

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**南京熊貓電子股份有限公司**  
**NANJING PANDA ELECTRONICS COMPANY LIMITED**  
(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股票代碼：00553)

**海外監管公告**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則第13.10B條規定而作出。

茲載列南京熊貓電子股份有限公司(「本公司」)在中華人民共和國上海證券交易所網站刊登的《南京熊貓電子股份有限公司2017年度社會責任報告》，僅供參閱。

承董事會命  
南京熊貓電子股份有限公司  
徐國飛  
董事長

中華人民共和國 • 南京  
二零一八年三月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事：徐國飛先生、陳寬義先生及夏德傳先生；非執行董事：魯清先生、鄧偉明先生及高敢先生；及獨立非執行董事：杜婕女士、朱維馴先生及張春先生。

中国电子熊猫集团

PANDA 熊猫

2017年度 南京熊猫电子股份有限公司  
社会责任报告

Nanjing Panda Electronics Company Limited 2017 Social Responsibility Report

# 关于本报告

## 报告时间

本报告是南京熊猫电子股份有限公司面向利益相关方发布的第 8 份企业社会责任报告。报告文字信息和绩效以 2017 年 1 月 1 日 -2017 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到以往年份或体现 2018 年的方针和实践。

## 报告边界

报告涵盖南京熊猫电子股份有限公司及主要子公司（详见“关于我们——南京熊猫主要子公司”）。

## 报告称谓

本报告中将“南京熊猫电子股份有限公司”简称为“南京熊猫”“公司”或“我们”，报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

- 南京熊猫电子装备有限公司：电子装备公司
- 南京熊猫信息产业有限公司：信息产业公司
- 南京熊猫电子制造有限公司：电子制造公司
- 南京熊猫通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京熊猫新兴实业有限公司：新兴实业公司
- 深圳市京华电子股份有限公司：深圳京华
- 南京熊猫电子科技发展有限公司：科技发展公司

## 信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于南京熊猫电子股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 参考标准

本报告编制依据香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》及《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》，并参考《GRI 可持续发展报告标准》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》和《电子行业行为准则》（EICC 5.1）。

## 报告形式

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆 <http://www.panda.cn> 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 [dms@panda.cn](mailto:dms@panda.cn)，或致电（86 25）84801144。

# 目录

<b>01 高层致辞</b>
<b>03 关于我们</b>
<b>07 战略与治理</b>
08 公司战略
08 公司治理
09 风险与合规
10 知识产权
11 创新管理
12 社会责任管理
<b>13 顺势：专业优势服务社会发展</b>
15 智能改变制造
17 智慧添彩生活
20 创新提升服务
<b>21 合力：携手利益相关方创造价值</b>
23 提升客户体验
27 助力员工成长
37 保护绿水青山
43 支持产业发展
46 爱心融入社区
<b>51 附录</b>
51 《环境、社会及管治报告指引》内容索引
54 读者信息反馈



# 高层致辞

2017 年，随着智慧社会概念的提出，我们进一步将智能制造、智慧城市、电子制造服务三大产业明确为公司未来的战略方向，这也是我们在新时代发挥公司的产业优势贡献社会可持续发展的新机会。

凡益之道，与时偕行。一直以来，熊猫人都以社会进步为己任，为实现经济价值和社会价值的统一交出了自己的答卷。在创新驱动战略和《中国制造 2025》发展战略的驱动下，移动互联网、云计算、大数据、下一代通信技术、物联网等新一代信息技术正在加速重塑整个社会的发展和人类的生活方式。2017 年，随着智慧社会概念的提出，我们进一步将智能制造、智慧城市、电子制造服务三大产业明确为公司未来的战略方向，这也是我们在新时代发挥公司的产业优势贡献社会可持续发展的新机会。

“创新”始终是我们最重要的价值观之一和业务发展的根基。公司持续秉持“自主创新、高端引领、转型发展”的科技工作方针，集中优势资源，积极推动科技创新，以创新支撑转型升级。2017 年，南京熊猫研发投入 2.05 亿元，科技投入比 4.89%；全年承担国家、省部级课题项目 8 项，形成了一批国际先进、国内领先的科研成果。南京熊猫被列为江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。

我们积极响应“保护绿水青山，建设美丽中国”的号召，使用新技术、新工艺，加大投入推动产业结构向绿色、低耗、可循环的方向调整。南京熊猫重视环境保护管理体系的建设与完善，将管理体系和制度转化为具体的措施，并融入员工的日常工作和生活，以

实际行动节能减排，建设低碳家园。2017 年，公司合作建设的首个园区屋顶光伏电站项目实施完成，标志着南京熊猫绿色产业园区的建设迈出了新的步伐。

公司的发展离不开员工和社会各界的支持。我们在保障员工权益、实现员工收入稳步增长的同时，为员工提供多元化的培养计划和鼓励创新的体制机制，让员工能够充分施展才华。公司还通过成立“爱心基金”“爱心母婴室”等多种方式关爱员工，帮助员工实现工作与生活的平衡。我们通过参与“户户通”项目，为偏远地区群众开通直播卫星服务，致力于消除数字鸿沟，促进地方经济社会更好、更快发展。我们同时密切关注社会需求，支持社会公益事业，积极开展精准扶贫、捐赠助学、弱势群体帮扶等工作。

展望未来，我们将立足主业，感知社会趋势的变化和利益相关方的诉求，以技术创新惠及产业的智慧转型和大众的智能生活，联合多方资源参与社会问题的解决，推动社会的可持续发展。

夏德传  
执行董事、总经理

# 关于我们



熊猫电子装备产业园

南京熊猫电子股份有限公司于 1992 年 4 月由被誉为中国电子工业摇篮的熊猫电子集团有限公司独家发起设立，是我国电子行业的骨干企业。1996 年 5 月和 11 月，公司分别在香港联合交易所有限公司和上海证券交易所挂牌上市，是我国电子信息行业第一家 A+H 股上市公司。

公司以智能制造、智慧城市和电子制造服务为主业，大力发展智能制造核心装备和智能工厂系统集成业务；大力发展智能交通、平安城市、智能建筑和信息网络设备这四大核心智慧城市业务；大力发展具有一流的供应链管理能力和能够实现智能化、柔性化、精益化生产制造的电子制造服务业务。公司积极开展国际合作，与瑞典爱立信等企业建立了多家知名合资企业。公司构建了完整的技术创新体系，建成 1 个国家级研发中心、8 个省级研发中心，科研开发水平居全国领先地位。公司通过 ISO 9001 认证，建立了完整的质量管理体系和先进的企业管理信息系统。

公司承担多个国家重点工程项目，多次获国家科学技术进步奖、江苏省人民政府科学技术奖等奖项。公司是国家工商总局公示的“守合同、重信用”企业和江苏省优秀企业，公司主要子公司均被认定为高新技术企业或软件企业。

截至 2017 年底，南京熊猫拥有子公司 12 家、员工总数 3,831 人。



▲ 熊猫电子制造产业园

主要子公司	成立年份	业务
南京熊猫电子装备有限公司	2009 年	以工业机器人、智能制造为发展核心，推动相关技术的研发和成果转化，致力于智能制造市场的培育和开拓，在 3C 电子、平板显示、物流等领域均有成熟应用
南京熊猫信息产业有限公司	1998 年	全球知名的智能交通清分、售检票、通信等系统解决方案、设备及核心模块的提供商；智慧社区与智能家居方案及产品的提供商；国内领先的智能建筑系统集成商
南京熊猫电子制造有限公司	2004 年	生产消费电子、通信、医疗、新能源等产品，年产量超过 1,000 万台（套），主要为电子信息行业的国际知名企业提供 ODM 服务
南京熊猫通信科技有限公司	2005 年	从事移动通信、移动互联网通信、军民融合通信领域产品及系统的研制；为用户定制相关高科技产品及工程成套设备，并提供工程安装维护等服务
南京熊猫新兴实业有限公司	2009 年	将高端服务业和先进制造业的融合发展作为推动产业结构优化升级的重要战略选择，以技术融合为依托，以市场需求为导向，围绕各类产业，提供全方位的配套、保障运营服务
深圳京华电子股份有限公司	1980 年	从事平板电脑、手持数字电视、录音笔、电子书等 IT 数码产品，导航仪、车载音响等汽车电子产品以及手机通讯和 LED 照明产品的研发、制造和销售，兼及精密模具、注塑包装、电子元器件等配套业务
南京熊猫电子科技发展有限公司	2011 年	从事通信设备、工业控制设备、计算机及外部设备、仪器仪表、文化、办公用机械、电器机械及器材、风机、衡器、包装设备等通用设备、环保、社会公共安全及其它设备、模具的开发、制造、销售、售后服务及技术服务；计算机软件的开发及系统集成等业务

▲ 南京熊猫主要子公司

## 2017 年关键绩效



资产总额 **56.66** 亿元



营业收入 **41.92** 亿元



利润 **1.86** 亿元



科技投入 **2.05** 亿元



申请专利 **106** 件  
其中发明专利 **55** 件



授权专利 **101** 件  
其中获授权发明专利 **31** 件



客户服务满意度 **98%**



单位营业收入能耗  
**0.0075** 吨标准煤 / 万元



单位营业收入碳排放量 **0.04** 吨 / 万元



安全生产事故 **0** 次



员工总数 **3,831** 人



女性员工比例 **37%**



供应商总数 **955** 家



人均培训时长 **23** 小时



志愿服务时间约 **2,500** 小时



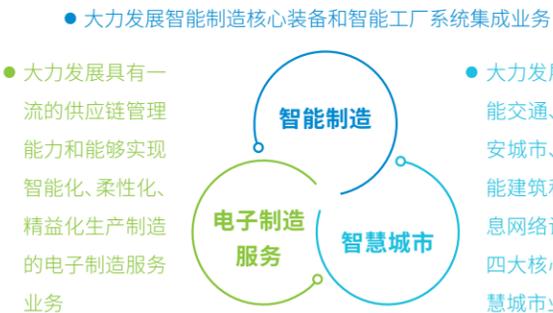
志愿服务人次约 **500** 人次

# 战略与治理



## 公司战略

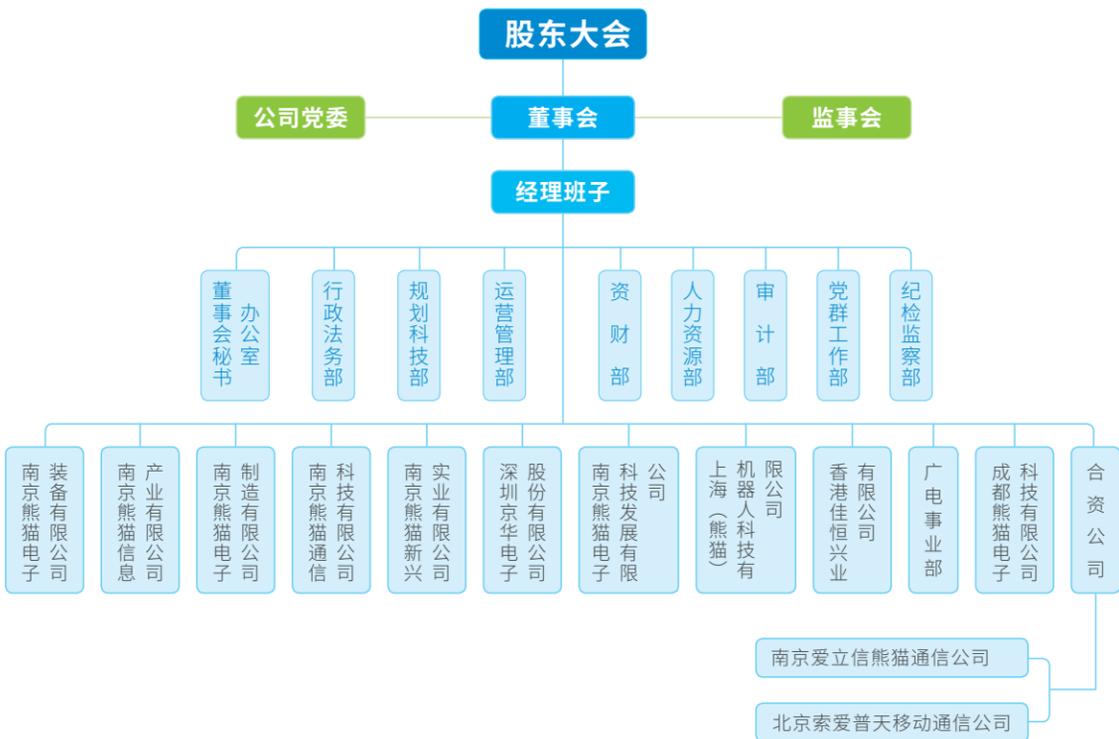
南京熊猫积极响应国家“十三五”发展规划,秉持“创新创业 追求卓越”的价值观,持续增强企业活力。“十三五”期间,南京熊猫将以智能制造、智慧城市和电子制造服务为主业,致力于把公司建设成为:掌握自主可控关键技术,品牌价值和整体价值不断提升,投资回报能力持续增强,提供行业领先的智能制造核心装备与系统解决方案和智慧城市核心产品与系统解决方案的国内一流电子信息产业领先企业。



▲ 南京熊猫三大核心产业发展规划

## 公司治理

南京熊猫持续改进公司治理架构,按照相关要求设立股东大会、公司党委、董事会等组织,统管各职能部门及子公司。南京熊猫严格遵守公司管治相关法律法规,遵守监管机构的使用指引及规则,保持高水平的治理水平,保障各利益相关方的利益。



▲ 公司组织架构

## 风险与合规

公司严格遵守国家和地方的各项法律法规，重视反腐倡廉工作，规避相关合规风险，为公司持续、健康和稳定发展提供保障。2017 年，南京熊猫在廉洁从业方面未出现负面事件。

南京熊猫构建了以多层次管理架构和相应管理文件为框架的风险管理及内部控制体系，并根据监管机构要求和公司运作情况进行持续完善和优化。公司定期评估风险管理及内部控制体系的有效性，形成了完整的工作流程和程序，构建了应对重大风险或内控缺陷的机制。为促进风险管理和内部控制体系的持续完善和优化，公司制定了《内部控制评价办法》，从制度上保障内部控制评价工作有效推进。

- 公司全体中层及以上管理者签订《廉洁从业承诺书》
- 公司全体关键岗位人员签订廉洁责任书，层层落实责任



- 出台《重大项目招投标监督办法》，对公司重大项目招标活动进行监督，加强招投标风险防控
- 与公司所在地检察院建立“检企共建”信息共享合作机制，积极开展工程建设领域预防职务犯罪和反腐败工作
- 通过关键岗位人员谈话提醒、观看反面典型电视片、参观反腐倡廉教育基地等多种形式，开展廉洁从业教育
- 举办“招投标工作业务培训和廉洁自律教育”培训班，对公司涉及招投标工作的相关人员进行集中教育培训

公司反腐倡廉重点举措

## 知识产权

公司尊重他人知识产权，坚决杜绝侵权行为，公司所有计算机软件施行正版化。公司也同样重视对自有知识产权与商标的保护，设立商标保护制度，并安排专人负责打击假冒伪劣产品，针对恶意侵犯知识产权与商标的行为，公司通过司法程序来维护自身的合法权益。

公司以创新性和实效性为专利申报和管理工作的基本原则，加强技术专利申报工作，制定《专利、著作权管理办法》，规范专利、著作权的过程管理和奖惩机制，并将专利、著作权工作纳入各子公司科技管理目标和工作体系。同时，我们以发展战略为导向，重点选择智能制造、智慧城市产业关键技术领域，通过原始创新、集成创新和引进吸收消化再创新三种方式，全面提升公司知识产权综合能力，初步形成公司智能制造、智慧城市核心技术专利池。



全年申请专利 **106** 件，发明专利占 **52%**，智能制造和智慧城市产业领域占 **82%**



全年获授权专利共 **101** 件  
发明专利占 **31%**



“自动售票机的取票找零口结构”发明专利获得南京市知识产权局  
**“2017 年度南京市优秀专利奖”**



共申请注册“熊猫智能制造”等 **11** 个新商标

## 创新管理

南京熊猫秉持“自主创新、高端引领、转型发展”的方针，培育和鼓励创新的体制机制，加强规划、统筹和落实在人才、资金和关键资源的配置，将科技投入纳入“全面预算管理”和子公司年度考核范畴，引导子公司加大科技投入，激发创新活力。截至 2017 年底，公司拥有 1 个国家级研发中心和 8 个省级研发中心，并在日本东京组建了中日联合研发团队，致力于工业机器人核心控制器的攻关研究。



公司主要研发中心

研发投入 2.05 亿元  
科技投入比 4.89%

南京熊猫坚持引进与培养两手抓的方针，推进公司首席专家、首席设计师的梯队建设，出台了《技术岗位体系建设指导意见》，通过更加畅通的技术人才职业发展通道，提高公司科技创新能力。此外，南京熊猫以“合理化建议”“三改善”等为载体，建设全员创新的企业文化，营造鼓励创新的工作氛围。

<b>承担国家重点项目</b>	2016-2017 年，公司共申报 22 个国家、省市科研项目专项，完成了 5 个项目的验收，目前正承担 8 个国家、省部级项目
<b>关键技术领域获突破</b>	在工业机器人整机系统制造、轨道交通、智能检测、小基站产品、移动视频产品、数字家庭等关键技术领域取得突破
<b>专利申请由量向质转变</b>	公司专利申请由量向质转变，公司专利申请量、授权量双双过百
<b>推进成果转化</b>	承担工信部电子信息产业振兴和技术改造专项、江苏省科技成果转化资金项目、江苏省战略性新兴产业专项等重大产业化项目

公司创新工作成果

截至 2017 年底，研发团队总数 669 人，  
比 2016 年增加了 17%

## 社会责任管理

我们一直努力为客户提供优质的产品和服务，为员工创造安全、体面的工作环境，并通过与利益相关方的沟通，了解并回应他们的期望。公司建立了质量、环境和职业健康安全管理体系，并于 2017 年完成该三体系的现场审核和换证工作。同时，公司遵循相关监管部门要求，每年定期进行社会责任信息披露，提升公司运营透明度。为了将社会责任要求全面纳入公司管理，更好地满足利益相关方的诉求，公司计划按照社会责任相关标准，逐步系统开展社会责任管理工作，推动企业和社会的可持续发展。

利益相关方	期望与要求	主要沟通渠道	回应举措
<b>股东和投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>获得投资回报</li> <li>了解公司经营情况</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>定期发布报告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时准确披露经营状况和重大事项</li> <li>遵循责任经营的基本原则</li> <li>持续回报股东，坚持派发现金股利</li> </ul>
<b>政府</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法经营</li> <li>依法纳税</li> <li>促进就业</li> <li>贯彻落实政府各项政策</li> <li>节能减排</li> <li>资源节约</li> <li>生态保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动接受监督</li> <li>信息上报</li> <li>工作会议</li> <li>政企合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>按时足额纳税</li> <li>提供就业岗位</li> <li>响应国家战略</li> <li>完善环境管理</li> <li>开展精准扶贫</li> </ul>
<b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优质产品与服务</li> <li>了解产品与服务内容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调研</li> <li>服务呼叫中心</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供安全、便利、优质的产品与服务</li> <li>持续提升客户满意度</li> <li>持续研发投入</li> <li>完善客户沟通渠道</li> <li>产品与服务内容说明</li> </ul>
<b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护合法权益</li> <li>提供良好福利和发展机会</li> <li>提供健康安全的工作环境</li> <li>享有民主参与的权利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会</li> <li>职工代表大会</li> <li>员工意见箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订集体合同</li> <li>畅通员工晋升通道</li> <li>安全健康管理</li> <li>定期召开职工代表大会</li> </ul>
<b>供应商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作共赢</li> <li>公开公正</li> <li>信守承诺</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高层会晤</li> <li>供应商大会</li> <li>调研问卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开采购信息，公平采购</li> <li>按合同履行</li> </ul>
<b>社区</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持社会公益事业</li> <li>为社区创造就业机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志愿者平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展公益、志愿者活动</li> </ul>
<b>行业</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平竞争</li> <li>推动行业进步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>同行合作</li> <li>校企合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与行业活动</li> <li>提升研发能力</li> </ul>

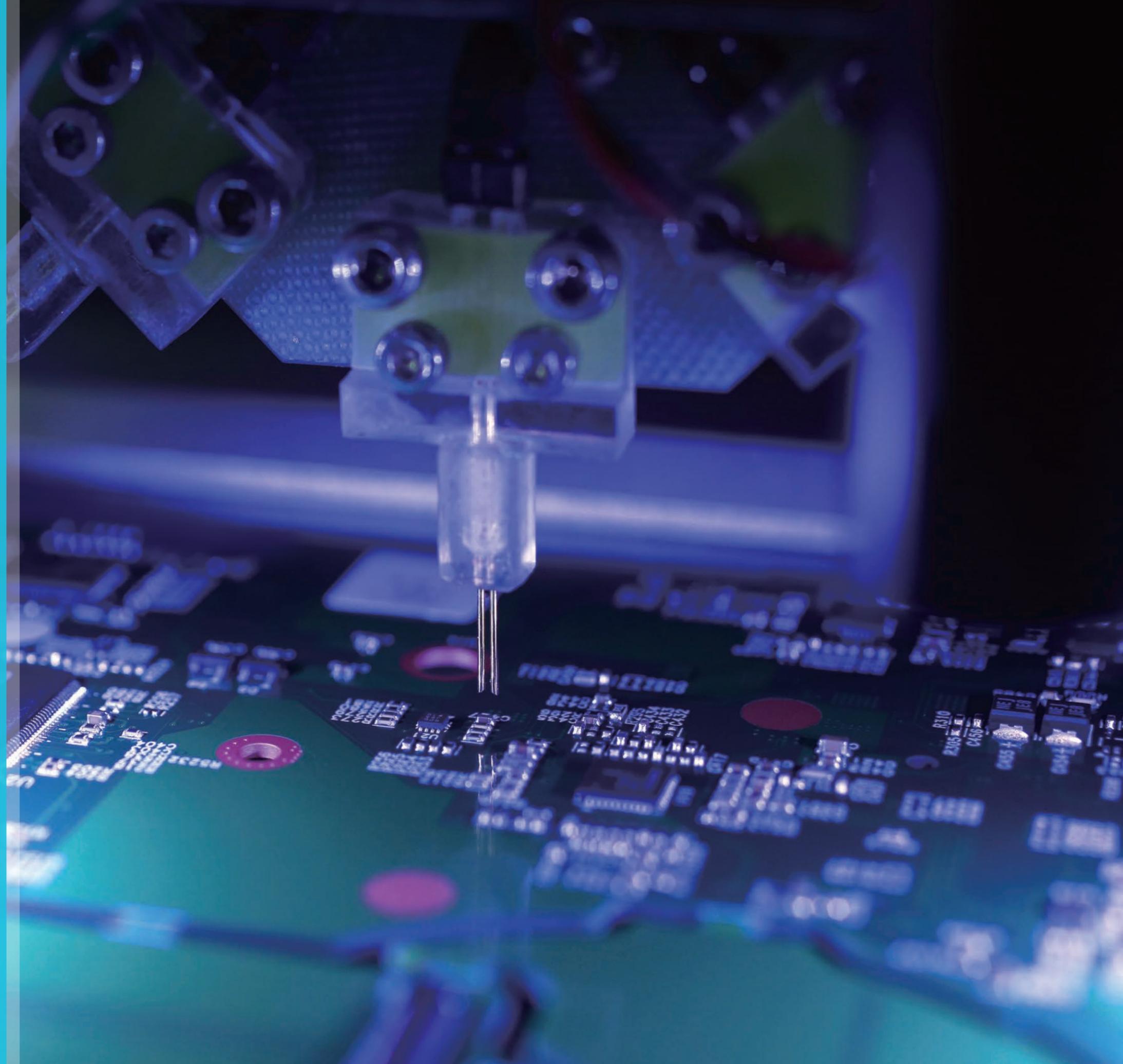
利益相关方沟通和回应

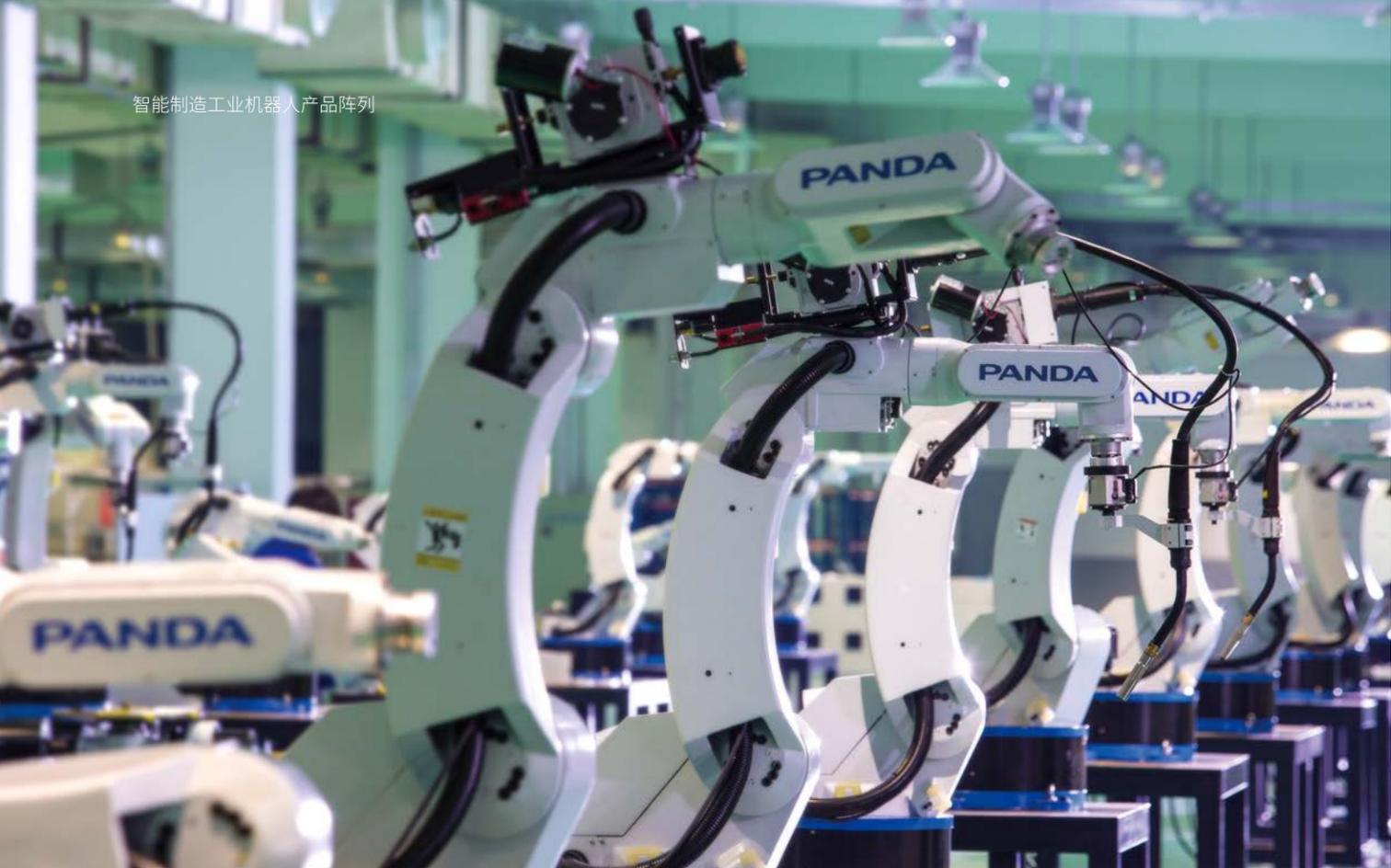


## 专业优势 服务社会发展

随着中国经济社会进入高质量发展新阶段，制造业自动化需求的不断增长推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。我们积极发挥专业优势，以新作为顺应国家倡导、响应民生需求，大力发展智能制造、智慧城市、绿色高端电子制造服务，服务社会发展，满足人民日益增长的美好生活需要。

**PANDA** 能达





## 智能改变制造

人工智能是引领中国制造业发展的关键技术，是促进实体经济发展的重点方向，是制造业数字化、网络化、智能化转型发展的关键领域。近年来，人工智能加速发展，实现了战略性突破，先进制造技术和新一代人工智能技术深度融合，形成了新一代智能制造。作为中国智能制造的参与者与推动者，南京熊猫积极落实国家创新驱动战略和《中国制造 2025》发展战略，提供智能制造整体解决方案，打造工业机器人平台、智能制造“iMANUF.”平台、人工智能平台、云计算 / 工业大数据平台，助力客户实现“智能工厂”之梦。

### ○ 性能更优

我们为客户提供性能更优化、控制更优化、智能更优化、应用更优化的工业机器人平台，助力客户高效、高质量的智能化制造。



▲ “更优化”的工业机器人平台

### ○ 服务定制

我们自主研发“iMANUF.”智能制造系统平台，提供从企业层到设备层全制造流程完整覆盖的智能工厂解决方案，具有性能高、定制化、柔性化、安全性等特点。它可根据企业所处阶段，找到各自症结所在，更契合国内制造业客户的个性化需求，让工厂管理运营可知、可控，是助力构建智能工厂以及企业智能化改造的利器。



▲ 基于需求的智能制造系统平台

### ○ 交互智能

我们积极推动熊猫人工智能在视觉、触觉及机器人预测性维护、制造企业生产智能排程等业务领域实际应用。在视觉、行走能力的基础上，熊猫服务机器人具备接受点餐及送餐功能，顾客在微信平台上下单后，机器人将自主规划路线，送餐到位，服务更加方便、快捷。

### ○ 信息共享

我们提供的熊猫工业云搭载了阿里云系统服务，不仅继承了阿里云稳定、安全、弹性、高性能的特点，还提供了智能制造云的智能执行、智能排程、智能仓储等系统服务及自动化数采模块等智能制造组件服务，促进信息实时、共享，让信息更有价值。

### 助力企业智能生产线升级

2017 年，为满足市场需求，扩大生产规模，某企业客户计划建设 10 套大生产线。电子装备公司与该公司磋商确定总体方案，为其提供 10 套智能化大生产线，所有传输线中包括各型传输单元、搬送机器人、智能搬送小车等系统设备。

电子装备公司组织技术骨干刻苦攻关，完成了总体方案的设计、生产线组装机调试，并积极配合该公司完成智能化生产线投入试运行，推动智能化生产线全部完成，为企业生产线走向智能化生产管理创造有利条件。

# 智慧添彩生活

更好满足社会需要、满足人民对美好生活的向往是我们永恒的追求。南京熊猫始终关注社会需求，通过创新贡献社会问题解决方案，以智能交通、平安城市、智能建筑和广电信息网络为主攻方向，以提供实现城市现代化的系统解决方案及终端为目标，运用新一代物联网、云计算、大数据等信息技术，将城市中的建筑楼宇、公共交通、生活家居等连接起来，让城市变得更加智慧，让生活变得更加精彩。



社会的需求	我们如何回应	应用案例
<b>交通:</b> 安全、便捷、高效、绿色出行	<b>智能交通:</b> 建立全方位、高效、实时、准确及便民的智慧交通系统 <ul style="list-style-type: none"> <li>对城市交通产生的信息深度挖掘和分析, 实现预测、预警, 交通更有序</li> <li>构建票务清算管理中心和自动售检票系统, 收益清分更精确</li> <li>提供面向乘客的查询、充值、购票、检票等各类智能终端设备, 出行更高效</li> <li>基于非接触式智能卡和手机的电子支付平台在交通领域的应用, 支付更便捷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>南京地铁 1、2、3、4 号线城市轨道交通自动售检票 (AFC) 系统</li> <li>石家庄轨道交通票务清分管理 (ACC) 系统</li> </ul>
<b>建筑:</b> 安全舒适、快速便捷、绿色环保的生活和工作环境	<b>智能建筑:</b> 提供安全、高效、舒适、便利的建筑环境 <ul style="list-style-type: none"> <li>将生物识别技术应用到安防设计中, 建筑更安全、智能</li> <li>集成管理系统应用, 控制更加便捷、高效, 建筑更加节能</li> <li>办公自动化, 工作效率更高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>南京人民大会堂智能化项目</li> <li>江苏省烟草智能化系统</li> </ul>
<b>家居:</b> 高效、便利、舒适和安全的生生活体验	<b>智能家居:</b> 营造智慧、高效、舒适的生活环境 <ul style="list-style-type: none"> <li>多种方式控制家用设备或执行场景操作, 生活更方便、快捷</li> <li>与医疗系统、安保系统等互动连接, 更安心</li> </ul>	
<b>社区:</b> 全面、便捷、开放的社区服务	<b>智慧社区:</b> 提供更智能的社区环境 <ul style="list-style-type: none"> <li>整合物业服务系统, 服务响应更快</li> <li>提供社区信息服务系统, 社区互动更便捷</li> </ul>	

▲ 南京熊猫提供智慧城市解决方案

### 刷手机乘地铁, 出行更便捷

无锡地铁采用银联二维码信用支付, 可以先进站, 出站时再支付, 信息产业公司为这种全国首创的移动支付模式提供了技术保障。这套系统具备复杂计算能力, 最初生成二维码时, 不会产生费用, 当顾客完成完整的进出站行程后, 后台会最终计算出乘客应支付的费用, 推送至 APP 予以结算, 为市民出行带来便利。



▲ 智慧城市轨道交通 AFC 闸机

## 创新提升服务

随着智能制造时代大幕开启, 制造业结构调整和转型升级, 加快推进制造业智能化、绿色化、服务化、高端化成为必然趋势, 也是切实增强企业核心竞争力、国家竞争力的重中之重。我们积极发展绿色高端电子制造服务, 为客户提供电子产品的研发、采购、材料管理、生产制造、测试组装、品质保证及出库的全程服务, 形成完整的电子制造产业链, 帮助客户缩短产品开发周期, 缩短产品开发时间, 降低制造成本, 提升产品和品牌竞争力。



▲ 电子制造服务体系

在此基础上, 我们以客户需求为导向, 充分发挥自身技术优势, 根据市场发展变化及时调整科研计划, 将电子制造服务的重点放在与客户共同开发方面, 与客户共同创新。我们的科研团队在产品开发的前期策划阶段就与客户提前沟通, 深度参与某些模块或具体工业化产品的开发。2017 年, 我们协同客户将科研成果转化为多项针对性和目的性强、较易形成产业化规模的产品, 助力客户商业成功。



## 携手利益相关方 创造价值

在追求可持续发展的道路上，南京熊猫与各利益相关方建立了共生互荣的关系。我们持续增强各方的对话与合作，致力于实现价值共享，推动社会问题解决，共同创造新时代更加美好的生活。

**PANDA** 熊猫



## 提升客户体验

客户满意是我们前行的目标与动力，激励着我们不断推动产品的更新与发展。南京熊猫始终秉持客户至上的理念，持续加强产品质量管理、客户服务管理和品牌管理，以创新的产品和无微不至的服务，满足客户多样化的需求。

## 质量管理

南京熊猫围绕“科技领先、科学管理、质量第一、用户至上”的质量方针系统开展质量管理，建立 ISO 9001 质量管理体系并覆盖所有子公司，电子制造公司还通过 TS 10949 汽车质量体系认证。2017 年，结合质量管理体系的要求，各子公司开展各具特色的“质量月”活动，举办“质量专家企业行”、《质量管理小组活动准则》学习应用、《质量信得过班组建设准则》学习研讨、新版 ISO 9001 质量管理体系标准解析等系列培训讲座。

## 信息安全

为保障公司核心信息的安全，公司先后出台了《信息化系统使用及维护规定》《机要文件管理办法》《保密工作规定》及《商业秘密保护规定》等管理条例，规范了信息载体的使用工具、使用动作和使用过程管理。基于业务和服务的属性，信息产业公司还依据 ISO 27001 和 ISO 20000-1 实施并运行信息技术 (IT) 服务管理体系，编制并发行了相应的管理文件。





▲ 熊猫客户服务呼叫中心

## 服务提升

为提高客户满意率和品牌忠诚度，南京熊猫建立了顾客服务管理系统（CRM 系统），设立顾客服务委员会作为公司顾客服务的最高决策机构，由主管质量的副总经理担任顾客服务委员会主任，各子公司或部门顾客服务主管担任委员。

顾客服务呼叫中心负责公司统一的用户电话接入，实行全天候 24 小时不间断电话服务，并同步接收公司网站、公司邮箱、其它网站及媒体的服务投诉与服务申请。2017 年，顾客服务呼叫中心进行整合，进一步完善各项考核、抽检等制度，大幅提升了各项服务质量。



▲ 顾客服务呼叫中心服务情况



▲ 服务响应时间



▲ 南京熊猫参加世界智能制造大会

保护消费者权益是企业的重要责任。南京熊猫严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，落实产品保修和“三包政策”，快速响应消费者的各类需求。为确保我们提供的产品与服务最大程度满足客户的诉求，我们每年开展客户满意度调查与分析活动，针对客户提出的意见加以改善。

此外，南京熊猫每年与多家主流报刊、杂志、网站合作，并参与各类行业展览会，主动向外界展示公司产品改革发展、转型升级新局面。2017 年，公司参与国内外各类展览会、经贸活动 10 余次，各类产品先后亮相美国 CES 电子展、古巴哈瓦那电子展、春季秋季广交会、深圳高交会、香港电子展、CCBN 广电展、中国国际信息通信展、南京软博会、上海工博会、世界智能制造大会及埃森展等重大知名展会，受到外界广泛关注。

## 助力员工成长

人才是公司获得发展的重要战略资源，是我们最重要的利益相关方之一。我们尊重员工的期望和诉求，为员工搭建施展才华的舞台，最大程度地激发人才活力、动力和创造力，让员工和公司实现共同成长和发展。



劳动合同覆盖率

100%



健康体检覆盖率

100%

## 权益与福利

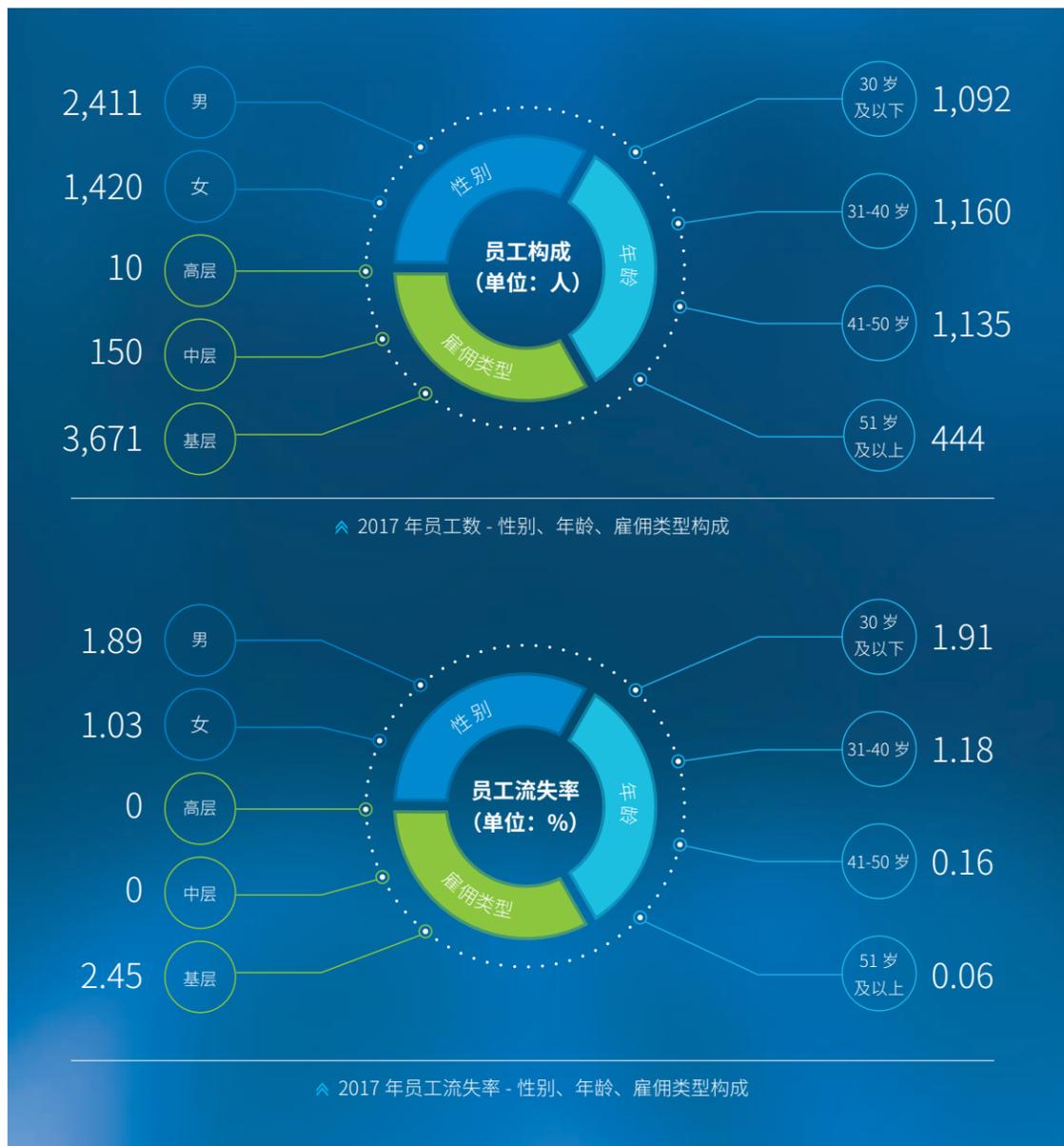
南京熊猫严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等各项法律法规，尊重和维员工的各项合法权益。公司坚持公平、透明、公开的用人原则，制定严格的招聘流程，并与员工在平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同。公司努力营造多元化、公平公正的工作环境，实现所有员工不因宗教、性别、年龄、残疾等各种因素而受到差别化对待。2017年，公司所辖工作场所无雇佣童工、强迫劳动等相关违规事件。

南京熊猫为员工提供具有市场竞争力的薪酬和绩效，提供法律规定的的基本福利待遇，并在此基础上为员工提供企业特色的福利待遇。南京熊猫在所有园区内设立食堂、医务室、活动室、超市、书屋等设施。



▲ 南京熊猫员工部分福利





南京熊猫依法成立工会，建立职工代表大会制度，定期召开职工代表大会。南京熊猫及各子公司相关负责人在职工代表大会上汇报年度工作总结及下一年度工作重点，现场员工代表根据汇报内容及自身感悟进行民主测评与反馈。

为了进一步加强员工的民主参与程度，保护员工权益，南京熊猫与员工签订《集体合同》；对于员工重点关注的工资、劳动保护等重点议题，南京熊猫与员工代表签订专项集体合同。公司每年公开召开《集体合同》检查暨新一轮《集体合同》协商会议，公司领导与员工代表共同检查往年《集体合同》相关条款的履行情况，并根据员工代表提出的新需求，在双方协商一致的基础上，签订新一轮的《集体合同》。

## 培训和发展

南京熊猫重视人才培养，秉承“全员、全程、全方位、多渠道”的培训理念，以“国家高技能人才培训基地”“全国职工教育培训示范点”为依托，以提高职工技能水平和职业素养为导向，积极培养造就一批符合产业发展方向的知识型、技能型、创新型、复合型人才队伍。

### 提升培训管理

公司科学搭建“教学课堂+实操基地+网络平台+创新工作室”四位一体的开放型教培平台，鼓励一线员工立足岗位创新创效成长成才，并利用多样化的培养方式加强各类人才培养。

产品领域带头人	建立首席设计师制度，推动年轻研发人才快速成长
高技能人才标杆	高技能人才培养鉴定、举办技能大赛和课题创新研讨会
技能人才	大力开展技能竞赛活动

多元化的员工培养方式



### ○ 青年人才培养

青年人才是保障各重要关键岗位“后继有人”，确保公司人才梯队建设持续性的关键。南京熊猫制定了《青年骨干培养办法》，针对公司经营管理人才、科研开发人才、市场营销人才和高技能人才队伍中的青年骨干人才进行选拔、培养和聘用。我们为列入培养对象的青年人才制订《职业生涯规划》，拟定三年培养计划和年度培养方案。



公司青年人才培养方式

### ○ 培养“一专多能”员工

面对智能制造时代不断涌现的新知识、新技术的挑战，员工的专业技术能力和综合素质也亟待更新和发展。为了将员工打造成为具有适应环境变化能力的复合型人才，南京熊猫每年均开展或参与多种形式的岗位练兵、技能培训和竞赛活动，避免新形势下出现工作缺位和空岗现象，提升企业的综合竞争力。



劳动技能竞赛



公司技能运动会

### ○ 鼓励员工创新

企业的创新发展基于员工的创新能力。南京熊猫倡导知识型、技能型、创新型员工队伍建设，大力弘扬劳模精神和工匠精神，努力营造“科创兴企”的企业创新文化氛围。

我们鼓励员工树立创新理念，设立了工会、科协等员工创新申报渠道，并以部门为单位定期汇集员工创新想法。同时，我们也持续完善科技奖励机制，促进科研成果转化，对科技创新成效好的项目和取得关键技术突破的科研团队、有功科研人员进行物质和精神的双重奖励。



公司员工在 2017 年中国技能大赛上获电子设计项目第 1 名并授予全国技术能手称号

员工教学环境改善投入 **600** 多万元

获中国国防邮电工会全国委员会授予的“**示范性劳模和工匠人才创新工作室**”称号

“**国家级**”技能大师工作室 **1** 个

“**江苏省级**”技能大师工作室 **1** 个

“**南京市级**”技能大师工作室 **4** 个

获江苏省政府授予的“**高技能人才摇篮奖**”称号



“江苏制造工匠”**1** 人，“江苏工匠”**2** 人

## 职业健康安全

南京熊猫重视员工的职业健康安全，以“安全生产，控制风险，保障健康安全”为总体方针，建立 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系并覆盖所有子公司。2017 年，南京熊猫实现全年安全生产零事故。

建立健全安全管理体系	落实安全生产责任	安全专项活动	安全教育培训
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 设立安全生产和防火委员会，作为安全生产工作的领导机构</li> <li>● 指定投资运营部监督公司安全生产管理</li> <li>● 各子公司按相关规定要求，设置安全生产管理机构，并配备安全管理人员</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 与公司所属单位签订年度安全生产责任书，责任书中落实“党政同责、一岗双责”要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>安全大检查</b>：检查消防、违规和安全隐患</li> <li>● <b>应急演练</b>：消防演练、疏散演练、消防器材使用等</li> <li>● <b>主题活动</b>：安全知识竞赛、安全板报评比等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>安全管理人员培训</b>：培训安全生产负责人、安全生产管理人员通过复审换证及取证工作</li> <li>● <b>三级安全培训</b>：三级安全培训全面覆盖，提升员工安全生产意识</li> </ul>

公司安全生产管理举措

南京熊猫每年组织员工开展职业健康体检、有毒有害专项体检，并聘请专业公司对工作区域有害物质及噪音进行检测。为了保障员工健康，公司逐步用机械代替人工，避免员工与有害物质直接接触。2017 年，公司对园区进行改造，增加了热源感应设备，防范电路老化，保障园区用电安全。



开展安全知识竞赛



员工消防演练



客车自燃逃生演练

## 关爱员工生活

我们在创造商业价值的同时，也为员工打造和谐融洽的“小家”，为所有员工营造和谐、愉悦、快乐的工作氛围和优质的生活体验。



公司员工关爱举措



春季登山运动

荣誉

2017 年，南京熊猫爱心母婴室获南京市“爱心母婴室”称号

南京市总工会女职工委员会



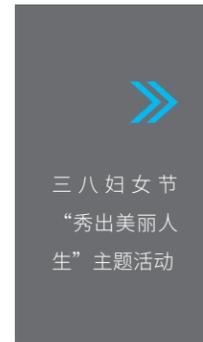
参与上级公司组织的运动会



新年团拜会文艺演出



国庆中秋庆团圆  
活动



### 让外地员工更好地融入城市

为了帮助外地员工更好融入集体生活，更快适应南京，电子制造公司每两个月组织一次“走出新港看南京”的活动，利用周末的时间组织外地员工参观南京及周边古迹。由于工作需要，每年春节期间都会有部分员工留守岗位，除夕当天领导与所有驻守岗位的同事一起欢度新春、共度新年。



公司组织外地员工“走出新港看南京”活动

## 保护绿水青山

绿色发展是国家在新时代的重要发展战略。南京熊猫践行人与自然和谐共生的发展理念，积极响应国家绿色发展和保护绿水青山、建设美丽中国的号召，以打造绿色产品、绿色园区、绿色工业为方向，努力推进绿色、低碳、可循环的产业体系发展。

## 环境管理体系

南京熊猫严格遵守国家环保法规，以“节能降耗、减少污染、保护地球环境”为方针，根据ISO 14001环境管理体系的要求，制定相关管理文件，推进公司环境管理体系运行。

我们对生产、研发、产品、服务、办公等经营活动相关环境因素进行了充分识别，并制定了针对性的管理方案，实施有效管控。报告期内未发生环境相关的违规或负面影响事件。



南京熊猫建成项目 **100%** 完成环境影响评价和验收



投入约 **200** 万元完成了废水处理装置升级改造，另有 200 万元预算处于规划当中

## 低碳减排

### 降低排放

全球气候变化已经带来了海平面上升、温度上升和极端气候等一系列的问题，而温室气体的大量排放则会加剧全球的气候变化，造成地球生物多样性的减少。南京熊猫将温室气体排放分为两个范畴进行统计：范畴一是公司拥有或控制的业务直接产生的温室气体排放，包括天然气、重油、柴油及汽油等燃料使用排放的温室气体；范畴二则是公司外购电力所致的间接排放的温室气体。



针对某些具有污染性的排放气体，我们则以建立气体焚烧装置的方式进一步处理。

### 废弃物管理

南京熊猫提倡绿色工程理念，在产品的设计和研发阶段就充分考虑产品可能带来的环境问题，优先选用绿色环保材料，尽量减少废弃物的产生，并积极开展废弃物回收利用，提升资源利用效率。



公司废弃物减排措施

废弃物类别	处理方式
无用的危险废弃物	有资质的第三方公司处理
有再利用价值的危险废弃物 (如锡渣)	原材料供应商回收后重炼
无害废弃物 (如厨余垃圾)	有资质的第三方公司回收
有再利用价值的固体废弃物 (如包装物、纸板、纸箱、塑料凳等)	厂家回收再利用或第三方公司回收

废弃物处理方式

类别	单位	2015 年	2016 年	2017 年
油手套	吨	0.5	0.7	0.6
废化工涂料	吨	18	18	18
废墨盒 (包括废粉)	个	196	275	399
废硒鼓	个	526	808	1,006
废电池等电子废弃物	千克	19	27	21
废日光灯	千克	262	295	310

有害废弃物总量

类别	2015 年	2016 年	2017 年
纸类	2.03	2.02	2.25
厨余垃圾	30	36	36
塑料	0.0083	0.0079	0.0039
金属	0.015	0.017	0.012
木制品	45	40	53

无害废弃物总量 (单位: 吨)

类别	2015 年	2016 年	2017 年
纸类	30.0	48.2	60.0
塑料	98.0	135.2	183.0
金属	12.8	10.5	11.0

包装材料使用总量 (单位: 吨)

## 资源可持续利用

### 能源管理

南京熊猫倡导节能降耗，提高原辅材料利用率，节约资源能源。公司制订了《节能管理规定》，将水、电计量分解到内部各部门，对照明、空调实施智能化集中控制，使用带有定时器装置的电热水器，并在办公大楼卫生间、过道等公共区域采用节能型的照明灯具，以节约能源使用。

### 应用清洁能源

南京熊猫重视清洁能源利用，与某新能源公司合作建设的首个园区屋顶光伏电站项目于 2017 年实施完成，并实现与市政供电系统并网，预计可年均发电 261 万千瓦时。



▲ 熊猫装备产业园屋顶光伏电站



### 水资源管理

南京熊猫提倡节约用水，在办公区域每一个卫生间设置单独的水表，实行分期计量和核算，并一律使用感应水龙头，杜绝使用后忘记关水的现象发生。同时，我们也在园区建立专门的污水处理站，对废水进行检测和处理。2017 年，南京熊猫投入 200 余万元在园区建设了食堂污水处理项目和喷涂废水处理项目，进一步提升污水处理水平。

类别	2015 年	2016 年	2017 年
耗水量	196,523	181,190	181,054
废水排放量	176,871	163,071	162,949
化学需氧量 (COD) *	42,760	40,380	39,550

\* 该数据不包括深圳京华

▲ 无害废弃物总量 (单位: 吨)

## 环保意识融入

我们认为，环境保护不仅是公司各个部门的责任，也是每位员工的职责。我们将环保意识融入员工心中，促进员工在日常工作和生活中践行环保理念。

### 提倡绿色办公

我们倡导日常办公用纸双面打印，并完善 OA 办公系统，进一步实现网上办公和在线文件传递，减少办公用纸的使用。此外，在办公室不影响照明的情况下，我们提倡关闭多余的照明灯具，减少能源的浪费。

### 开展社区环保行动

我们鼓励员工开展社区环保志愿服务行动，例如在南京市多处街道社区及紫金山收拾白色垃圾、清除绿地杂草、宣传低碳环保等。南京熊猫员工志愿者已连续八年在红山动物园参加“我为熊猫栽竹子”义务植树活动，呼吁保护环境、保护野生动物。



▲ 公司员工志愿者参与“我为熊猫栽竹子”活动

## 支持产业发展

作为一家多元化发展的制造企业，南京熊猫具有众多的产业链上下游合作伙伴。我们认为，企业的可持续发展有赖于这些供应链伙伴长期的负责任行为、协同合作与互利共赢。为此，我们进一步加强供应商社会责任管理，强化与行业伙伴的对话及合作能力，推动各方共建可持续的产业发展。

## 责任采购

南京熊猫严格遵守公开公正、阳光采购的原则，完善供应商审核和准入机制，逐步开展责任采购。为促进供应商提升负责的意识 and 行为，帮助供应商发现与改进问题，各子公司采购部门每年均定期对现有供应商及新进供应商开展多维度考核，对其提供物资或劳务的质量、价格、交货及时性、供货条件、资信、经营状况等方面进行实时管理和综合评价，并根据评价结果建立合格供应商名录。针对关键供应商或特殊物料类别的供应商，则由采购部、生产部、质量部、研发部等相关职能部门组成供应商评估小组，实施供应商现场评估。在供应商产品或服务出现风险时，我们与供应商共同商讨改善方案。

南京熊猫鼓励所有供应商通过质量、环境等管理体系的认证，对提供关键产品或服务的供应商，我们对其社会责任相关的管理提出更加具体的要求。公司在采购合同中也明确要求供应商所提供的原材料需要达到相关环保要求，并优先选择对环境影响低的原材料。



南京熊猫供应商区域分布

## 促进行业发展

我们积极与行业伙伴、科研院所等利益相关方建立密切的合作关系，参与研讨会等行业交流活动，参编国家建设部关于轨道交通自动售检票系统技术标准等，为推动中国电子工业的发展作出贡献。



2017 年 11 月，由工信部电子信息司主办、南京熊猫协办的“2017 年电子信息行业智能制造现场经验交流会”在熊猫装备园举行

南京熊猫各子公司也积极开展产学研合作模式，与南京大学、东南大学等全国数十家科研院校建立合作关系，攻克多项技术难题，并培养了一大批智能制造行业的研发人才。



### 助力智能制造行业发展

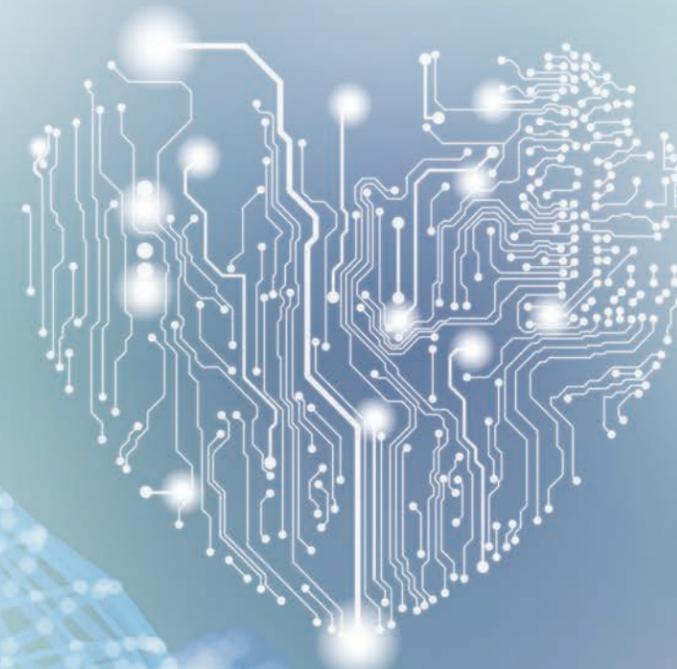
2017 年 9 月，由南京熊猫协办的南京开发区首届职业技能竞赛暨“熊猫杯”工业机器人应用竞赛在熊猫装备园举行，不仅为公司对接南京开发区高端智能装备企业智能制造业务提供了契机，同时也是政企战略合作实践新模式的有益探索，促进了机器人本土化基地建设和本土化机器人技能人才培养。



▲ 南京开发区首届职业技能竞赛暨“熊猫杯”工业机器人应用竞赛开幕式

## 爱心融入社区

社区是南京熊猫发展的土壤，公众的理解和支持为公司的发展创造了必要条件和良好环境。我们立足主业优势，识别社区的关切和诉求，并充分调动员工志愿者的力量，让公司的发展服务和谐社区的建设。



## 精准扶贫

南京熊猫积极回应国家精准扶贫的号召，结合自身情况，主动开展各项精准扶贫工作。公司按照“精准扶贫”要求，与南京市高淳区某经济薄弱村结对，落实帮扶措施。2017 年，公司捐资 6 万元对该村 60 户困难户进行帮扶。公司还通过金秋助学活动，为该村困难家庭 10 名小学、初中、高中学生发放 1 万元的助学金，并赠送了书包、书本等文具。

2018 年，南京熊猫将继续做好对该经济薄弱村扶贫工作，按照中央、省市政府对农业经济薄弱村经济发展和农民增收脱贫要求，以及南京市“十三五”时期脱贫致富奔小康行动目标，认真落实各项任务。



公司为困难学生捐资助学

## 消除数字鸿沟

直播卫星电视能够让社区和个人充分了解世界，与世界同步，从而促进社区与个人的发展与进步。但在部分偏远地区，受制于当地不稳定的供电和自然环境，直播卫星电视无法普及，形成数字鸿沟，进一步加剧了该地区的落后。

南京熊猫积极参与直播卫星公共服务“户户通”项目，与地方政府开展合作，充分发挥自身专业优势推动“户户通”项目进程，以消除数字鸿沟。截止 2017 年底，南京熊猫已在宁夏、甘肃、新疆、安徽等 12 个地区实施“户户通”项目，累计受惠群众约 670 余万人。南京熊猫所承建项目皆顺利通过验收，受到当地政府与社区居民的认可。



甘肃省广播电视“户户通”现场工作情况

利用熊猫家电已有的乡镇及销售网点和售后服务网点，在全国范围内开设“户户通”专卖店，并制定严密的配送计划及应变措施，确保设备能够及时、安全送达乡镇

对原材料精挑优选，选用最好生产线，严格按照工序要求组织生产，严格把控供货产品质量



成立安装服务队伍，并为其提供施工要求、信息录入和安装技能培训；安装服务队伍往返于乡村之间，提供上门服务安装与答疑解难

利用南京熊猫自身技术优势，针对项目所在地区实际情况，对供货设备进行优化

“户户通”项目推进举措

在我省“户户通”工程建设过程中，贵公司主动担当社会责任，积极奉献惠农爱心，大力支持甘肃“户户通”工程建设，为我省提前基本完成“户户通”建设任务作出了积极贡献。

——甘肃省人民政府



## 社区公益

南京熊猫注重社区利益，积极关注并支持社会公益事业，结合自身专业优势，有计划、有组织地开展社区公益活动。

### 熊猫地铁志愿服务

南京熊猫成立了志愿者团队，志愿者团队总人数约 500 人，并设有志愿者活动组织开展的平台与渠道。熊猫地铁志愿服务是南京熊猫的特色志愿活动，每周六下午组织志愿者在西安门地铁站开展地铁志愿服务，志愿者分批参与，提供包括秩序维护、售票指导、扶老助残、路线指引等志愿服务。



熊猫地铁服务自 2010 年开始，至今累计服务总时长约 6,400 小时，服务人次超过 1,600 人次。



地铁志愿服务

我作为新员工代表，参加了此次地铁志愿者服务。我的工作主要是站在售票机旁帮助那些不清楚如何使用自助售票机的市民购票，回答他们如何选择正确地铁路线、乘坐哪条地铁线快捷、如何转乘等问题。虽然工作看起来很简单，但志愿者不求作出多大贡献、多少成绩来博得众人称赞，只求我的微小付出可以帮助到更多需要帮助的人。这也正是雷锋精神的表现，从点滴做起，从小事做起。

——公司新员工志愿者代表 王芳

### 促进职业院校学生就业

南京熊猫积极与职业院校开展合作，帮助相关毕业生解决就业。公司与贵州某信息技术学院长期开展校企合作，为该校学生提供实习及留用机会，至今已连续开展 3 年，累计实习生人数 127 名，其中 11 名与公司签订劳动合同。2017 年，公司首次与山东某职业中专开展合作，为学校学生提供实习岗位、实践场所和专业技术课程，全年累计为 400 多名学生提供实习岗位，与 28 名实习生签订劳动合同。

### 关爱弱势群体

南京熊猫关注社区弱势群体，在自身发展的同时，以实际行动扶助弱势群体。我们鼓励公司员工关注社区公益，通过慰问敬老院、帮助困难群众、为灾区捐助物资、与公益机构合作开办活动等多种形式，力所能及地帮助弱势群体，回报社会。2017 年，南京熊猫志愿者第四次参与“爱德志愿者嘉年华”活动，通过义卖筹集善款帮助苏皖地区贫困学子获得教育机会。



爱德志愿者与受助者合影



爱德义卖

第十届“爱德志愿者嘉年华”



“七彩大篷车，志愿社区行”活动

# 附录

## 《环境、社会及管治报告指引》内容索引

环境范畴			
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	● P38
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	● P39
	A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	● P39
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	● P40
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	● P40
	A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	● P39
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，减低产生量的措施及所得成果。	● P40
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	● P41
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	● P41
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	● P42
	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	● P41
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	● 求取适用水源无任何问题 P42
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	● P40
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	● P38
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	● P39

社会范畴			
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	● P28
	B1.1	按性别，雇佣类型，年龄组别及地区划分的雇员总数。	○ P29
	B1.2	按性别，年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	○ P29
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	● P33
	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	○ 因工死亡人数为 0 —
	B2.2	因工伤损失工作日数。	○ 暂无统计 —
		描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	○ P33
B3: 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	● P30—31
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	● P30
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	○ P30
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	● P28
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	○ 报告期内未违反童工或强制劳工的有关法律法规 —
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	○
		管理供应链的环境及社会风险政策。	● P43
B5: 供应链管理	B5.1	按地区划分的供应商数目。	○ P44
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	○ 暂无统计

B6: 产品 责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全, 广告, 标签及隐私事宜以及补救方法的: (一) 政策; 及 (二) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P24
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	○ 暂无统计	
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	○ 暂无统计	
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。		P10
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	○ 暂无统计	
	B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策, 以及相关执行及监察方法。	○ 暂无统计	
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂, 勒索, 欺诈及洗黑钱的: (一) 政策; 及 (二) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P9
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	○ 暂无统计	
	B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	○	P9
B8: 社区 投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	●	P46
	B8.1	专注贡献范畴 (如教育, 环境事宜, 劳工需求, 健康, 文化, 体育)。	○	P47-49
		在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)。	○	P47-49

注: ● 表示「不遵守就解释」的指标, ○ 表示「建议披露」的指标。

## 读者信息反馈

感谢您阅读《南京熊猫电子股份有限公司 2017 年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和此份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议, 是我们持续提高企业社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可填写下表, 通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见!

### 您对本报告的总体评价

非常好     好     一般     较差     差

### 您认为报告结构是否合理

非常合理     合理     一般     较不合理     不合理

### 您认为报告是否易读

非常易读     易读     一般     较不易读     不易读

### 您所关注信息在报告中披露程度如何

很全面     比较全面     有所涉及     涉及很少     未涉及

### 您还有哪些关注的信息未反映在报告中

.....

.....

.....

### 您对公司社会责任工作推进或社会责任报告的建议

.....

.....

.....

### 您可以通过以下方式联系我们:

电话: (86 25) 84801144

传真: (86 25) 84820729

邮箱: dms@panda.cn

地址: 中国江苏省南京市经天路 7 号

**南京熊猫电子股份有限公司**  
Nanjing Panda Electronics Company Limited

[www.panda.cn](http://www.panda.cn)

PANDA 股份