



中国电子熊猫集团

PANDA 熊猫

2017年度 南京熊猫电子股份有限公司 社会责任报告

Nanjing Panda Electronics Company Limited Social Responsibility Report 2017

關於本報告

報告時間

本報告是南京熊貓電子股份有限公司面向利益相關方發佈的第 8 份企業社會責任報告。報告文字資訊和績效以 2017 年 1 月 1 日 -2017 年 12 月 31 日為主，部分資訊可能涉及到以往年份或體現 2018 年的方針和實踐。

報告邊界

報告涵蓋南京熊貓電子股份有限公司及主要子公司（詳見“關於我們——南京熊貓主要子公司”）。

報告稱謂

本報告中將“南京熊貓電子股份有限公司”簡稱為“南京熊貓”“公司”或“我們”，報告中涉及的部分子公司全稱及簡稱如下：

- 南京熊貓電子裝備有限公司：電子裝備公司
- 南京熊貓信息產業有限公司：信息產業公司
- 南京熊貓電子製造有限公司：電子製造公司
- 南京熊貓通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京熊貓新興實業有限公司：新興實業公司
- 深圳市京華電子股份有限公司：深圳京華
- 南京熊貓電子科技發展有限公司：科技發展公司

資訊來源

本報告所披露的資訊和數據來源於南京熊貓電子股份有限公司內部正式檔、統計報告與年報，公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

參考標準

本報告編制依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《< 公司履行社會責任的報告 > 編制指引》及《關於進一步完善上市公司扶貧工作資訊披露的通知》，並參考《GRI 可持續發展報告標準》、GB/T 36001-2015《社會責任報告編寫指南》和《電子行業行為準則》（EICC 5.1）。

報告形式

本報告以電子版形式供您閱讀，您可登陸 <http://www.panda.cn> 閱讀電子版報告。如對本報告有任何疑問或建議，敬請發送電子郵件至 dms@panda.cn，或致電（86 25）84801144。

目錄

01	高層致辭
03	關於我們
07	戰略與治理
08	公司戰略
08	公司治理
09	風險與合規
10	知識產權
11	創新管理
12	社會責任管理
13	順勢：專業優勢服務社會發展
15	智能改變製造
17	智慧添彩生活
20	創新提升服務
21	合力：攜手利益相關方創造價值
23	提升客戶體驗
27	助力員工成長
37	保護綠水青山
43	支持產業發展
46	愛心融入社區
51	附錄
51	《環境、社會及管治報告指引》內容索引
54	讀者資訊回饋

高層致辭

2017 年，隨著智慧社會概念的提出，我們進一步將智能製造、智慧城市、電子製造服務三大產業明確為公司未來的戰略方向，這也是我們在新時代發揮公司的產業優勢貢獻社會可持續發展的新機會。

凡益之道，與時偕行。一直以來，熊貓人都以社會進步為己任，為實現經濟價值和社會價值的統一交出了自己的答卷。在創新驅動戰略和《中國製造 2025》發展戰略的驅動下，移動互聯網、雲計算、大數據、下一代通信技術、物聯網等新一代資訊技術正在加速重塑整個社會的發展和人類的生活方式。2017 年，隨著智慧社會概念的提出，我們進一步將智能製造、智慧城市、電子製造服務三大產業明確為公司未來的戰略方向，這也是我們在新時代發揮公司的產業優勢貢獻社會可持續發展的新機會。

“創新”始終是我們最重要的價值觀之一和業務發展的根基。公司持續秉持“自主創新、高端引領、轉型發展”的科技工作方針，集中優勢資源，積極推動科技創新，以創新支撐轉型升級。2017 年，南京熊貓研發投入 2.05 億元，科技投入比 4.89%；全年承擔國家、省部級課題專案 8 項，形成了一批國際先進、國內領先的科研成果。南京熊貓被列為江蘇省重點培育和發展的國際知名品牌。

我們積極回應“保護綠水青山，建設美麗中國”的號召，使用新技術、新工藝，加大投入推動產業結構向綠色、低耗、可循環的方向調整。南京熊貓重視環境保護管理體系的建設與完善，將管理體系和制度轉化為具體的措施，並融入員工的日常工作和生活，以

實際行動節能減排，建設低碳家園。2017 年，公司合作建設的首個園區屋頂光伏電站專案實施完成，標誌著南京熊貓綠色產業園區的建設邁出了新的步伐。

公司的發展離不開員工和社會各界的支持。我們在保障員工權益、實現員工收入穩步增長的同時，為員工提供多元化的培養計畫和鼓勵創新的體制機制，讓員工能夠充分施展才華。公司還通過成立“愛心基金”“愛心母嬰室”等多種方式關愛員工，幫助員工實現工作與生活的平衡。我們通過參與“戶戶通”專案，為偏遠地區群眾開通直播衛星服務，致力於消除數字鴻溝，促進地方經濟社會更好、更快發展。我們同時密切關注社會需求，支持社會公益事業，積極開展精準扶貧、捐贈助學、弱勢群體幫扶等工作。

展望未來，我們將立足主業，感知社會趨勢的變化和利益相關方的訴求，以技術創新惠及產業的智慧轉型和大眾的智能生活，聯合多方資源參與社會問題的解決，推動社會的可持續發展。

夏德傳
執行董事、總經理

關於我們



熊猫电子装备产业园

南京熊猫电子股份有限公司於 1992 年 4 月由被譽為中國電子工業搖籃的熊猫电子集团有限公司獨家發起設立，是我國電子行業的骨幹企業。1996 年 5 月和 11 月，公司分別在香港聯合交易所有限公司和上海證券交易所掛牌上市，是我國電子資訊行業第一家 A+H 股上市公司。

公司以智能製造、智慧城市和電子製造服務為主業，大力發展智能製造核心裝備和智能工廠系統集成業務；大力發展智能交通、平安城市、智能建築和資訊網絡設備這四大核心智慧城市業務；大力發展具有一流的供應鏈管理能力和能夠實現智能化、柔性化、精益化生產製造的電子製造服務業務。公司積極開展國際合作，與瑞典愛立信等企業建立了多家知名合資企業。公司構建了完整的技術創新體系，建成 1 個國家級研發中心、8 個省級研發中心，科研開發水準居全國領先地位。公司通過 ISO 9001 認證，建立了完整的品質管理體系和先進的企業管理資訊系統。

公司承擔多個國家重點工程專案，多次獲國家科學技術進步獎、江蘇省人民政府科學技術獎等獎項。公司是國家工商局公示的“守合同、重信用”企業和江蘇省優秀企業，公司主要子公司均被認定為高新技術企業或軟體企業。

截至 2017 年底，南京熊猫擁有子公司 12 家、員工總數 3,831 人。



📍 熊貓電子製造產業園

主要子公司	成立年份	業務
南京熊貓電子裝備有限公司	2009 年	以工業機器人、智慧製造為發展核心，推動相關技術的研發和成果轉化，致力於智慧製造市場的培育和開拓，在 3C 電子、平板顯示、物流等領域均有成熟應用
南京熊貓信息產業有限公司	1998 年	全球知名的智慧交通清分、售檢票、通信等系統解決方案、設備及核心模組的提供商；智慧社區與智能家居方案及產品的提供商；國內領先的智能建築系統集成商
南京熊貓電子製造有限公司	2004 年	生產消費電子、通信、醫療、新能源等產品，年產量超過 1,000 萬台（套），主要為電子資訊行業的國際知名企業提供 ODM 服務
南京熊貓通信科技有限公司	2005 年	從事移動通信、移動互聯網通信、軍民融合通信領域產品及系統的研製；為使用者定制相關高科技產品及工程成套設備，並提供工程安裝維護等服務
南京熊貓新興實業有限公司	2009 年	將高端服務業和先進製造業的融合發展作為推動產業結構優化升級的重要戰略選擇，以技術融合為依託，以市場需求為導向，圍繞各類產業，提供全方位的配套、保障運營服務
深圳京華電子股份有限公司	1980 年	從事平板電腦、手持數位電視、錄音筆、電子書等 IT 數碼產品，導航儀、車載音響等汽車電子產品以及手機通訊和 LED 照明產品的研發、製造和銷售，兼及精密模具、注塑包裝、電子元器件等配套業務
南京熊貓電子科技發展有限公司	2011 年	從事通信設備、工業控制設備、電腦及外部設備、儀器儀錶、文化、辦公用機械、電器機械及器材、風機、衡器、包裝設備等通用設備、環保、社會公共安全及其它設備、模具的開發、製造、銷售、售後服務及技術服務；電腦軟件的開發及系統集成等業務

📍 南京熊貓主要子公司

2017 年關鍵績效



資產總額 **56.66** 億元



營業收入 **41.92** 億元



利潤 **1.86** 億元



科技投入 **2.05** 億元



申請專利 **106** 件
其中發明專利 **55** 件



授權專利 **101** 件
其中獲授權發明專利 **31** 件



客戶服務滿意度 **98**%



單位營業收入能耗
0.0075 噸標準煤 / 萬元



單位營業收入碳排放量 **0.04** 噸 / 萬元



安全生產事故 **0** 次



員工總數 **3,831** 人



女性員工比例 **37**%



供應商總數 **955** 家



人均培訓時長 **23** 小時



志願服務時間約 **2,500** 小時



志願服務人次約 **500** 人次

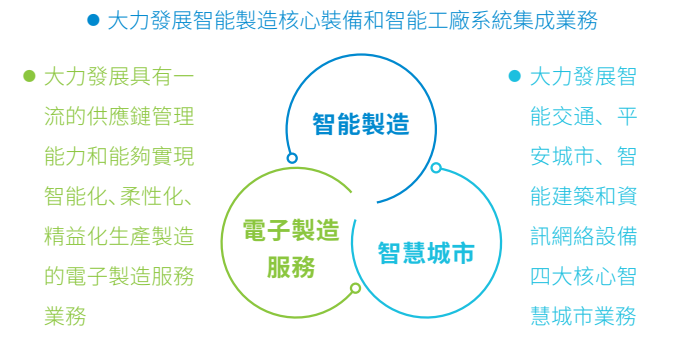
戰略與治理



公司戰略

南京熊貓積極響應國家“十三五”發展規劃，秉持“創新創業 追求卓越”的價值觀，持續增強企業活力。

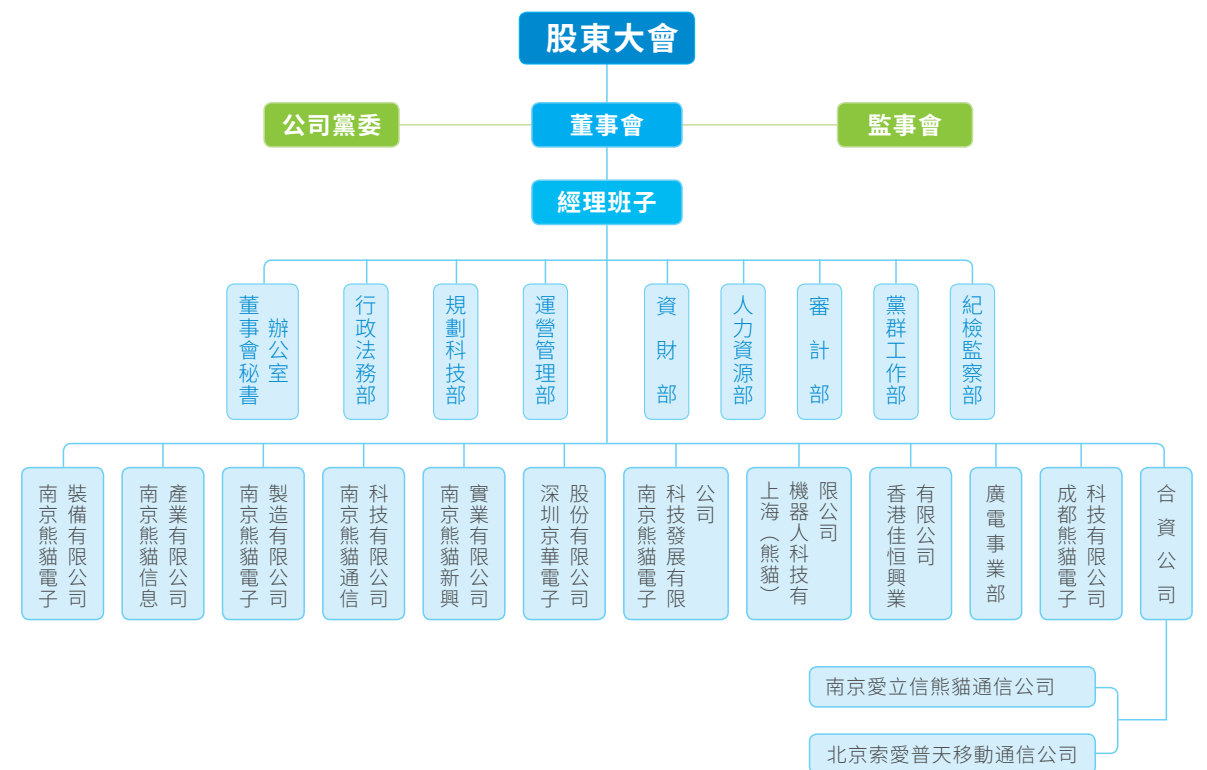
“十三五”期間，南京熊貓將以智能製造、智慧城市和電子製造服務為主業，致力於把公司建設成為：掌握自主可控關鍵技術，品牌價值和企業整體價值不斷提升，投資回報能力持續增強，提供行業領先的智能製造核心裝備與系統解決方案和智慧城市核心產品與系統解決方案的國內一流電子資訊產業領先企業。



▲ 南京熊貓三大核心產業發展規劃

公司治理

南京熊貓持續改進公司治理架構，按照相關要求設立股東大會、公司黨委、董事會等組織，統管各職能部門及子公司。南京熊貓嚴格遵守公司管治相關法律法規，遵守監管機構的使用指引及規則，保持高標準的治理水準，保障各利益相關方的利益。



▲ 公司組織架構

風險與合規

公司嚴格遵守國家和地方的各項法律法規，重視反腐倡廉工作，規避相關合規風險，為公司持續、健康和穩定發展提供保障。2017 年，南京熊貓在廉潔從業方面未出現負面事件。

南京熊貓構建了以多層次管理架構和相應管理文件為框架的風險管理及內部控制體系，並根據監管機構要求和公司運作情況進行持續完善和優化。公司定期評估風險管理及內部控制體系的有效性，形成了完整的工作流程和程式，構建了應對重大風險或內控缺陷的機制。為促進風險管理和內部控制體系的持續完善和優化，公司制定了《內部控制評價辦法》，從制度上保障內部控制評價工作有效推進。

- 公司全體中層及以上管理者簽訂《廉潔從業承諾書》
- 公司全體關鍵崗位人員簽訂廉潔責任書，層層落實責任



- 出臺《重大專案招投標監督辦法》，對公司重大專案招標活動進行監督，加強招投標風險防控
- 與公司所在地檢察院建立“檢企共建”資訊共用合作機制，積極開展工程建設領域預防職務犯罪和反腐敗工作
- 通過關鍵崗位人員談話提醒、觀看反面典型電視片、參觀反腐倡廉教育基地等多種形式，開展廉潔從業教育
- 舉辦“招投標工作業務培訓和廉潔自律教育”培訓班，對公司涉及招投標工作的相關人員進行集中教育培訓

🏠 公司反腐倡廉重點舉措

知識產權

公司尊重他人知識產權，堅決杜絕侵權行為，公司所有電腦軟體施行正版化。公司也同樣重視對自有知識產權與商標的保護，設立商標保護制度，並安排專人負責打擊假冒偽劣產品，針對惡意侵犯知識產權與商標的行為，公司通過司法程序來維護自身的合法權益。

公司以創新性和實效性為專利申報和管理工作的基本原則，加強技術專利申報工作，制定《專利、著作權管理辦法》，規範專利、著作權的過程管理和獎懲機制，並將專利、著作權工作納入各子公司科技管理目標和工作體系。同時，我們以發展戰略為導向，重點選擇智能製造、智慧城市產業關鍵技術領域，通過原始創新、集成創新和引進吸收消化再創新三種方式，全面提升公司知識產權綜合能力，初步形成公司智能製造、智慧城市核心技術專利池。



全年申請專利 **106** 件，發明專利占 **52**%，智能製造和智慧城市產業領域占 **82**%



全年獲授權專利共 **101** 件
發明專利占 **31**%



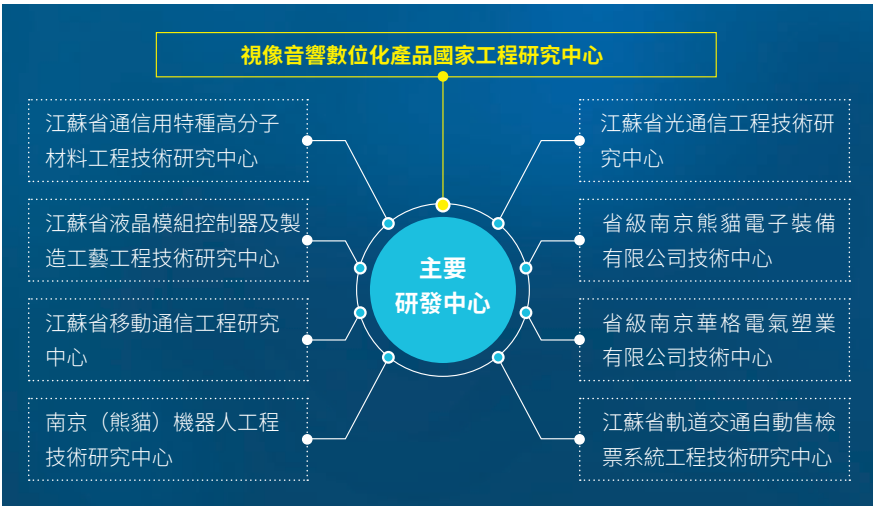
“自動售票機的取票找零口結構”發明專利獲得南京市知識產權局
“2017 年度南京市優秀專利獎”



共申請註冊“熊貓智能製造”等 **11** 個新商標

創新管理

南京熊貓秉持“自主創新、高端引領、轉型發展”的方針，培育和鼓勵創新的體制機制，加強規劃、統籌和落實在人才、資金和關鍵資源的配置，將科技投入納入“全面預算管理”和子公司年度考核範疇，引導子公司加大科技投入，激發創新活力。截至 2017 年底，公司擁有 1 個國家級研發中心和 8 個省級研發中心，並在日本東京組建了中日聯合研發團隊，致力於工業機器人核心控制器的攻關研究。



公司主要研發中心

研發投入 2.05 億元

科技投入比 4.89%

南京熊貓堅持引進與培養兩手抓的方針，推進公司首席專家、首席設計師的梯隊建設，出臺了《技術崗位體系建設指導意見》，通過更加暢通的技術人才職業發展通道，提高公司科技創新能力。此外，南京熊貓以“合理化建議”“三改善”等為載體，建設全員創新的企業文化，營造鼓勵創新的工作氛圍。

承擔國家重點項目	2016-2017 年，公司共申報 22 個國家、省市科研項目專項，完成了 5 個專案的驗收，目前正承擔 8 個國家、省部級項目
關鍵技術領域獲突破	在工業機器人整機系統製造、軌道交通、智能檢測、小基站產品、移動視頻產品、數字家庭等關鍵技術領域取得突破
專利申請由量向質轉變	公司專利申請由量向質轉變，公司專利申請量、授權量雙雙過百
推進成果轉化	承擔工信部電子資訊產業振興和技術改造專項、江蘇省科技成果轉化資金專案、江蘇省戰略性新興產業專項等重大產業化專案

公司創新工作成果

社會責任管理

我們一直努力為客戶提供優質的產品和服務，為員工創造安全、體面的工作環境，並通過與利益相關方的溝通，瞭解並回應他們的期望。公司建立了品質、環境和職業健康安全管理体系，並於 2017 年完成該三體系的現場審核和換證工作。同時，公司遵循相關監管部門要求，每年定期進行社會責任資訊披露，提升公司運營透明度。為了將社會責任要求全面納入公司管理，更好地滿足利益相關方的訴求，公司計畫按照社會責任相關標準，逐步系統開展社會責任管理工作，推動企業和社會的可持續發展。

利益相關方	期望與要求	主要溝通渠道	回應舉措
股東和投資者	● 獲得投資回報 ● 瞭解公司經營情況	● 股東大會 ● 定期發佈報告	● 及時準確披露經營狀況和重大事項 ● 遵循責任經營的基本原則 ● 持續回報股東，堅持派發現金股利
政府	● 守法經營 ● 依法納稅 ● 促進就業 ● 貫徹落實政府各項政策 ● 節能減排 ● 資源節約 ● 生態保護	● 主動接受監督 ● 資訊上報 ● 工作會議 ● 政企合作	● 遵守法律法規 ● 按時足額納稅 ● 提供就業崗位 ● 響應國家戰略 ● 完善環境管理 ● 開展精準扶貧
客戶	● 優質產品與服務 ● 瞭解產品與服務內容	● 客戶滿意度調研 ● 服務呼叫中心	● 提供安全、便利、優質的產品與服務 ● 持續提升客戶滿意度 ● 持續研發投入 ● 完善客戶溝通管道 ● 產品與服務內容說明
員工	● 保護合法權益 ● 提供良好福利和發展機會 ● 提供健康安全的工作環境 ● 享有民主參與的權利	● 工會 ● 職工代表大會 ● 員工意見箱	● 簽訂集體合同 ● 暢通員工晉升通道 ● 安全健康管理 ● 定期召開職工代表大會
供應商	● 合作共贏 ● 公開公正 ● 信守承諾	● 高層會晤 ● 供應商大會 ● 調研問卷	● 公開採購資訊，公平採購 ● 按合同履約
社區	● 支持社會公益事業 ● 為社區創造就業機會	● 志願者平臺	● 開展公益、志願者活動
行業	● 公平競爭 ● 推動行業進步	● 同行合作 ● 校企合作	● 參與行業活動 ● 提升研發能力

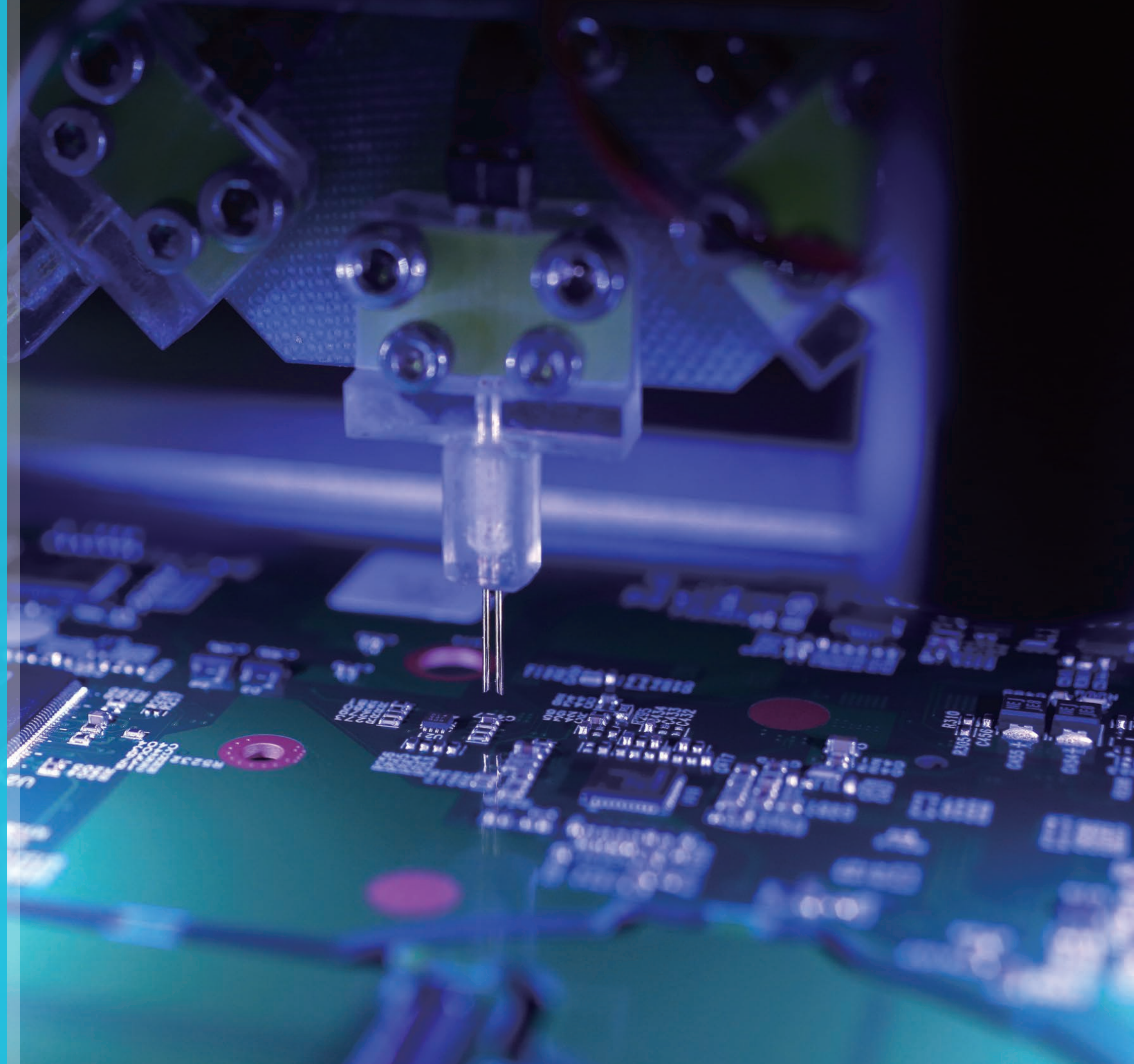
利益相關方溝通和回應



專業優勢 服務社會發展

隨著中國經濟社會進入高質量發展新階段，製造業自動化需求的不斷增長推動互聯網、大數據、人工智慧和實體經濟深度融合。我們積極發揮專業優勢，以新作為順應國家宣導、回應民生需求，大力發展智能製造、智慧城市、綠色高端電子製造服務，服務社會發展，滿足人民日益增長的美好生活需要。

PANDA 能裕





智能改變製造

人工智能是引領中國製造業發展的關鍵技術，是促進實體經濟發展的重點方向，是製造業數字化、網路化、智能化轉型發展的關鍵領域。近年來，人工智能加速發展，實現了戰略性突破，先進製造技術和新一代人工智能技術深度融合，形成了新一代智能製造。作為中國智能製造的參與者與推動者，南京熊貓積極落實國家創新驅動戰略和《中國製造 2025》發展戰略，提供智能製造整體解決方案，打造工業機器人平臺、智能製造“iMANUF.”平臺、人工智能平臺、雲計算 / 工業大數據平臺，助力客戶實現“智能工廠”之夢。

○ 性能更優

我們為客戶提供性能更優化、控制更優化、智能更優化、應用更優化的工業機器人平臺，助力客戶高效、高質的智能化製造。



⬆ “更優化”的工業機器人平臺

○ 服務定制

我們自主研發“iMANUF.”智能製造系統平臺，提供從企業層到設備層全製造流程完整覆蓋的智能工廠解決方案，具有性能高、定制化、柔性化、安全性等特點。它可根據企業所處階段，找到各自癥結所在，更契合國內製造業客戶的個性化需求，讓工廠管理運營可知、可控，是助力構建智能工廠以及企業智能化改造的利器。



⬆ 基於需求的智能製造系統平臺

○ 交互智能

我們積極推動熊貓人工智能在視覺、觸覺及機器人預測性維護、製造企業生產智能排程等業務領域實際應用。在視覺、行走能力的基礎上，熊貓服務機器人具備接受點餐及送餐功能，顧客在微信平臺上點餐後，機器人將自主規劃路線，送餐到位，服務更加方便、快捷。

○ 資訊共用

我們提供的熊貓工業雲搭載了阿里雲系統服務，不僅繼承了阿里雲穩定、安全、彈性、高性能的特點，還提供了智能製造雲的智能執行、智能排程、智能倉儲等系統服務及自動化數采模組等智能製造組件服務，促進資訊即時、共用，讓資訊更有價值。

助力企業智能生產線升級

2017 年，為滿足市場需求，擴大生產規模，某企業客戶計畫建設 10 套大生產線。電子裝備公司與該公司磋商確定總體方案，為其提供 10 套智能化大生產線，所有傳輸線中包括各型傳輸單元、搬送機器人、智能搬送小車等系統設備。

電子裝備公司組織技術骨幹刻苦攻關，完成了總體方案的設計、生產線組裝機調試，並積極配合該公司完成智能化生產線投入試運行，推動智能化生產線全部完成，為該企業生產線走向智能化生產管理創造有利條件。

智慧添彩生活

更好滿足社會需要、滿足人民對美好生活的嚮往是我們永恆的追求。南京熊貓始終關注社會需求，通過創新貢獻社會問題解決方案，以智能交通、平安城市、智能建築和廣電信息網路為主攻方向，以提供實現城市現代化的系統解決方案及終端為目標，運用新一代物聯網、雲計算、大數據等資訊技術，將城市中的建築樓宇、公共交通、生活家居等連接起來，讓城市變得更加智慧，讓生活變得更加精彩。



社會的需求	我們如何回應	應用案例
交通: 安全、便捷、 高效、綠色出行	智能交通: 建立全方位、高效、即時、準確及便民的智慧交通系統 ● 對城市交通產生的資訊深度挖掘和分析，實現預測、預警，交通更有序 ● 構建票務清算管理中心和自動售檢票系統，收益清分更精確 ● 提供面向乘客的查詢、充值、購票、檢票等各類智能終端設備，出行更高效 ● 基於非接觸式智能卡和手機的電子支付平臺在交通領域的應用，支付更便捷	● 南京地鐵 1、2、3、4 號線城市軌道交通自動售檢票 (AFC) 系統 ● 石家莊軌道交通票務清分管理 (ACC) 系統
建築: 安全舒適、 快速便捷、綠色 節能環保的生活 和工作環境	智能建築: 提供安全、高效、舒適、便利的建築環境 ● 將生物識別技術應用到安防設計中，建築更安全、智能 ● 集成管理系統應用，控制更加便捷、高效，建築更加節能 ● 辦公自動化，工作效率更高	● 南京人民大會堂智能化專案 ● 江蘇省煙草智能化系統
家居: 高效、便利、 舒適和安全的生 活體驗	智能家居: 營造智慧、高效、舒適的生活環境 ● 多種方式控制家用設備或執行場景操作，生活更方便、快捷 ● 與醫療系統、安保系統等互動連接，更安心	
社區: 全面、便捷、 開放的社區服務	智慧社區: 提供更智能的社區環境 ● 整合物業服務系統，服務響應更快 ● 提供社區資訊服務系統，社區互動更便捷	

▲ 南京熊貓提供智慧城市解決方案

刷手機乘地鐵，出行更便捷

無錫地鐵採用銀聯二維碼信用支付，可以先進站，出站時再支付，信息產業公司為這種全國首創的移動支付模式提供了技術保障。這套系統具備複雜計算能力，最初生成二維碼時，不會產生費用，當顧客完成完整的進出站行程後，後臺會最終計算出乘客應支付的費用，推送至 APP 予以結算，為市民出行帶來便利。



▲ 智慧城市軌道交通 AFC 閘機

創新提升服務

隨著智能製造時代大幕開啟，製造業結構調整和轉型升級，加快推進製造業智能化、綠色化、服務化、高端化成為必然趨勢，也是切實增強企業核心競爭力、國家競爭力的重中之重。我們積極發展綠色高端電子製造服務，為客戶提供電子產品的研發、採購、材料管理、生產製造、測試組裝、品質保證及出庫的全程服務，形成完整的電子製造產業鏈，幫助客戶縮短產品開發週期，縮短產品開發時間，降低製造成本，提升產品和品牌競爭力。



▲ 電子製造服務體系

在此基礎上，我們以客戶需求為導向，充分發揮自身技術優勢，根據市場發展變化及時調整科研計畫，將電子製造服務的重點放在與客戶共同開發方面，與客戶共同創新。我們的科研團隊在產品開發的前期策劃階段就與客戶提前溝通，深度參與某些模組或具體工業化產品的開發。2017 年，我們協同客戶將科研成果轉化為多項針對性和目的性強、較易形成產業化規模的產品，助力客戶商業成功。



攜手利益相關方 創造價值

在追求可持續發展的道路上，南京熊貓與各利益相關方建立了共生互榮的關係。我們持續增強各方的對話與合作，致力於實現價值共用，推動社會問題解決，共同創造新時代更加美好的生活。

PANDA 熊貓



提升客戶體驗

客戶滿意是我們前行的目標與動力，激勵著我們不斷推動產品的更新與發展。南京熊貓始終秉持客戶至上的理念，持續加強產品品質管理、客戶服務管理和品牌管理，以創新的產品和無微不至的服務，滿足客戶多樣化的需求。

品質管理

南京熊貓圍繞“科技領先、科學管理、品質第一、用戶至上”的品質方針系統開展品質管理，建立 ISO 9001 質量管理體系並覆蓋所有子公司，電子製造公司還通過 TS 10949 汽車質量體系認證。2017 年，結合品質管理體系的要求，各子公司開展各具特色的“品質月”活動，舉辦“品質專家企業行”、《品質管理小組活動準則》學習應用、《品質信得過班組建設準則》學習研討、新版 ISO 9001 質量管理體系標準解析等系列培訓講座。

資訊安全

為保障公司核心資訊的安全，公司先後出臺了《資訊化系統使用及維護規定》《機要檔管理辦法》《保密工作規定》及《商業秘密保護規定》等管理條例，規範了資訊載體的使用工具、使用動作和使用過程管理。基於業務和服務的屬性，資訊產業公司還依據 ISO 27001 和 ISO 20000-1 實施並運行資訊技術（IT）服務管理體系，編制併發行了相應的管理檔。





▲ 熊貓顧客服務呼叫中心

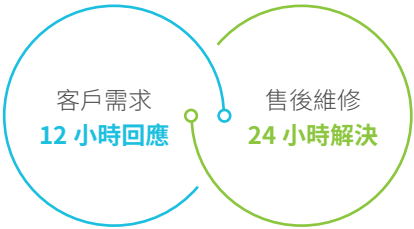
服務提升

為提高客戶滿意率和品牌忠誠度，南京熊貓建立了顧客服務管理系統（CRM 系統），設立顧客服務委員會作為公司顧客服務的最高決策機構，由主管品質的副總經理擔任顧客服務委員會主任，各子公司或部門顧客服務主管擔任委員。

顧客服務呼叫中心負責公司統一的用戶電話接入，實行全天候 24 小時不間斷電話服務，並同步接收公司網站、公司郵箱、其他網站及媒體的服務投訴與服務申請。2017 年，顧客服務呼叫中心進行整合，進一步完善各項考核、抽檢等制度，大幅提升了各項服務品質。



▲ 顧客服務呼叫中心服務情況



▲ 服務回應時間



▲ 南京熊貓參加世界智能製造大會

保護消費者權益是企業的重要責任。南京熊貓嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，落實產品保修和“三包政策”，快速回應消費者的各類需求。為確保我們提供的產品與服務最大程度滿足客戶的訴求，我們每年開展客戶滿意度調查與分析活動，針對客戶提出的意見加以改善。

此外，南京熊貓每年與多家主流報刊、雜誌、網站合作，並參與各類行業展覽展會，主動向外界展示公司產品改革發展、轉型升級新局面。2017 年，公司參與國內外各類展覽會、經貿活動 10 餘次，各類產品先後亮相美國 CES 電子展、古巴哈瓦那電子展、春季秋季廣交會、深圳高交會、香港電子展、CCBN 廣電展、中國國際資訊通信展、南京軟博會、上海工博會、世界智能製造大會及埃森展等重大知名展會，受到外界廣泛關注。

助力員工成長

人才是公司獲得發展的重要戰略資源，是我們最重要的利益相關方之一。我們尊重員工的期望和訴求，為員工搭建施展才華的舞臺，最大程度地激發人才活力、動力和創造力，讓員工和公司實現共同成長和發展。



勞動合同覆蓋率

100%



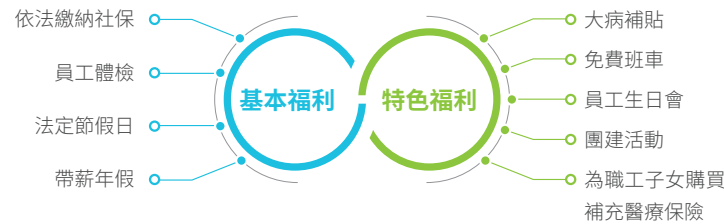
健康體檢覆蓋率

100%

權益與福利

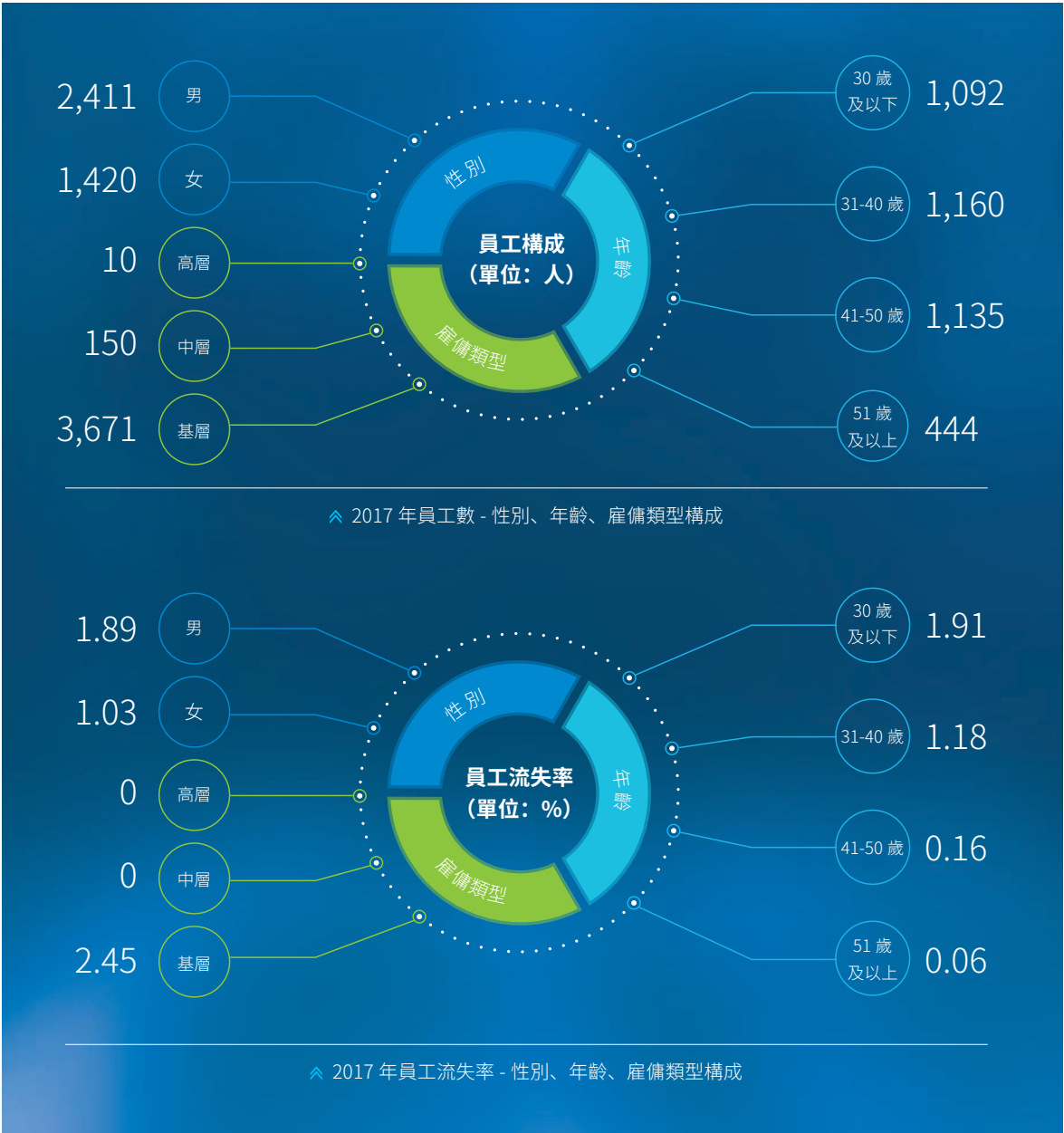
南京熊貓嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等各項法律法規，尊重和維護員工的各項合法權益。公司堅持公平、透明、公開的用人原則，制定嚴格的招聘流程，並與員工在平等自願、協商一致的基礎上簽訂勞動合同。公司努力營造多元化、公平公正的工作環境，實現所有員工不因宗教、性別、年齡、殘疾等各種因素而受到差別化對待。2017 年，公司所轄工作場所無僱傭童工、強迫勞動等相關違規事件。

南京熊貓為員工提供具有市場競爭力的薪酬和績效，提供法律規定的基本福利待遇，並在此基礎上為員工提供企業特色的福利待遇。南京熊貓在所有園區內設立食堂、醫務室、活動室、超市、書屋等設施。



▲ 南京熊貓員工部分福利





南京熊貓依法成立工會，建立職工代表大會制度，定期召開職工代表大會。南京熊貓及各子公司相關負責人在職工代表大會上彙報年度工作總結及下一年度工作重點，現場員工代表根據彙報內容及自身感悟進行民主測評與回饋。

為了進一步加強員工的民主參與程度，保護員工權益，南京熊貓與員工簽訂《集體合同》；對於員工重點關注的工資、勞動保護等重點議題，南京熊貓與員工代表簽訂專項集體合同。公司每年公開召開《集體合同》檢查暨新一輪《集體合同》協商會議，公司領導與員工代表共同檢查往年《集體合同》相關條款的履行情況，並根據員工代表提出的新需求，在雙方協商一致的基礎上，簽訂新一輪的《集體合同》。

培訓和發展

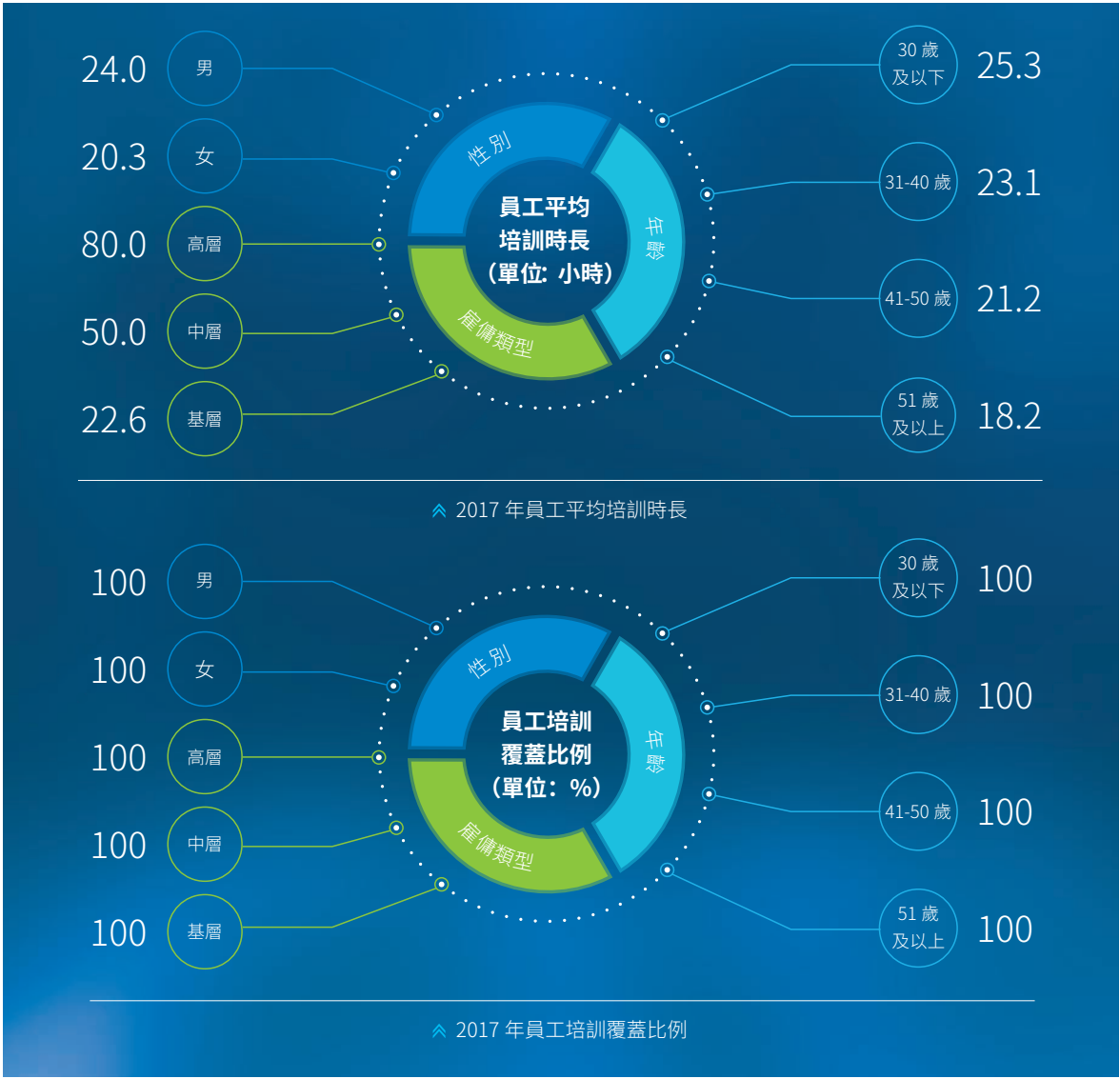
南京熊貓重視人才培養，秉承“全員、全程、全方位、多管道”的培訓理念，以“國家高技能人才培訓基地”“全國職工教育培訓示範點”為依託，以提高職工技能水準和職業素養為導向，積極培養造就一批符合產業發展方向的知識型、技能型、創新型、複合型人才隊伍。

○ 提升培訓管理

公司科學搭建“教學課堂 + 實操基地 + 網路平臺 + 創新工作室”四位一體的開放型教培平臺，鼓勵一線員工立足崗位創新創效成長成才，並利用多樣化的培養方式加強各類人才培養。

產品領域帶頭人	建立首席設計師制度，推動年輕研發人才快速成長
高技能人才標杆	高技能人才培养鑒定、舉辦技能大賽和課題創新研討會
技能人才	大力開展技能競賽活動

多元化的員工培養方式



○ 青年人才培養

青年人才是保障各重要關鍵崗位“後繼有人”，確保公司人才梯隊建設持續性的關鍵。南京熊貓制定了《青年骨幹培養辦法》，針對公司經營管理人才、科研開發人才、市場行銷人才和高技能人才隊伍中的青年骨幹人才進行選拔、培養和聘用。我們為列入培養對象的青年人才制訂《職業生涯發展規劃》，擬定三年培養計畫和年度培養方案。



公司青年人才培養方式

○ 培養“一專多能”員工

面對智能製造時代不斷湧現的新知識、新技術的挑戰，員工的專業技術能力和綜合素質也亟待更新和發展。為了將員工打造成為具有適應環境變化能力的複合型人才，南京熊貓每年均開展或參與多種形式的崗位練兵、技能培訓和競賽活動，避免新形勢下出現工作缺位和空崗現象，提升企業的綜合競爭力。



勞動技能競賽



公司技能運動會

○ 鼓勵員工創新

企業的創新發展基於員工的創新能力。南京熊貓倡導知識型、技能型、創新型員工隊伍建設，大力弘揚勞模精神和工匠精神，努力營造“科創興企”的企業創新文化氛圍。

我們鼓勵員工樹立創新理念，設立了工會、科協等員工創新申報管道，並以部門為單位定期匯集員工創新想法。同時，我們也持續完善科技獎勵機制，促進科研成果轉化，對科技創新成效好的專案和取得關鍵技術突破的科研團隊、有功科研人員進行物質和精神的雙重獎勵。



公司員工在 2017 年中國技能大賽上獲電子設計項目第 1 名並被授予全國技術能手稱號

員工教學環境改善投入 **600** 多萬元

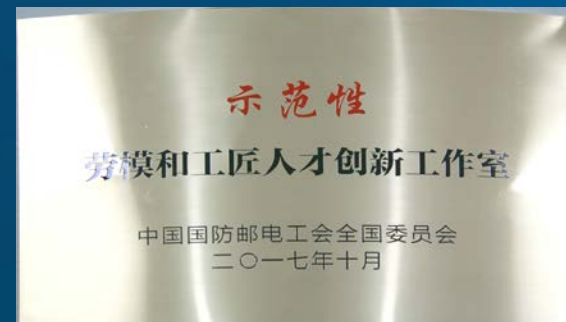
“**國家級**” 技能大師工作室 **1** 個

“**江蘇省級**” 技能大師工作室 **1** 個

“**南京市級**” 技能大師工作室 **4** 個

獲江蘇省政府授予的 “**高技能人才搖籃獎**” 稱號

獲中國國防郵電工會全國委員會授予的 “**示範性勞模和工匠人才創新工作室**” 稱號



“**江蘇製造工匠**” **1** 人，“**江蘇工匠**” **2** 人

職業健康安全

南京熊貓重視員工的職業健康安全，以“安全生產，控制風險，保障健康安全”為總體方針，建立 OHSAS 18001 職業健康安全管理體系並覆蓋所有子公司。2017 年，南京熊貓實現全年安全生產零事故。

建立健全安全管理體系	落實安全生產責任	安全專項活動	安全教育培訓
● 設立安全生產和防火委員會，作為安全生產工作的領導機構 ● 指定投資運營部監督公司安全生產管理 ● 各子公司按相關規定要求，設置安全生產管理機構，並配備安全管理人員	● 與公司所屬單位簽訂年度安全生產責任書，責任書中落實“黨政同責、一崗雙責”要求	● 安全大檢查：檢查消防、違規和安全隱患 ● 應急演練：消防演練、疏散演練、消防器材使用等 ● 主題活動：安全知識競賽、安全壁報評比等	● 安全管理人員培訓：培訓安全生產負責人、安全生產管理人員通過復審換證及取證工作 ● 三級安全培訓：三級安全培訓全面覆蓋，提升員工安全生產意識

公司安全生產管理舉措

南京熊貓每年組織員工開展職業健康體檢、有毒有害專項體檢，並聘請專業公司對工作區域有害物質及噪音進行檢測。為了保障員工健康，公司逐步用機械代替人工，避免員工與有害物質直接接觸。2017 年，公司對園區進行改造，增加了熱源感應設備，防範電路老化，保障園區用電安全。



開展安全知識競賽



員工消防演練



客車自燃逃生演練

關愛員工生活

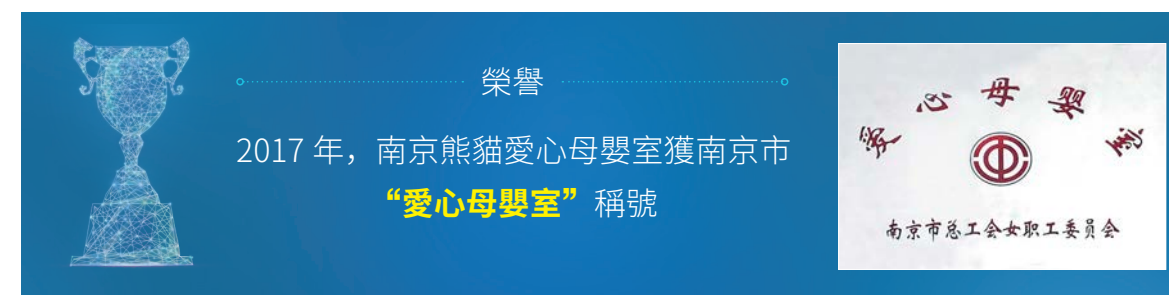
我們在創造商業價值的同時，也為員工打造和諧融洽的“小家”，為所有員工營造和諧、愉悅、快樂的工作氛圍和優質的生活體驗。



公司員工關愛舉措



春季登山運動





參與上級公司組織的運動會



新年團拜會文藝演出



國慶中秋慶團圓
活動



三八婦女節
“秀出美麗人
生”主題活動



讓外地員工更好地融入城市

為了幫助外地員工更好融入集體生活，更快適應南京，電子製造公司每兩個月組織一次“走出新港看南京”的活動，利用週末的時間組織外地員工參觀南京及周邊古跡。由於工作需要，每年春節期間都會有部分員工留守崗位，除夕當天領導與所有駐守崗位的同事一起歡度新春、共度新年。



公司組織外地員工“走出新港看南京”活動

保護綠水青山

綠色發展是國家在新時代的重要發展戰略。南京熊貓踐行人與自然和諧共生的發展理念，積極響應國家綠色發展和保護綠水青山、建設美麗中國的號召，以打造綠色產品、綠色園區、綠色工業為方向，努力推進綠色、低碳、可迴圈的產業體系發展。

環境管理體系

南京熊貓嚴格遵守國家環保法規，以“節能降耗、減少污染、保護地球環境”為方針，根據ISO 14001 環境管理體系的要求，制定相關管理文件，推進公司環境管理體系運行。

我們對生產、研發、產品、服務、辦公等經營活動相關環境因素進行了充分識別，並制定了針對性的管理方案，實施有效管控。報告期內未發生環境相關的違規或負面影響事件。



南京熊貓建成專案 **100%** 完成環境影響評價和驗收

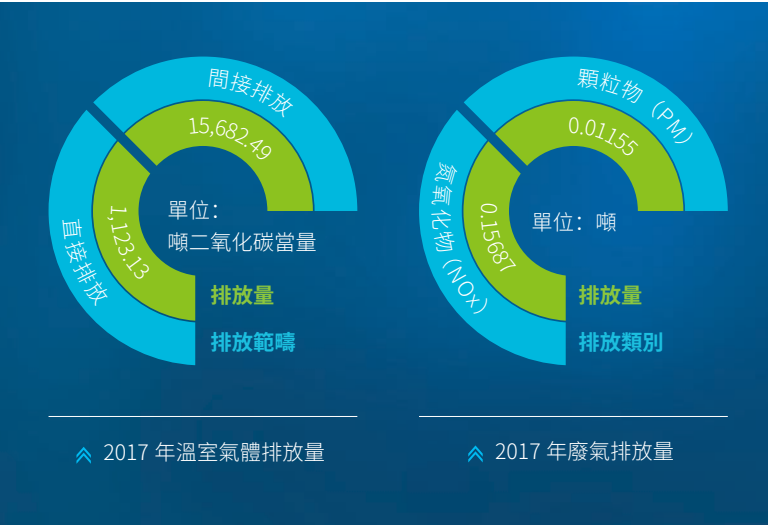


投入約 **200** 萬元完成了廢水處理裝置升級改造，另有 200 萬元預算處於規劃當中

低碳減排

○ 降低排放

全球氣候變化已經帶來了海平面上升、溫度上升和極端氣候等一系列的問題，而溫室氣體的大量排放則會加劇全球的氣候變化，造成地球生物多樣性的減少。南京熊貓將溫室氣體排放分為兩個範疇進行統計：範疇一是公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，包括天然氣、重油、柴油及汽油等燃料使用排放的溫室氣體；範疇二則是公司外購電力所致的間接排放的溫室氣體。



針對某些具有污染性的排放氣體，我們則以建立氣體焚燒裝置的方式進一步處理。

○ 廢棄物管理

南京熊貓提倡綠色工程理念，在產品的設計和研發階段就充分考慮產品可能帶來的環境問題，優先選用綠色環保材料，儘量減少廢棄物的產生，並積極開展廢棄物回收利用，提升資源利用效率。



公司廢棄物減排措施

廢棄物類別	處理方式
無用的危險廢棄物	有資質的協力廠商公司處理
有再利用價值的危險廢棄物（如錫渣）	原材料供應商回收後重煉
無害廢棄物（如廚餘垃圾）	有資質的協力廠商公司回收
有再利用價值的固體廢棄物（如包裝物、紙板、紙箱、塑膠凳等）	廠家回收再利用或協力廠商公司回收

廢棄物處理方式

類別	單位	2015 年	2016 年	2017 年
油手套	噸	0.5	0.7	0.6
廢化工塗料	噸	18	18	18
廢墨水匣（包括廢粉）	個	196	275	399
廢硒鼓	個	526	808	1,006
廢電池等電子廢棄物	千克	19	27	21
廢日光燈	千克	262	295	310

有害廢棄物總量

類別	2015 年	2016 年	2017 年
紙類	2.03	2.02	2.25
廚餘垃圾	30	36	36
塑膠	0.0083	0.0079	0.0039
金屬	0.015	0.017	0.012
木製品	45	40	53

無害廢棄物總量（單位：噸）

類別	2015 年	2016 年	2017 年
紙類	30.0	48.2	60.0
塑膠	98.0	135.2	183.0
金屬	12.8	10.5	11.0

包裝材料使用總量（單位：噸）

資源可持續利用

能源管理

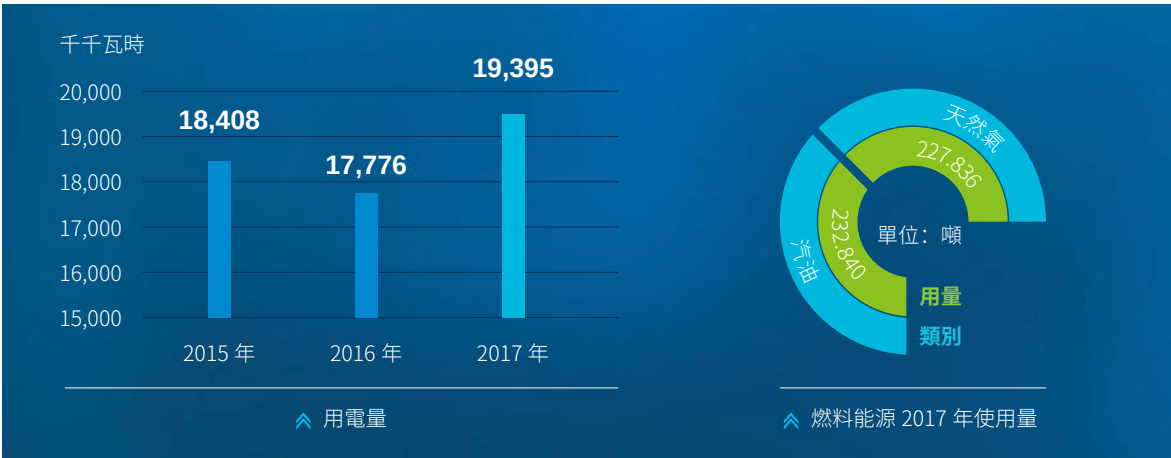
南京熊貓倡導節能降耗，提高原輔材料利用率，節約資源能源。公司制訂了《節能管理規定》，將水、電計量分解到內部各部門，對照明、空調實施智能化集中控制，使用帶有定時器裝置的電熱水器，並在辦公大樓衛生間、過道等公共區域採用節能型的照明燈具，以節約能源使用。

應用清潔能源

南京熊貓重視清潔能源利用，與某新能源公司合作建設的首個園區屋頂光伏電站專案於 2017 年實施完成，並實現與市政供電系統併網，預計可年均發電 261 萬千瓦時。



熊貓裝備產業園屋頂光伏電站



水資源管理

南京熊貓提倡節約用水，在辦公區域每一個衛生間設置單獨的水錶，實行分期計量和核算，並一律使用感應水龍頭，杜絕使用後忘記關水的現象發生。同時，我們也在園區建立專門的污水處理站，對廢水進行檢測和處理。2017 年，南京熊貓投入 200 餘萬元在園區建設了食堂污水處理專案和噴塗廢水處理專案，進一步提升污水處理水準。

類別	2015 年	2016 年	2017 年
耗水量	196,523	181,190	181,054
廢水排放量	176,871	163,071	162,949
化學需氧量 (COD) *	42,760	40,380	39,550

* 該數據不包括深圳京華

無害廢棄物總量 (單位：噸)

環保意識融入

我們認為，環境保護不僅是公司各個部門的責任，也是每位員工的職責。我們將環保意識融入員工心中，促進員工在日常工作和生活中踐行環保理念。

提倡綠色辦公

我們倡導日常辦公用紙雙面列印，並完善 OA 辦公系統，進一步實現網上辦公和線上文件傳遞，減少辦公用紙的使用。此外，在辦公室不影響照明的情況下，我們提倡關閉多餘的照明燈具，減少能源的浪費。

開展社區環保行動

我們鼓勵員工開展社區環保志願服務行動，例如在南京市多處街道社區及紫金山撿拾白色垃圾、清除綠地雜草、宣傳低碳環保等。南京熊貓員工志願者已連續八年在紅山動物園參加“我為熊貓栽竹子”義務植樹活動，呼籲保護環境、保護野生動物。



公司員工志願者參與“我為熊貓栽竹子”活動

支持產業發展

作為一家多元化發展的製造企業，南京熊貓具有眾多的產業鏈上下游合作夥伴。我們認為，企業的可持續發展有賴於這些供應鏈夥伴長期的負責任行為、協同合作與互利共贏。為此，我們進一步加強供應商社會責任管理，強化與行業夥伴的對話及合作能力，推動各方共建可持續的產業發展。

責任採購

南京熊貓嚴格遵守公開公正、陽光採購的原則，完善供應商審核和准入機制，逐步開展責任採購。為促進供應商提升負責任的意識和行為，幫助供應商發現與改進問題，各子公司採購部門每年均定期對現有供應商及新進供應商開展多維度考核，對其提供物資或勞務的品質、價格、交貨及時性、供貨條件、資信、經營狀況等方面進行即時管理和綜合評價，並根據評價結果建立合格供應商名錄。針對關鍵供應商或特殊物料類別的供應商，則由採購部、生產部、品質部、研發部等相關職能部門組成供應商評估小組，實施供應商現場評估。在供應商產品或服務出現風險時，我們與供應商共同商討改善方案。

南京熊貓鼓勵所有供應商通過品質、環境等管理體系的認證，對提供關鍵產品或服務的供應商，我們對其社會責任相關的管理提出更加具體的要求。公司在採購合同中也明確要求供應商所提供的原材料需要達到相關環保要求，並優先選擇對環境影響低的原材料。



南京熊貓供應商區域分佈

促進行業發展

我們積極與行業夥伴、科研院所等利益相關方建立密切的合作關係，參與研討會等行業交流活動，參編國家建設部關於軌道交通自動售檢票系統技術標準等，為推動中國電子工業的發展作出貢獻。



2017 年 11 月，由工信部電子資訊司主辦、南京熊貓協辦的“2017 年電子資訊行業智能製造現場經驗交流會”在熊貓裝備園舉行

南京熊貓各子公司也積極開展產學研合作模式，與南京大學、東南大學等全國數十家科研院校建立合作關係，攻克多項技術難題，並培養了一大批智能製造行業的研發人才。



助力智能製造行業發展

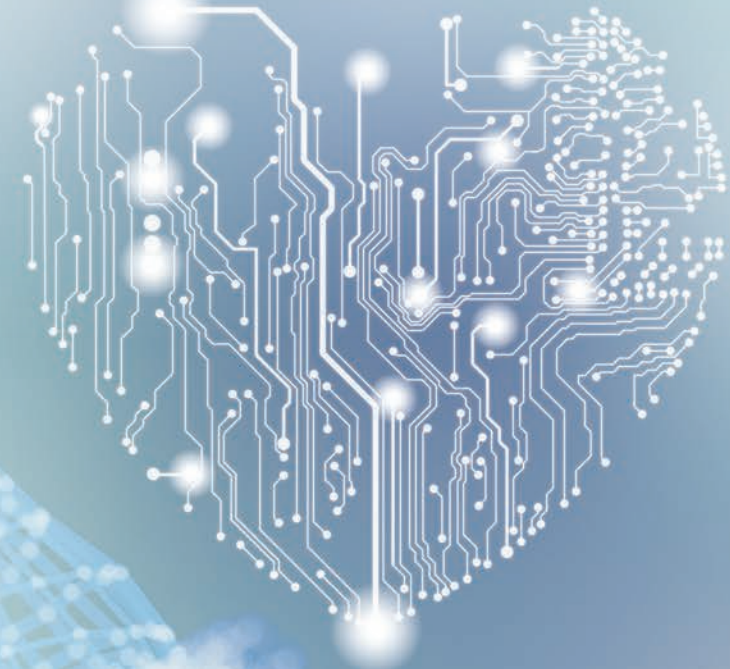
2017 年 9 月，由南京熊貓協辦的南京開發區首屆職業技能競賽暨“熊貓杯”工業機器人應用競賽在熊貓裝備園舉行，不僅為公司對接南京開發區高端智能裝備企業智能製造業務提供了契機，同時也是政企戰略合作實踐新模式的有益探索，促進了機器人本土化基地建設和本土化機器人技能人才培养。



▲ 南京開發區首屆職業技能競賽暨“熊貓杯”工業機器人應用競賽開幕式

愛心融入社區

社區是南京熊貓發展的土壤，公眾的理解和支持為公司的發展創造了必要條件和良好環境。我們立足主業優勢，識別社區的關切和訴求，並充分調動員工志願者的力量，讓公司的發展服務和諧社區的建設。



精准扶貧

南京熊貓積極響應國家精准扶貧的號召，結合自身情況，主動開展各項精准扶貧工作。公司按照“精准扶貧”要求，與南京市高淳區某經濟薄弱村結對，落實幫扶措施。2017 年，公司捐資 6 萬元對該村 60 戶困難戶進行幫扶。公司還通過金秋助學活動，為該村困難家庭 10 名小學、初中、高中學生發放 1 萬元的助學金，並贈送了書包、書本等文具。

2018 年，南京熊貓將繼續做好對該經濟薄弱村扶貧工作，按照中央、省市政府對農業經濟薄弱村經濟發展和農民增收脫貧要求，以及南京市“十三五”時期脫貧致富奔小康行動目標，認真落實各項任務。



公司為困難學生捐資助學

消除數字鴻溝

直播衛星電視能夠讓社區和個人充分瞭解世界，與世界同步，從而促進社區與個人的發展與進步。但在部分偏遠地區，受制於當地不穩定的供電和自然環境，直播衛星電視無法普及，形成數字鴻溝，進一步加劇了該地區的落後。

南京熊貓積極參與直播衛星公共服務“戶戶通”專案，與地方政府開展合作，充分發揮自身專業優勢推動“戶戶通”專案進程，以消除數字鴻溝。截止 2017 年底，南京熊貓已在寧夏、甘肅、新疆、安徽等 12 個地區實施“戶戶通”專案，累計受惠群眾約 670 餘萬人。南京熊貓所承建專案皆順利通過驗收，受到當地政府與社區居民的認可。



甘肅省廣播電視“戶戶通”現場工作情況

利用熊貓家電已有的鄉鎮及銷售網點和售後服務網點，在全國範圍內開設“戶戶通”專賣店，並制定嚴密的配送計畫及應變措施，確保設備能夠及時、安全送達鄉鎮

對原材料精挑優選，選用最好生產線，嚴格按照工序要求組織生產，嚴格把控供貨產品品質



成立安裝服務隊伍，並為其提供施工要求、資訊錄入和安裝技能培訓；安裝服務隊伍往返於鄉村之間，提供上門安裝與答疑解惑

利用南京熊貓自身技術優勢，針對專案所在地區實際情況，對供貨設備進行優化

“戶戶通”專案推進舉措

在我省“戶戶通”工程建設過程中，貴公司主動擔當社會責任，積極奉獻惠農愛心，大力支持甘肅“戶戶通”工程建設，為我省提前基本完成“戶戶通”建設任務作出了積極貢獻。

——甘肅省人民政府



社區公益

南京熊貓注重社區利益，積極關注並支持社會公益事業，結合自身專業優勢，有計畫、有組織地開展社區公益活動。

○ 熊貓地鐵志願服務

南京熊貓成立了志願者團隊，志願者團隊總人數約 500 人，並設有志願者活動組織開展的平臺與管道。熊貓地鐵志願服務是南京熊貓的特色志願活動，每週六下午組織志願者在西安門地鐵站開展地鐵志願服務，志願者分批參與，提供包括秩序維護、售票指導、扶老助殘、路線指引等志願服務。



熊貓地鐵服務自 2010 年開始，至今累計服務總時長約 **6,400** 小時，服務人次超過 **1,600** 人次。



▲ 地鐵志願服務

我作為新員工代表，參加了此次地鐵志願者服務。我的工作主要是站在售票機旁幫助那些不清楚如何使用自助售票機的市民購票，回答他們如何選擇正確地鐵路線、乘坐哪條地鐵線快捷、如何轉乘等問題。雖然工作看起來很簡單，但志願者不求作出多大貢獻、多少成績來博得眾人稱讚，只求我的微小付出可以幫助到更多需要幫助的人。這也正是雷鋒精神的表現，從點滴做起，從小事做起。

——公司新員工志願者代表 王芳

○ 促進職業院校學生就業

南京熊貓積極與職業院校開展合作，幫助相關畢業生解決就業。公司與貴州某資訊技術學院長期開展校企合作，為該校學生提供實習及留用機會，至今已連續開展 3 年，累計實習生人數 127 名，其中 11 名與公司簽訂勞動合同。2017 年，公司首次與山東某職業中專開展合作，為學校學生提供實習崗位、實踐場所和專業技術課程，全年累計為 400 多名學生提供實習崗位，與 28 名實習生簽訂勞動合同。

○ 關愛弱勢群體

南京熊貓關注社區弱勢群體，在自身發展的同時，以實際行動扶助弱勢群體。我們鼓勵公司員工關注社區公益，通過慰問敬老院、幫助困難群眾、為災區捐助物資、與公益機構合作開辦活動等多種形式，力所能及地幫助弱勢群體，回報社會。2017 年，南京熊貓志願者第四次參與“愛德志願者嘉年華”活動，通過義賣籌集善款幫助蘇皖地區貧困學子獲得教育機會。



愛德志願者與受助者合影



愛德義賣

▲ 第十屆“愛德志願者嘉年華”



▲ “七彩大篷車，志願社區行”活動

附錄

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容	
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P38
	A1.1	排放物種類及相關排放資料。	●	P39
	A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	●	P39
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	●	P40
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	●	P40
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	●	P39
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及所得成果。	●	P40
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	●	P41
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	●	P41
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	●	P42
	A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	●	P41
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	● 求取適用水源無任何問題	P42
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	●	P40
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	●	P38
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	●	P39

社會範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容	
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P28
	B1.1	按性別，僱傭類型，年齡組別及地區劃分的雇員總數。	○	P29
	B1.2	按性別，年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	○	P29
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P33
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	○ 因工死亡人數為 0	—
	B2.2	因工傷損失工作日數。	○ 暫無統計	—
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	○	P33
B3：發展與培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	●	P30—31
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	●	P30
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	○	P30
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P28
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	○ 報告期內未違反童工或強制勞工的有關法律法規	—
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	○	
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	●	P43
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	○	P44
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	○ 暫無統計	

B6：產品 責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P24
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	○ 暫無統計	
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	○ 暫無統計	
	B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。		P10
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	○ 暫無統計	
	B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	○ 暫無統計	
B7：反貪 污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P9
	B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	○ 暫無統計	
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	○	P9
B8：社區 投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	●	P46
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育）。	○	P47-49
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	○	P47-49

注：● 表示「不遵守就解釋」的指標，○ 表示「建議披露」的指標。

讀者資訊回饋

感謝您閱讀《南京熊貓電子股份有限公司 2017 年度社會責任報告》。我們非常重視並期望聆聽您對公司社會責任工作和此份社會責任報告的回饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業社會責任資訊披露水準、推進企業社會責任管理和實踐的重要依據。您可填寫下表，通過郵寄或電子郵件回饋給我們。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

您對本報告的總體評價

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

您認為報告結構是否合理

☐ 非常合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 較不合理 ☐ 不合理

您認為報告是否易讀

☐ 非常易讀 ☐ 易讀 ☐ 一般 ☐ 較不易讀 ☐ 不易讀

您所關注資訊在報告中披露程度如何

☐ 很全面 ☐ 比較全面 ☐ 有所涉及 ☐ 涉及很少 ☐ 未涉及

您還有哪些關注的資訊未反映在報告中

您對公司社會責任工作推進或社會責任報告的建議

您可以通過以下方式聯繫我們：

電話：（86 25）84801144

傳真：（86 25）84820729

郵箱：dms@panda.cn

地址：中國江蘇省南京市經天路 7 號

南京熊猫电子股份有限公司
Nanjing Panda Electronics Company Limited

www.panda.cn

PANDA 股份