物、紙板、紙箱、塑膠凳等）	廠家回收再利用或第三方公司回收

包裝材料使用总量

類別	單位	2020年	2021年	2022年
紙類	噸	350.4040	12.3845	5.82
塑料	噸	19.7200	10.8967	3.65
金屬	噸	0.0500	23.6977	0.36

*以最新報告公佈的數據為準

无害废弃物总量

類別	單位	2020年	2021年	2022年
紙類	噸	54.65	33.22	56.26
廚餘垃圾	噸	492	320	305
塑料	噸	16.250	13.025	8.08
金屬	噸	115.35	113.50	140.90
木製品	噸	2.40	4	1.5

*以最新報告公佈的數據為準

有害廢棄物總量

類別	單位	2020年	2021年	2022年
油手套	噸	0.2555	0.0120	0.05
廢化工材料及其包裝	噸	2.3	0.6	0.8
廢墨盒（包括廢粉）	個	188	461	262
廢硒鼓	個	526	895	567
廢電池等電子廢棄物	千克	16	24.22	17
廢日光燈	千克	255	22.60	183.20*

*2022年，由於公司新港公寓進行改造，舊日光燈全部換為LED燈，故廢日光燈數量明顯增加；以最新報告公佈的數據為準

資源可持續利用

公司將“節約、重複使用、再利用”的環保理念融入每一項生產運營環節，嚴格管理各項能源消耗，積極踐行循環經濟理念。

● 能源管理

公司建立健全能源管理制度，制定能源管理辦法，嚴格實施《節能管理規定》，定期對園區能源設備設施進行檢修，在日常生活中規範中央空調使用要求，使用帶有計時器裝置的電開水器，並普及智能數字化控制照明系統，在辦公大樓衛生間、過道等公共區域採用節能型照明燈具，將能源節約理念融入生活的點滴細節中。

能源消耗情況

類別		單位	2020年	2021年	2022年
直接能源消耗	汽油	噸標準煤	76.30	83.26	93.66
	天然氣	噸標準煤	293.027	441.309	531.44
	柴油	噸標準煤	/	/	45.75
直接能源消耗總量		噸標準煤	369.327	530.619	670.85
直接能源消耗密度		噸標準煤 / 億元(營業收入)	9.35	11.71	16.15
間接能源消耗	用電量	千千瓦時	38,639.0	33,951.5	34,508.5
間接能源消耗總量		噸標準煤	4,748.73	4,172.64	4,241.09
間接能源消耗密度		噸標準煤 / 億元(營業收入)	120.16	92.07	102.10

*各種能源折標係數引自GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》；*以最新報告公佈的數據為準

● 水資源管理

公司持續探索可持續的水資源管理實踐，在辦公區域的每一個衛生間都設置獨立的水錶，實行分期計量和核算，並統一使用感應水龍頭，實現水流隨走隨關，杜絕水資源浪費。此外，公司還在園區建立專門的汙水處理站，對生產廢水及時處理並進行水質監測，嚴格控制廢水達標排放。

水資源使用情況

類別	單位	2020年	2021年	2022年
耗水量	噸	215,597	227,251.7	234,325.4
耗水量密度	噸 / 億元(營業收入)	5,455.39	5,014.38	5,640.96
廢水排放量	噸	252,950	204,526.53	210,892.82
廢水排放量密度	噸 / 億元(營業收入)	6,400.56	4,512.94	5,076.86
化學需氧量(COD)	噸	55.64	51.13	50.64
化學需氧量(COD)密度	噸 / 億元(營業收入)	1.41	1.13	1.22

*以最新報告公佈的數據為準

環保意識融入

公司積極開展各類環保宣傳和教育活動，切實增強全體員工的節能環保意識，宣導踐行綠色低碳的生產生活方式。

● 提倡綠色辦公

公司積極推行節紙化、無紙化辦公，倡導雙面列印辦公用紙，主張使用郵件等網絡媒介實現網上辦公和文件的線上傳遞，以減少辦公資源消耗。同時在必要處張貼節約標語口號，提醒員工及時關閉空調、電腦、飲水機等用能設備，杜絕電器長時間待機現象，推行綠色照明模式，減少辦公的能源消耗和浪費。

● 開展環保公益行動

公司定期組織員工開展社區環保志願服務行動，加強員工和社區居民共同維護公共環境衛生的意識和決心。2022年，公司組織節能減排自查自糾及環保宣傳月活動，通過開展各具特色的專題活動，在豐富員工生產生活形式的同時，進一步增強全員環保的工作理念。

“熊貓”青年深入社區維護美好生活環境

公司周邊許多老社區由於年代久遠、基礎設施陳舊，因此居住環境不佳且清潔難度較高。公司聯合社區，帶領團員青年與社區及物業工作人員一起進行志願清掃活動和環保宣傳單的發放。青年們行動迅速，圍繞社區實際，扎實有效開展工作，為美化社區居民生活環境，提高居民環保意識和文明素質作出積極貢獻。



▲ 志願者清掃社區、發放環保宣傳單

攜手夥伴共贏

南京熊貓不斷加強與合作夥伴的高效溝通及協同合作，持續完善對供應商的責任管理，推動構建可持續、綠色的產業鏈。

責任採購

公司嚴格遵照和執行國家相關規定，按照公平、公正、公開透明的原則進行採購，逐步建立並持續完善供應商評估體系，基於供應商在環境、商業道德、勞工和人權等領域的表現對其進行准入、評價和審核的管理，鼓勵供應商通過質量、環境等管理體系認證。同時，公司持續跟蹤供應商遵守協定的情況，要求供應商提供材料全面說明其在社會和環境方面的行為措施。此外，公司在採購合同中明確要求供應商提供達到相關環保要求的原材料，並優先選擇綠色可持續的原材料供應商。

01 各子公司採購部門每年均定期對現有供應商及新進供應商開展多維度考核，對其提供物資或勞務的質量、資信、經營狀況等多方面進行實時管理和綜合評價，並根據評價結果建立合格供應商名錄

02 針對關鍵供應商或特殊物料類別的供應商，則由採購部、生產部、質顯部、研發部等相關職能部門組成供應商評估小組，根據實際情況實施供應商現場評估

03 在供應商產品或服務出現風險時，公司與供應商共同商討改善方案，促進問題的解決



引領行業發展

公司在鞏固優勢領域的基礎上，充分發揮自身資源與技術優勢，助力行業規範和繁榮發展，不斷提升品牌影響力。

●參與各項標準編制

2022年，公司新加入中國電子學會和雄安新區衛星互聯網產業創新發展聯盟，並支援研究院完成《數字技術數據交通數據要素框架》，參與研討並編寫國家標準GB/T38659.3-2022《電磁相容風險評估第3部分：設備風險分析方法》及《智慧製造聯邦學習標準要求》團體標準，為行業標準規範發展貢獻力量。

●開展產學研合作

公司持續聚焦並積極加強“企校所”合作，著力推進各方在人才培養、科研創新、科技成果轉化等方面的深度交流，不斷發揮各方優勢。2022年，公司聯合江蘇集萃、東南大學、南京信息工程大學等多家科研院校共同完成的“基於腦機介面技術的多模態人機交互系統集成關鍵技術研發”“面向光纖精準監測的數字孿生應急預警系統關鍵技術研發”兩項研發項目，成功入選2022年江蘇省重點研發計畫產業前瞻與關鍵核心技術項目。



▲ 南京熊貓與南京航空航天大學經濟管理學院合作，聯合開辦項目管理培訓班

●推進夥伴合作

公司以開放、包容、共進的態度面對行業夥伴，與行業夥伴定期開展交流活動，鞏固戰略合作成果，拓寬未來發展道路。2022年，公司共開展15次行業交流活動，被江蘇省通信管理局、江蘇省互聯網協會頒發“江蘇省互聯網行業最具行業活力獎”表彰證書。



▲ 開展軌道交通智慧出行項目



▲ 簽署《5G融合創新戰略合作協議書》

愛心融入社區

南京熊貓注重創建和維護良好的社區關係，投身社區公益事業，在履行社會責任中顯擔當，並鼓勵員工參與志願服務活動，持續為社區建設貢獻力量。

熱心社會公益

公司堅持發展經濟、服務社會，積極參與和支持社會公益事業，聚焦社會熱點問題，以實際行動履行企業社會責任，努力推進和諧社會建設。2022年，公司根據《關於促進服務業領域困難行業恢復發展的若干政策》及《關於做好2022年服務業小微企業和個體工商戶房租減免工作的通知》等文件要求，積極履行國有企業服務區域經濟發展的主體責任，全年累計落實房租減免約1,397.15萬元，為服務業小微企業和個體工商戶紓困解難，彰顯國企責任與擔當。

2022年關鍵績效

- 參加玄武區梅園街道“慈善一日捐”活動，捐款 **5,000** 元。

開展志願服務

公司堅持弘揚“奉獻、友愛、互助、進步”的志願服務精神，自發登記註冊10個“南京市職工志願者服務組織”共300餘人，廣泛發動員工參與社區服務、文明勸導、義務勞動、植樹造林等志願服務活動，助力建立和諧社會。

開展“永遠跟黨走健康沙龍行”活動

2022年，南京熊貓積極組織醫務室黨團工志願者，為員工、居民及患者開展線上“永遠跟黨走健康沙龍行”活動。活動中，志願者們不畏懼天氣炎熱，紛紛利用自己的休息時間，對群眾進行常見病與多發病的健康科普宣教，傳播積極生活理念，踐行黨團醫者的使命。



▲ 免費提供機上盒維修服務



▲ 上門看望患病兒童

2022年關鍵績效

- 註冊志願者人數達 **329** 人
- 參與公益志願者員工 **1,500** 人次
- 志願服務時間達 **4,500** 小時

附錄

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容	
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P47-48
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	●	P47
	A1.2	直接(範圍 1)及間接能源(範圍 2)溫室氣體總排放量(以噸 計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	●	P47
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如 以每產量單位、每項設施計算)。	●	P48
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如 以每產量單位、每項設施計算)。	●	P48
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	●	P46-47
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減 廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	●	P46, P48
A2： 資源 使用	一般披露	有效使用資源(包括能源,水及其他原材料)的政策。	●	P49
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源(如電, 氣或油) 總耗 量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設 施計算)。	●	P49
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	●	P49
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採 取的步驟。	●	P46, P49
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水 效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	●	求取適用水源 無任何問題
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生 產單位佔量。	●	P48
A3： 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	●	P50
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管 理有關影響的行動。	●	P50
A4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候 相關事宜的政策。	●	P46
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事 宜,及其應對行動。	●	P46

社會範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容	
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機 會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P33-37
	B1.1	按性別、僱傭類型(即全職或兼職)、年齡組別及地區劃 分的僱員總數。	●	P34
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	●	P34
B2： 健康 與 安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P41-42
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	●	P42
	B2.2	因工傷損失工作日數。	●	P42
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監 察方法。	●	P41-42
B3： 發展 與 培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述 培訓活動。	●	P38-40
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層,中級管理層等)劃分 的受訓僱員百分比。	●	P39
	B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	●	P39
B4： 勞工 準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P34
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	●	P34
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	●	報告期內未 違反童工或 強制勞工的 有關法律法 規

B5： 供應鏈 管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。。	●	P51-52
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	●	P52
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	●	P51
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	●	P51
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	●	P51
B6： 產品 責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P29-32
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	●	P30
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	● 暫無統計	—
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	●	P14
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	● 暫無統計	—
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	●	P31
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P12
	B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	●	P12
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	●	P12
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	●	P12
B8： 社區 投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	●	P55-56
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	●	P55-56
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	●	P55-56

注：●表示「不遵守就解釋」的指標。

讀者意見反饋

感謝您閱讀《南京熊貓電子股份有限公司2022年度社會責任報告》。我們非常重視並期望聆聽您對公司社會責任工作和此份社會責任報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業社會責任信息披露水準、推進企業社會責任管理和實踐的重要依據。您可填寫下表，通過郵寄或電子郵件反饋給我們。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見。

南京熊貓電子股份有限公司

1.您對本報告的總體評價：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

2.您認為報告結構是否合理：

☐ 非常合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 較不合理 ☐ 不合理

3.您認為報告的易讀程度如何：

☐ 非常易讀 ☐ 易讀 ☐ 一般 ☐ 較不易讀 ☐ 不易讀

4.您所關注信息在報告中的披露程度如何：

☐ 很全面 ☐ 比較全面 ☐ 有所涉及 ☐ 涉及很少 ☐ 未涉及

5.您還有哪些關注的信息未反映在報告中：

6.您對公司社會責任工作推進或社會責任報告的建議：

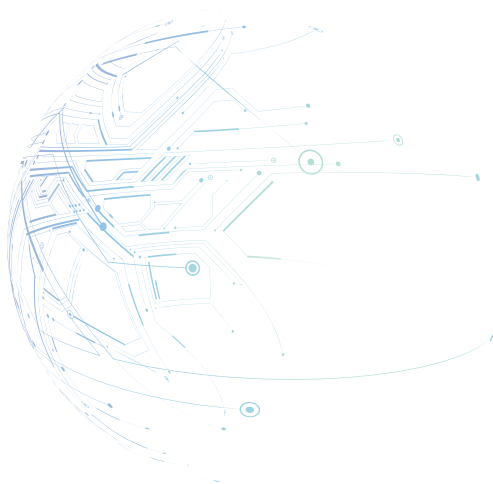
您可以通過以下方式聯繫我們：

電話：(86 25) 84801144

傳真：(86 25) 84820729

郵箱：dms@panda.cn

地址：中國江蘇省南京市經天路 7 號



南京熊猫电子股份有限公司

Nanjing Panda Electronics Company Limited

www.panda.cn